

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>Bloc 1 : Analyser un projet graphique en motion design</b>  <b>A1- Analyse du besoin du client et de son projet :</b> - Étude de la demande client - Définition du message à produire et du canal de diffusion - étude de la concurrence - Formulation du brief client	C1- Analyser le besoin du client à partir des informations communiquées concernant les objectifs et le contexte du projet en tenant compte d'éventuelles contraintes afin de proposer une stratégie marketing adaptée à ses attentes et de déterminer spécifiquement les supports de diffusion.	<b>E1- Mise en situation réelle ou fictive</b> Reformulation du besoin client et proposition de positionnement sectoriel et innovant en cohérence avec le budget prévu par le client. Présentation des méthodes de recueil et d'analyse de la demande. Mise en place de veilles concurrentielle, digitale et technologique. Explication des orientations stratégiques et budgétaires proposées.	Le candidat réalise <b>un dossier</b> d'analyse du besoin du client : (cibles, objectifs de communication, contraintes, contexte, branding ...) qui présente les éléments suivants reformulé de manière claire : Les objectifs de communication du client Les cibles du client sont définies Les contraintes techniques du projet sont identifiées Le contexte du projet client est clairement défini L'étude de l'existant du prospect La typologie du message à produire Les différents médias et supports de diffusion spécifiques
	C2- Réaliser une veille concurrentielle (benchmark) en s'appuyant sur des études de marché afin de cerner précisément le positionnement sectoriel du prospect.		<b>Productions :</b> - Un dossier d'analyse client - Un dossier Benchmark issu d'une veille concurrentielle - Un brief créatif qui affirme l'intention du projet - Un dossier stratégique - Une micro-étude de faisabilité - Une synthèse budgétaire - Un devis - Un recueil de veilles digitale et technologique.

		différentes étapes de la conceptualisation d'un projet de Motion Design avec à l'appui les différents supports réalisés.	Les opportunités du marché avant l'engagement dans le projet.
	C3- Rédiger un Brief créatif en s'appuyant sur une étude graphique des tendances et sur l'environnement concurrentiel afin de définir une direction artistique et conceptuelle adaptée au client.	Explication des orientations choisies et des techniques et ressources utilisées.	Le brief créatif pour être valide doit contenir les éléments suivants : Un concept visuel initial Des Moodboards ou planches d'intention contenant des intentions graphiques (couleurs, typographies, ambiances)
<b>A2 - Conseil et stratégie client</b>	C4- Définir une stratégie d'identité pérenne en conseillant l'entreprise cliente afin de fournir une expertise visant à stabiliser l'image de marque du client sur le long terme.		Le dossier est valide si : La problématique fait ressortir la compréhension exacte de la demande du client, (lien avec le contexte spécifique du client, lien avec la cible,...) La problématique liste de façon complète et sans omission tous les points ou éléments ressortant de la demande du client. La problématique centrale est identifiée La vision prospective du projet est explicitée.
	C5- Vérifier la faisabilité du projet en s'appuyant sur les attendus mais aussi sur les contraintes en vue de proposer un cahier des charges général efficient au client.		La description succincte du motion design dans sa demande initiale est lisible et identifiée Les informations nécessaires à minima à l'établissement d'un cahier des charges sont présentes : technologies, durée, supports de diffusion
	C6- Réaliser une estimation budgétaire du projet selon la taille de l'entreprise intégrant les différents supports de diffusion, les postes intervenants, les technologies utilisées, la durée du projet et les livrables afin de déterminer une ligne budgétaire et proposer une évaluation chiffrée au client.		Le candidat formalise, présente et échange à l'oral avec le client (réel ou fictif) sur la ligne budgétaire.  La note de synthèse reprend : - Le brief initial synthétisé et les moyens explicites de la ligne budgétaire prévisible La formalisation et l'argumentaire commercial d'une proposition financière et s'appuyant sur l'analyse initiale du prospect

