

RÉFÉRENTIEL DE CERTIFICATION

PRODUCTION AUDIOVISUELLE
INA - Institut National de l'Audiovisuel

GRADE MASTER
Niveau 7

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc 1 Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques			
1 - Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques	C1.1. Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention	Étude de cas (7) : Analyse de la stratégie marketing lors de la sortie d'un film, d'un programme audiovisuel Cas pratique 15 : Élaborer un projet de programmation. Cas pratique 1 : Rédaction d'un dossier d'aide à la création numérique pour une oeuvre transmédia Études de cas (8) : Analyse d'un site de contenus en ligne du marché numérique ou une activité spécifique d'une entreprise de médias et sa stratégie industrielle	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat tient compte de l'évolution des usages numériques pour: -adapter une programmation à son public cible et à la plateforme numérique concernée -adapter une stratégie marketing au support de diffusion de l'œuvre. ■ Le candidat identifie les usages numériques du public cible <ul style="list-style-type: none"> ■ Il conçoit une œuvre transmédia innovante sur le plan technique et narratif.

Bloc 2 Produire des savoirs hautement spécialisés			
2 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	C2.1. Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale	<p>Mémoire professionnel : rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel en lien avec une période en entreprise (stage, alternance, en poste). Soutenance devant un jury composé d'enseignants chercheurs et de professionnels en activité.</p> <p>Cas pratique et mise en situation 2 : Conception d'un projet d'un programme de flux (magazine).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat mobilise des savoirs hautement spécialisés, historiques et théoriques dans le domaine de l'audiovisuel. ■ Le candidat identifie et caractérise l'originalité de projets audiovisuels. ■ Le candidat rédige des notes d'intention de projets audiovisuels en s'appuyant sur les connaissances spécialisées du domaine.
	C2.2. Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines	<p>Cas pratique 14 : Projet de création de chaîne télévisuelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat rédige des analyses sur des sujets transversaux dans une perspective historique en maniant avec aisance les concepts théoriques et la terminologie de l'audiovisuel. ■ Le candidat apporte les références bibliographiques des sources mentionnées. ■ Le candidat produit une analyse critique des travaux et recherches consultés pour ses propres rendus.

	C2.3 Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines		<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat analyse une ou plusieurs problématiques métier. ■ Le candidat propose des solutions innovantes en conduisant une analyse réflexive.
	C2.4. Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux	Cas pratique (15) Elaboration d'une programmation et présentation des oeuvres les plus pertinentes en fonction d'une ligne éditoriale Mise en situation (6) Élaboration d'un pitch en anglais dans le cadre de recherche de financements nationaux et internationaux	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat présente sa contribution novatrice dans le cadre du projet présenté, dans un contexte international. ■ Le candidat présente son projet audiovisuel en précisant le sujet, l'intention, le traitement, la stratégie commerciale et financière du projet et son originalité au regard du paysage audiovisuel. ■ Le pitch est présenté tantôt en français et tantôt en anglais.
	C2.5. Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation	Cas pratique (13) Projet de création d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat analyse et prend en compte les enjeux d'une demande et/ou d'une situation. ■ Il identifie les problématiques et propose des solutions adaptées et/ou innovantes, permettant de répondre à la demande et aux besoins du secteur. ■ Il intègre le cadre réglementaire à ses propositions innovantes.

Bloc 3 Rédiger des communications spécialisées			
3 - Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances	C3.1. Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation	Mémoire professionnel Etude de cas (4) , le candidat devra rendre une note de synthèse sur une question d'actualité scientifique. Etudes de cas (8) : Analyse d'un site de contenus en ligne du marché numérique ou une activité spécifique d'une entreprise de médias et sa stratégie industrielle	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat présente les recherches connexes effectuées, les différentes sources consultées. ■ Le candidat a analysé au moyen de différentes sources spécialisées les enjeux de politique audiovisuelle et a produit un discours critique. ■ Le candidat rend une analyse descriptive complète et argumentée
	C3.2. Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère	Mise en situation (6) Élaboration d'un pitch en anglais dans le cadre de recherche de financements nationaux et internationaux. Cas pratique (10) : Le candidat devra concevoir un support de promotion de film (en anglais).	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat présente son pitch à l'écrit et l'oral. ■ Le candidat communique en français et en anglais. ■ La présentation orale et écrite est construite et concise. ■ Le candidat respecte le temps imparti. ■ Le candidat apporte des éléments circonstanciés nécessaires à l'obtention des financements.