	<p>C7- Établir un devis intégrant l'ensemble des éléments négociés en amont avec le prospect et tenant compte des contraintes du projet afin de contractualiser dans le respect de la réglementation en vigueur.</p>	<p>Le candidat prend en compte :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la taille de l'entreprise,</li> <li>- les supports de diffusion,</li> <li>- les postes intervenants,</li> <li>- les technologies utilisées,</li> <li>- la durée du motion design.</li> <li>- La réglementation en vigueur sur les types de diffusion.</li> </ul> <p>Le budget est alloué dans sa totalité et par ressource</p>
<p><b>A3 Veille digitale et technologique</b></p>	<p>C8- Choisir les outils et applications, les plus pertinents pour la veille digitale sectorielle, en discriminant les moyens et solutions collaboratives professionnelles, afin de produire pour le client une analyse concurrentielle efficace et ciblée.</p>	<p>Le candidat produit sous une forme digitale un recueil de veille comportant :</p> <p>Une sélection argumentée d'outils dynamiques et collaboratifs synchrones.</p> <p>Une veille sectorielle</p> <p>Les sources de données sont variées et fiables</p> <p>Les sources identifiées permettent de récupérer des données actualisées régulièrement</p>
	<p>C9- Développer une veille efficace et continue sur les formats, les concepts, les technologies et les tendances, afin de recueillir des analyses pertinentes sur les perspectives du métier et ainsi proposer un projet innovant au client.</p>	<p>Le candidat produit sous une forme digitale (Feedly Digimind, ScoopIt, Netvibe.), un recueil de veille comportant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les formats de diffusion en vigueur</li> <li>- Les technologies émergentes</li> <li>- Les tendances du motion design en 2022</li> <li>- L'évolution du métier sur la dernière année.</li> </ul> <p>L'utilisation des différents outils pour produire est approprié et conforme.</p> <p>L'illustration proposé est structurée, compréhensible et complète.</p>

<p><b>Bloc 2 : Réaliser la préproduction d'une animation motion design</b></p> <p><b>A4 Définition du périmètre du projet et validation de l'orientation créative</b></p>	<p>C10- Définir spécifiquement les supports de diffusion, de distribution du projet motion design (tv, internet, intranet, médias sociaux...) en corrélation avec l'analyse marketing, afin de déployer les médias dans un rayon de diffusion ciblé.</p>	<p><b>E2- Mise en situation réelle ou fictive</b>  Préproduction : Proposition d'une orientation créative en fonction du périmètre défini en se basant sur des recherches créatives correspondant au plan marketing et aux clients cibles pour arriver à la rédaction d'un cahier des charges structuré et fonctionnel.  Organisation managériale efficace.</p> <p><b>Productions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un dossier de production</li> <li>- Un dossier de recherches graphiques</li> <li>- Une proposition de direction artistique</li> <li>- Un cahier des charges</li> <li>- Un dossier de recrutement</li> <li>- Un rétroplanning</li> </ul> <p><b>Soutenance devant un jury après remise des productions écrites.</b>  Présentation orale argumentée avec à l'appui les documents supports de la mise en œuvre de la préproduction d'une animation Motion Design en adéquation avec la phase d'analyse du projet.  Explication des orientations choisies et des techniques et ressources utilisées.</p>	<p>Le dossier de production est valide s'il contient :  Une analyse cohérente et argumentée du rayon de diffusion du projet et des médias préconisés.  Les arguments présentés tiennent compte des spécificités des supports de diffusion (tv, internet, intranet, médias sociaux...).</p>
	<p>C11- Produire une ligne graphique en mobilisant les techniques de recherches créatives appréhendées, afin de produire des intentions graphiques (moodboards ou planches d'intentions), et de valider la pertinence du projet visuel.</p>		<p>Le dossier de recherches initiales comporte :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des planches de références</li> <li>- Un concept</li> <li>- Des moodboards argumentés : les couleurs, les formes, typographies privilégiées.</li> </ul>
	<p>C12- Argumenter ses choix créatifs et ses partis pris graphiques, en s'appuyant sur un document de présentation des intentions, afin de convaincre le prospect de la pertinence créative du projet.</p>		<p>Le candidat explicite son parti pris graphique et accompagne son argumentaire d'exemples de projets clients afin d'illustrer ses choix créatifs. Les choix créatifs proposés sont en relation avec l'orientation créative du projet.</p>
	<p>C13- Présenter la traduction visuelle définitive du projet, et l'image de marque en synthétisant sous la forme d'une charte graphique la direction artistique, afin de respecter l'identité visuelle du projet.</p>		<p>La proposition de direction artistique est constituée :  De la charte graphique complète et <i>spécifique au spot</i> du client contenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-la charte de l'identité du client,</li> <li>-les nuanciers couleurs,</li> <li>- la charte typographique,</li> <li>-les invariants du projet graphique,</li> <li>-la charte des textures et ambiances.</li> </ul>
<p><b>A5 Rédaction du cahier des charges</b></p>	<p>C14- Collecter les informations nécessaires à la réalisation de l'animation du client sous la forme d'un document s'inscrivant en cohérence avec la stratégie initiale, afin de structurer le projet.</p>	<p>Le cahier des charges décrit de manière précise les <b>besoins du motion design</b> et présente l'ensemble des éléments fonctionnels et techniques recueillis, nécessaires à la réalisation et la gestion du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- durée</li> <li>- tâches</li> <li>- matériel</li> <li>- besoins technologiques.</li> </ul>	