Bloc 4 Déployer des stratégies pour solutionner des problématiques complexes et imprévues			
4 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel	C4.1. Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles.	Mémoire professionnel Cas pratique (8) et Cas pratique (11) Le candidat devra assurer le dépouillement d'un scénario et établir un devis en prenant en compte la survenue d'aléas et en préparant plusieurs hypothèses de production	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat analyse les contextes professionnels auxquels il a pu être confronté, les éventuelles difficultés rencontrées, et l'approche stratégique la plus appropriée pour les régler. ■ Le candidat assure le dépouillement d'un scénario. ■ Il établit le devis en lien avec ce dépouillement et s'adapte aux modifications et situations nouvelles. ■ Le candidat gère des projets complexes. Il planifie la livraison, en passant par la gestion des budgets et des équipes.
	C4.2. Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe	Cas pratique (13) Projet de création d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat définit les responsabilités à prendre ou à adapter au regard du projet et de son évolution. ■ Il élabore un plan d'action pour apporter une réponse stratégique qui contribuera au respect du cahier des charges. ■ Il précise les axes révisés pour la performance stratégique de son équipe.

	C4.3. Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif	Cas pratiques (4) - (6) - (7) - (8) - (9) Rédaction de quatre dossiers de production (pour deux films documentaires, pour une fiction TV et pour un film de cinéma) - en groupe, devant jury	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat présente au travers des différentes activités menées les étapes de conception du projet, de pilotage, de coordination d'équipe, de mise en œuvre et de la gestion du projet.
	C4.4. Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité	Rapport de stage	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat analyse sa pratique au regard de la situation professionnelle ■ Il s'autoévalue et mentionne les points forts et axes d'amélioration. ■ Il propose une démarche d'amélioration des pratiques à l'appui de cette analyse.
	C4.5. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale	Cas pratique (13) Projet de création d'entreprise Cas pratique (11) dépouiller un scénario et établir le devis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat applique les principes d'éthique, de déontologie et d'éco-responsabilité dans toutes ses pratiques et démarches professionnelles. ■ Le candidat intègre les ajustements permettant l'accueil et l'association au projet des personnes en situation de handicap.
	C4.6. Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles	Cas pratique (13) Projet de création d'entreprise Cas pratique 14 : Projet de création de chaîne télévisuelle	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat prend en compte les problématiques du handicap dans le cadre de son activité professionnelle. ■ Le candidat définit des modalités d'accessibilité au niveau des actions professionnelles.

Bloc 5 Développer des projets audiovisuels (Cinéma, programmes de flux et de stocks, projets numériques, transmedia)			
A1 : Étude de la pertinence et de la cohérence artistique d'un projet pour apprécier sa faisabilité et son potentiel commercial	C5.1. Analyser un projet d'un point de vue artistique au regard de son positionnement dans le paysage audiovisuel pour évaluer sa faisabilité et son potentiel	Etude de cas (1) : Analyse d'un film documentaire vu en festival	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat analyse l'originalité et la cohérence artistique du projet en mobilisant ses connaissances de l'histoire de l'audiovisuel et du paysage contemporain. ■ Le candidat contextualise le projet au regard de son positionnement dans l'œuvre de son auteur et/ou dans la ligne éditoriale de son producteur. ■ Le candidat restitue les étapes de fabrication du film étudié. ■ Le candidat décrit les moyens de production mis en œuvre.
		Cas pratique (12) : Fabrication d'un court métrage.	Test de connaissance 4 : Note de synthèse sur une question spécifique au cinéma d'animation.

		<p>Cas pratique (1) : Rédaction d'un dossier de demande d'aide à la création numérique Mise en situation (1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat rédige un dossier de demande d'aide à la création numérique, le dossier comprend : une note d'intention, un dossier littéraire et graphique, un budget prévisionnel, un calendrier de réalisation. ■ Le candidat présente le dossier devant un jury de professionnels.
		<p>Cas pratique (2) : Rédaction d'un dossier de présentation d'un nouveau programme de flux Mise en situation (2).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat élabore le concept d'un programme de flux inédit.
	<p>C5.2. Analyser le scénario, à l'appui de ses forces et ses faiblesses afin de permettre à le/la scénariste et/ou le/la réalisateur/rice de le retravailler si besoin dans un climat d'écoute respective et favorable à la communication.</p>	<p>Etude de cas (3) donnant lieu à un livrable (fiche de lecture sur un scénario de long métrage)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat procède avec méthode en analysant/ étudiant : le sujet, la structure, la progression dramatique, le temps narratif, le rythme, les dialogues d'un scénario de long métrage. ■ Le candidat évalue le potentiel d'un projet en estimant sa cohérence avec la ligne éditoriale et le public cible du partenaire sollicité.
		<p>Mise en situation (3) : (jeux de rôles producteur-auteur)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat procède avec méthode en analysant : le sujet, la structure, la progression dramatique, le temps narratif, le rythme, les dialogues d'un scénario de long métrage. ■ Le candidat évalue le potentiel d'un projet en estimant sa cohérence avec la ligne éditoriale et le public cible du partenaire sollicité.

		Cas pratique (3) donnant lieu à un livrable (note d'adaptation)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat rédige une note d'adaptation, il a su estimer le potentiel d'adaptation d'une œuvre littéraire ou d'un roman graphique en projet audiovisuel en prenant en compte les contraintes dramaturgiques spécifiques du format choisi (long métrage -fiction ou animation- ou série).
		Mise en situation (4)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat évalue le potentiel et l'originalité du projet de fin d'étude des étudiants-réalisateurs d'une autre formation ■ Il fait des retours constructifs aux étudiants-réalisateurs et met en place un climat de coopération bienveillante dans le but de préparer un dossier de production sur ces projets ■ Le candidat met en place les conditions nécessaires à un climat d'écoute respectueuse et favorable à la communication ■ Il prépare son entretien et définit ce qu'il attend ■ Il reformule ses demandes ■ Il écoute son interlocuteur et prend en compte son point de vue ■ Il donne/suggère des pistes d'amélioration ■ Il obtient la réécriture des points qu'il souhaitait voir réécrire... ■ Il s'appuie sur sa capacité à négocier et à gérer les conflits
	C5.3. Déterminer la faisabilité technique et financière du projet en identifiant ses partis pris artistiques et leurs	Cas pratique 4 : à partir d'un projet de film des étudiants réalisateurs d'une autre formation, le candidat identifie	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat précise les spécificités du projet à savoir : les moyens techniques à mobiliser (traitement de l'image et du son, recours aux archives, décors etc.)

	implications financières afin d'évaluer le projet.	et liste les moyens techniques, le traitement de l'image et du son, les décors.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat présente une première étape du chiffrage (budget et plan de financement) à partir d'un véritable projet de série non tournée
		Cas pratique 5 : à partir d'un projet de série, le candidat devra établir le budget et le plan de financement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat présente un budget qui prend en compte les spécificités du projet, le budget est établi selon les normes en vigueur, le plan de financement présenté correspond au projet, et est opérationnel.
	C5.4. Rédiger un dossier de demande d'aide à la production en sollicitant le/les guichets de financements adaptés pour obtenir les financements nécessaires à la réalisation du projet.	<p>Etude de cas (4) : le candidat devra rendre une note de synthèse sur une question d'actualité professionnelle.</p> <p>Etude de cas (5) / Mise en situation (5) : Le candidat analyse différents dossiers déposés au CNC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat analyse les enjeux des politiques audiovisuelles. ■ Il produit un discours critique sur leurs implications. ■ Le candidat participe à une commission fictive d'attribution d'aide du CNC. ■ Il identifie les attentes et les qualités nécessaires à la constitution d'un dossier de production.
		<p>Cas pratiques (6, 7, 8 et 9) : Le candidat participe à la rédaction et la présentation collective de plusieurs dossiers de production de films devant un jury professionnel (4).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat identifie les différents <i>guichets</i>, modes de financements spécifiques et les potentiels partenaires à solliciter (chaînes, plateformes, aides publiques, SOFICA...) ■ Il prend en considération la ligne éditoriale de chaque <i>guichet</i>, au regard des contraintes du projet ■ Il rédige : une note d'intention, une note de réalisation, une note de production, un devis prévisionnel, un plan de financement en vue d'obtenir