	<p>C15- Rédiger le cahier des charges fonctionnel, sous la forme d'un dossier intégrant les informations techniques du projet afin d'établir la planification du projet client.</p>	<p>Le cahier des charges est valide s'il contient :  L'inventaire des besoins du client est clairement organisé.  Les objectifs à atteindre et les options techniques sont présentés de manière rigoureuse.  Les coûts induits sont clairement établis.  <b>Le type de motion design et sa planification sont déterminés.</b>  La cible est précisée.  <b>Le message du motion design est identifié.</b>  <b>Les supports et la diffusion sont déterminés.</b>  <b>La durée est établie</b>  <b>Les textes sont validés.</b>  <b>Les versions des langues sont connues.</b></p>
<p><b>A6 Organisation, planification managériale et cadrage du projet.</b></p>	<p>C16- Recruter les équipes du projet et les collaborateurs sur les réseaux professionnels digitaux dédiés, en s'assurant de leurs compétences spécifiques, en vue de déployer une équipe projet opérationnelle.</p>	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Met en évidence les ressources humaines identifiées à mobiliser.</li> <li>- Utilise les réseaux professionnels de recrutement.</li> <li>- Analyse des offres recueillies et une sélection des prestataires.</li> <li>- Fourni des fiches de poste ou de tâches.</li> <li>- Assure dans le recrutement, la complémentarité des équipes du projet.</li> <li>- Comprend une veille tarifaire pour les indépendants.</li> </ul>
	<p>C17- Piloter une équipe en méthode agile, en s'appuyant sur une application afin de cadrer l'avancement et les étapes du projet du client.</p>	<p>Le candidat présente un rétroplanning valide s'il est directement en rapport avec la méthode d'organisation de projet qu'il compte utiliser.  Argumente le temps consacré à chaque tâche, la répartition des tâches et respecte les délais prévisionnels.  Découpe le projet en actions à entreprendre.  Argumente le choix des intervenants sur les phases clés du planning  Utilise un logiciel dynamique de gestion de projet (asana, trello, diagram de gant, ...)  Et enfin si la planification est respectée de façon rigoureuse et réaliste.</p>