			<p>les financements nécessaires à son projet</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Il justifie et explicite les choix artistiques, techniques et financiers opérés
	<p>C5.5. Présenter - "pitcher"- un projet, en français et en anglais à des professionnels de l'audiovisuel en vue d'obtenir des financements nationaux et/ou internationaux (devant des chaînes, de potentiels co-producteurs, des distributeurs)</p>	<p>Mises en situation reconstituée lors des cas pratiques (6 et 7) : Le candidat devra pitcher un projet en anglais et en français dans un temps imparti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat présente son projet professionnel en précisant le sujet, l'intention, le traitement, la stratégie commerciale et financière du projet. ■ Le pitch est présenté tantôt en français et tantôt en anglais. ■ Il est construit et concis. ■ Le candidat respecte le temps imparti.
<p>Elaboration /Montage d'un dossier de production audiovisuelle</p>	<p>C5.6. Définir avec les auteurs (réalisateur et/ou scénariste) les modalités de collaboration et un calendrier de faisabilité en vue de rédiger un contrat d'option et un contrat d'auteur</p>	<p>Mise en situation (7) : journée gestion de conflit - relation auteur-producteur.</p> <p>Test connaissances (1 et 2) : Le candidat restitue les connaissances théoriques et pratiques en droit afin de pouvoir établir des relations contractuelles avec tous les acteurs du projet dans le respect du droit.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat définit les modalités de collaboration avec les différents intervenants et professionnels : artistiques, juridiques, financières. ■ Il identifie les situations de conflits et est capable de faire des propositions de désamorçage et de gestion du conflit.
	<p>C5.7. Recruter les professionnels nécessaires à la conduite du projet pour constituer l'équipe (directeur de production et chefs de poste...)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat mentionne les professionnels nécessaires à la constitution de l'équipe. ■ Le candidat définit les missions et compétences nécessaires des différents membres de l'équipe.
	<p>C5.8. Définir avec les différents partenaires financiers le cadre de la collaboration (artistiques, juridiques, financières) afin de contractualiser les partenariats.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat définit les différents partenaires financiers. ■ Il mentionne les modalités de contractualisation avec les différents partenaires.

<p>Suivi d'un projet de production audiovisuelle de sa conception à sa diffusion</p> <p>Accompagner l'oeuvre jusqu'à sa diffusion</p>	<p>C5.9. S'assurer du respect du calendrier et de la bonne livraison du film (PAD conforme aux exigences des diffuseurs, DCP pour distributeurs et festivals) afin de respecter les engagements de diffusion.</p>	<p>Cas pratique (12) : Fabrication d'un court métrage.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat réalise un court métrage qu'il livre dans les délais et dans le format attendu.
	<p>C5.10. Organiser la promotion de l'oeuvre auprès de l'industrie (festivals, vendeurs et/ou distributeurs) afin d'en assurer la visibilité et la rentabilité.</p>	<p>Cas pratique (10) : Le candidat devra concevoir un support de promotion de film (en anglais).</p> <p>Cas pratique (8) : Le candidat devra monter un dossier de présentation complet (pitch, plan de financement, devis, budget de la structure de production) dans le but de trouver un distributeur</p> <p>Etude de cas (6) : Le candidat devra analyser la production d'un long métrage (de sa conception, à sa réception par le public)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat conçoit un support de promotion en anglais et un dossier de présentation qui tiennent compte des spécificités de son projet audiovisuel, des besoins du marché de la ligne éditoriale de ses interlocuteurs afin d'assurer sa diffusion. ■ Le candidat analyse les étapes nécessaires de la conception, à la réception d'une oeuvre audiovisuelle pour lui permettre de rencontrer son public.

Bloc 6 Diriger la production et/ou la post-production d'un programme audiovisuel			
Dépouiller le scénario et établir le devis du projet	C6.1. Procéder au dépouillement du scénario en concertation avec le réalisateur afin de déduire les implications financières	<p>Cas pratique (11) et Cas pratique (8) Le candidat devra assurer le dépouillement d'un scénario et établir un devis</p> <p>Test de connaissances (1)</p> <p>Cas pratique (12) - Fabrication d'un court métrage</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat dépouille un scénario de long métrage. ■ Il déduit les implications financières des choix artistiques opérés et a tenu compte de toutes les autres informations nécessaires à l'établissement d'une estimation chiffrée et d'un premier devis. ■ Il évalue la durée du tournage et de la post-production. ■ Il propose un planning de production.
	C6.2. Identifier les étapes de préparation du tournage à l'aide du planning de la production et		<ul style="list-style-type: none"> ■ Il établit un devis qui tient compte des prix du marché, du temps de tournage qu'il a prévu, du droit du travail, des