	C18- Transmettre les informations aux collaborateurs et à l'équipe de réalisation en privilégiant des outils collaboratifs digitaux dynamiques et performants afin de valider quotidiennement les tâches du projet en équipe.	<b>E3- Analyse d'un cas concret et questionnaire à choix multiples</b> sur la méthodologie d'utilisation des outils collaboratifs de gestion de projet (type CRM et d'équipe. Slack, Discord, Github...).	A partir d'un cas concret, il référence l'ensemble des outils collaboratifs existants et leurs modalités spécifiques d'utilisation.  Le candidat obtient à minima 70 % de réponses justes.
<b>Bloc 3 : Réaliser et développer la post production d'une animation en motion design</b>  <b>A7 Modélisation du projet de motion design</b>	C19- Réaliser un script en formalisant la narration du contenu du projet et en rédigeant, la structuration, la problématique, et la solution, afin de s'assurer du fil conducteur du projet client.	<b>E4 - Mise en situation réelle ou fictive</b> Réalisation, développement et post production : Modélisation du projet à travers un script puis, réalisation du motion design en 2D ou 3D pour validation du montage par le client.  <b>Productions :</b> - Un script narratif - Un script en images - Une animation vidéo en 2D et 3D - Un projet de bruitage associé à l'animation  <b>Soutenance devant un jury après remise des productions écrites.</b> Présentation orale avec les documents supports de la réalisation du projet motion design. Argumentation sur les propositions mises en place dans le respect des normes (codec) et de l'accessibilité.	Le candidat présente au client une version écrite du de son projet motion design. le script précise les éléments de la réalisation formalisant toute la narration du motion Design.
	C20- Découper plan par plan le motion design avec efficacité, en formalisant les intentions scénaristiques et animatiques dans un storyboard dans le but de produire une narration structurée du projet.		Le candidat présente au client une version imagée du script, un plan qui illustre les différentes animations et donne des indications de réalisation. Le storyboard contient des still frames (cases du storyboard mises au propre, en version finale, réalisation d'images statiques du film)
	C21- Maquetter l'intégralité des visuels du projet (modélisation, assets d'animation, textures, typographies) en respectant la ligne graphique et en utilisant les logiciels dédiés afin de les intégrer dans le projet motion du client.		Le candidat présente l'intégralité des illustrations visuels (pictos, typographies, fonds, éléments graphiques...) du projet créés sur les logiciels suivants : Photoshop, Illustrator et respectant l'univers graphique du projet L'utilisation des différents outils pour produire est appropriée et conforme. Les thématiques des illustrations sont en lien avec les attendus du client.
<b>A8 Réalisation du projet de motion design</b>	C22- Animer les assets, visuels préparés en amont, en mobilisant les bibliothèques et en s'appuyant sur le découpage technique, tout en optimisant les temps de rendus avec efficacité pour garantir la fluidité du projet.		Le candidat présente l'animation totale des éléments 2D et 3 D, réalisée à l'aide du logiciel After effects. Sont également évalués : - La qualité de la modélisation - La qualité de l'animation - La qualité du rendu - Pertinence du choix de moteur de rendu 3D (Octane, Redshift, ...) - L'utilisation des différents outils pour produire est approprié et conforme.

	<p>C23- Rechercher des sons et bruitages ambiants (sound design) intégrés au motion design, en utilisant un logiciel de production son et de mixage pour enrichir la proposition sonore du client</p>	<p>Le candidat présente l'ensemble des recherches sonores incluant la voix-off, la musique et le sound design pour dynamiser la motion design et la rendre plus attractive.</p>
	<p>C24- Sélectionner les techniques les plus appropriées aux effets spéciaux nécessaires à la réponse graphique en motion design souhaitée afin de produire des VFX de haute définition utile à la proposition finale</p>	<p>Le projet du candidat est évalué sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La qualité des VFX</li> <li>- La pertinence des VFX</li> <li>- La création de particules</li> <li>- Le Tracking</li> <li>- L'Intégration VR</li> </ul>
	<p>C25- Sous-titrer le motion design notamment sur les réseaux sociaux et sites, en rendant lisibles les textes à l'aide d'applications préconisées, afin de favoriser l'accessibilité notamment aux personnes en situation de handicap</p>	<p>Le projet du candidat est valide si :</p> <p>Le règlement sur l'accessibilité des vidéos est fourni.</p> <p>Les textes sont tous lisibles</p> <p>L'orthographe et la grammaire sont corrigés</p> <p>Le calage son / image / texte est réalisé</p> <p>Les sous-titres sont présents</p> <p>Le timing est respecté</p>
	<p>C26- Monter les éléments graphiques étalonnés en déclinant les rendus selon les supports d'exploitation et de diffusion à l'aide d'applications dédiées afin de produire une version test du motion design du client</p>	<p>Présentation du projet et des choix argumentés des déclinaisons sur supports</p> <p>Montage efficient à l'aide d'After effects</p> <p>Déclinaison en multi formats MP4, .AVI, .MOV, Basse et Haute définitions...du motion design afin d'augmenter le rayon de diffusion</p> <p>La réalisation est conforme aux attendus du projet du client et les outils mobilisés sont appropriés à la production. Leurs utilisations est conforme.</p>
<p><b>A9 Finalisation du projet et amélioration continue</b></p>	<p>C27- Effectuer des validations de routine lors de finalisation du projet à l'aide des tests dans le but de s'assurer du bon fonctionnement et de la fluidité des exports.</p>	<p>Le candidat s'assure de la bonne marche du projet motion design :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Checker la qualité sonore</li> <li>- Checker la qualité motion design</li> <li>- Exportation au bon format</li> <li>- Réalisation des tests des éléments</li> </ul> <p>Le choix des outils de tests sont appropriés à l'usage spécifique. Ils ont été mobilisés de façon conforme.</p>