	du plan de travail, en collaboration avec l'assistant réalisateur ou le réalisateur afin d'organiser le travail et d'anticiper les difficultés.		droits artistiques, des charges sociales, de la régie, des transports et des défraiements, du chiffrage de la location des décors, des costumes et du matériel, des assurances et de la post-production.
	C6.3. Établir le devis à la suite du dépouillement en concertation avec le réalisateur et les différents chefs de poste afin de proposer des coûts adaptés au marché et à la durée du tournage.		<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat définit les différents contrats d'engagement dans le respect du droit du travail ■ Il répond à un test de connaissances sur les aspects juridiques, réglementaires et théoriques auxquels est confronté le directeur de production. ■ Il évalue le coût et le plan de financement d'une œuvre audiovisuelle.
Assurer la gestion financière et le management d'équipe pluridisciplinaire durant le tournage	C6.4. Superviser l'administration de la production à l'aide des outils de gestion et de suivi, pour le bon déroulement du tournage.		<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat définit les modalités de supervision de l'administration de la production. ■ Il précise les outils de gestion : Gestion en temps réel du budget Suivi du paiement des factures
	C6.5. Assurer la direction et l'organisation du travail durant le tournage en veillant au respect du droit du travail, de la santé au travail et de l'éco-responsabilité et gérer tous les imprévus (humains, matériel ou techniques) pour le bon déroulement du tournage et la livraison des rushs dans les délais prévus.		<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat a répondu à un test de connaissances sur les différentes étapes de l'organisation du travail durant le tournage (le rôle du plan de travail, les responsabilités et missions des différents membres de l'équipe, la gestion des imprévus, les bilans réguliers et l'éco-responsabilité).

	C6.6. Préparer la post-production en lien avec le directeur de post-production afin d'affiner le produit final.		
	C6.7 Rendre les comptes de production de l'œuvre audiovisuelle afin de solliciter les derniers versements des financements acquis.		<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat a répondu à un test de connaissances sur la manière d'établir un budget final, de préparer le rapport financier, de solliciter les s derniers versements et de préparer un plan de remboursement des prêts.

Bloc 7 Gérer l'entreprise de production audiovisuelle			
Gérer l'entreprise de production audiovisuelle <i>Créer une entreprise de production, et assurer son bon fonctionnement</i>	C7.1. Etudier la faisabilité de son projet d'entreprise à l'aide d'une analyse approfondie du marché, de différentes formes juridiques, des ressources et de la rentabilité afin de créer une entreprise en capacité de produire des contenus audiovisuels	Cas pratique (13) : Projet de création d'entreprise Mémoire professionnel : rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel en lien avec une période en entreprise (stage, alternance, en poste). Soutenance d'un jury composé d'enseignants chercheurs et de professionnels en activité.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat conçoit et présente un projet de création d'une entreprise de production. ■ Il définit les statuts juridiques de l'entreprise et identifie les ressources de financement. ■ Il élabore la ligne éditoriale d'une entreprise de production fictive en tenant compte des besoins du marché. ■ Il établit un business plan et un plan de trésorerie. ■ Il compose une équipe en tenant compte des besoins de l'entreprise et des compétences de chacun. ■ Il donne des exemples détaillés de projets à produire (avec plans de

			<p>financement et devis prévisionnels).</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Il utilise les outils de la gestion financière (analyse des flux de l'entreprise, bilan, compte d'exploitation, équilibre financier, budget de trésorerie, étude de rentabilité).
	<p>C7.2. Diriger une entreprise audiovisuelle en s'entourant des personnes compétentes, en lançant des projets innovants et en veillant à mettre à disposition les moyens nécessaires à la production d'œuvres / contenus audiovisuels afin de garantir la pérennité de son entreprise</p>		<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat définit la stratégie d'entreprise à mettre en place. ■ Il élabore les outils de gestion financière. ■ Il définit les outils de gestion et de suivi. ■ Il définit les compétences des membres de ses équipes. ■ Il précise l'organisation matérielle et l'environnement de travail favorable à l'activité professionnelle. ■ Il développe des partenariats.
	<p>C7.3. Gérer une entreprise audiovisuelle en assurant son suivi juridique, réglementaire et financier pour en garantir la viabilité et le développement</p>		<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat précise les obligations juridiques et réglementaires liées à l'entreprise d'audiovisuel. ■ Il définit le suivi financier adapté au projet. <p>■ Il établit des perspectives de développement de son entreprise.</p>

Bloc 8			
Distribuer et/ou commercialiser des contenus audiovisuels (France, International)			
Assurer la distribution et/ou la vente de contenus audiovisuels sur le territoire national et/ou international	<p>C8.1. Estimer le potentiel commercial d'une œuvre audiovisuelle (qualités artistiques et capacité d'une œuvre à trouver son public etc.) au regard de son positionnement dans le paysage audiovisuel en vue d'en assurer la distribution sur le territoire national ou international</p>	<p>Etudes de cas (8) : Analyse d'un site de contenus en ligne du marché numérique ou une activité spécifique d'une entreprise de médias et sa stratégie industrielle</p> <p>Mémoire professionnel : rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel en lien avec une période en entreprise (stage, alternance, en poste). Soutenance d'un jury composé d'enseignants chercheurs et de professionnels en activité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat analyse un site de contenus en ligne du marché numérique ou l'activité spécifique d'une entreprise de médias et sa stratégie industrielle. ■ Il en tire les conclusions nécessaires à l'évaluation du potentiel commercial d'une œuvre audiovisuelle.
	<p>C8.2. Définir le montant de la cession des droits commerciaux et d'exploitation de l'œuvre avec le producteur en vue de la diffusion du film dans les différents circuits d'exploitation.</p>	<p>Etude de cas (7) : A partir d'un film (déjà sorti en salles ou pas), programme audiovisuel (documentaire, fiction TV, animation) ou d'un scénario, le candidat présente la stratégie de marketing et distribution en France</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat analyse la stratégie d'acquisition, de distribution et de marketing pour la sortie d'un film sur le territoire français.
	<p>C8.3. Organiser la sortie d'une œuvre audiovisuelle et sa promotion en lien avec les différents partenaires en vue d'assurer sa visibilité et de lui faire rencontrer son public.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat rédige un dossier de présentation qui tient compte : des spécificités de son projet audiovisuel, des besoins du marché de la ligne éditoriale de son interlocuteur ■ Le candidat précise en quoi ces éléments lui permettent de trouver un distributeur. ■ Le candidat analyse la stratégie de distribution d'un film sur le territoire français et l'organisation de sa sortie en salles ■ Le candidat considère d'autres critères tels

			que la présence en festivals et/ou avant-premières, timing de sortie, nombre de copies, marketing.
--	--	--	--

Bloc 9 Programmer, éditorialiser des contenus audiovisuels			
Programmer et éditorialiser des contenus audiovisuels pour tous types de supports, de modes de diffusion en vue de rendre possible la rencontre des œuvres et de leur public.	C9.1. Sélectionner les œuvres les plus pertinentes en fonction de la ligne éditoriale du lieu ou support de programmation (cinéma, festival, plateforme, chaîne télévisée, institution patrimoniale), des publics visés et des modes de diffusion, afin d'établir une programmation susceptible de rencontrer son public.	Cas pratique (14) et Mise en situation : Le candidat crée une chaîne télévisuelle Test de connaissances (2) Cas pratique (15) : Élaborer un projet de programmation.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat présente un projet de création de chaîne TV en tenant compte des besoins du marché et du public cible. ■ Il propose une grille de programmation qui tient compte des publics cibles. ■ Il évalue les coûts de la grille de programmation ■ Il met en place une stratégie d'éditorialisation des contenus adaptée aux différents supports de communication. ■ Il élabore une stratégie de diffusion et de marketing (en fonction des supports, des publics cibles etc.)
	C9.2. Définir avec les ayants droits (producteurs, distributeurs, auteurs) les conditions (juridiques et économiques) de sa diffusion afin de permettre l'exploitation de l'œuvre dans le respect du	Mémoire professionnel : rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel en lien avec une période en entreprise (stage, alternance, en poste).	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le candidat définit les enjeux juridiques et économiques de la diffusion d'une œuvre audiovisuelle. ■ Le candidat propose une programmation adaptée au contexte choisi (plateforme de streaming,

	<p>droit.</p>	<p>Soutenance d'un jury composé d'enseignants chercheurs et de professionnels en activité.</p>	<p>institution culturelle, festival) et au public cible.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Il établit un budget prévisionnel global de la programmation. ■ Il évalue le montant des droits à payer pour la diffusion des œuvres. ■ Il mentionne les étapes d'éditorialisation de la programmation en rédigeant les textes scientifiques qui l'accompagnent. ■ Il définit les grandes lignes de la communication et le marketing adaptés (supports de communications, contenus) pour que sa programmation trouve son public.
	<p>C9.3. Mettre en place la diffusion de l'œuvre à l'aide des exigences et plateformes et espaces de diffusion choisies pour qu'elle trouve son public (éditorialisation, grille de programmation, marketing, événementiel).</p>		