	<p>C28- Présenter au client le projet monté et testé en réunion de validation, afin de s'assurer de l'accord du client et de prévoir d'éventuels ajustements.</p> <p>C29- Vérifier le respect des normes (codec) de diffusion sur le support à l'aide de tests utilisateurs et supports afin de s'assurer de l'accessibilité.</p>		<p>Présentation du projet et des choix argumentés Le projet est structuré, il présente les étapes de développement du projet et argumente ses choix en lien avec des éléments factuels.</p> <p>Le test de la diffusion de la vidéo est accessible sur tout type de supports. le document est accessible sur tablette, sur pc, et sur la tv</p>
<p><b>Bloc 4 : Gérer et développer son activité de graphiste motion designer</b></p> <p><b>A10 Gestion et développement de l'activité professionnelle</b></p>	<p>C30- Choisir son statut sous l'angle fiscal et social en maîtrisant les démarches et dispositifs nécessaires à la création de l'activité, afin d'asseoir son choix définitif de statut au moment de la création.</p>	<p><b>E5- Rédaction et dépôt d'un dossier de création d'entreprise</b>, en situation simulée, sur la base du statut juridique retenu comportant la documentation légale.</p> <p>Le candidat présente devant un jury de professionnels un projet de création et de gestion d'entreprise élaboré en amont de la session.</p> <p>Il soumet au jury un document écrit, qui comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La description du projet de création et le "business plan" (remis au jury au moins une semaine avant l'oral),</li> <li>- La présentation des documents types qu'il aura identifiés et élaborés et des outils nécessaires au suivi de la gestion quotidienne de l'entreprise à créer,</li> <li>- L'étude du positionnement commercial et marketing tenant compte des appels d'offres et marchés disponibles et des possibilités de partenariats. La méthodologie de recherche est explicitée.</li> <li>- un show reel (bande démo vidéo) comportant ses meilleurs travaux en motion design afin de promouvoir son travail.</li> </ul>	<p>Le dossier de création d'entreprise du candidat doit obligatoirement comporter :</p> <p>Le choix du régime fiscal le plus approprié pour son activité Le dépôt fictif du statut. Le dossier de souscription (fictif) à une assurance professionnelle adaptée à l'exercice L'ensemble des recherches liées à la documentation légale.</p>
	<p>C31- Assurer le suivi financier et budgétaire de son activité en utilisant un logiciel comptable certifié afin de répondre au dispositifs légaux et fiscaux</p>		<p>Le candidat doit présenter un suivi financier sur un logiciel comptable sélectionné en lien avec le statut retenu.</p> <p>Le suivi de la comptabilité mensuelle en micro-entreprise est compatible avec les fonctionnalités du logiciel retenu La sélection des outils type facture, devis ou modèle de proposition commercial est conforme au format réglementaire et contient toute les mentions légal</p>
	<p>C32- Développer son réseau professionnel en choisissant des interlocuteurs et plateformes pertinents et actifs sur le marché ciblé de l'emploi afin d'améliorer son positionnement sur les offres d'emploi ou afin de trouver des prospects.</p>		<p>Le candidat doit présenter un recueil analytique des mots clés les plus cohérents avec son activité.</p> <p>Le classement est réalisé :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- par pourcentage d'utilisation des plateformes Jobboards</li> <li>- Choix des jobboards et vérification de l'e-réputation sur le net</li> </ul> <p>Le candidat présente une sélection d'outils permettant de réaliser sa veille concurrentielle. Les outils sont spécifiques à son secteur d'activité, les fonctionnalités sont présentées.</p>

C33- Positionner son expertise, en proposant une offre commerciale sur les jobboards et réseaux spécialisés, en proposant une offre commerciale ciblée afin d'accroître sa notoriété professionnelle

Le candidat présente et soutient son projet devant un jury de professionnels selon le déroulement suivant :  
- 15 mn de présentation sans interruption,  
- 15 mn de questions / réponses.

Pertinence des projets professionnels proposés :  
Le candidat réalise et présente un Show reel (bande démo) lors des journées Jobdating d'Itecom ArtDesign afin de promouvoir son travail et interagit avec les recruteurs.  
Le candidat présente une vidéo riche réalisé grâce à une variété de techniques spécifiques au motion design et les commente.  
Les outils utilisés sont mobilisés de façon appropriée, le choix stylistique est approprié au destinataire (type client), les sound design et la rythme de la vidéo est adapté au message.