

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

Référentiel d'activités <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	Référentiel de compétences <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	Référentiel d'évaluation <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>Dans les domaines de l'Agronomie/Agriculture, de l'Environnement ou de l'Alimentation et l'Agroalimentaire, déployer et conduire des projets en environnements agricole ou agroalimentaire complexes et incertains dans le cadre d'une approche systémique et dans des contextes interculturels et multidimensionnels :</p> <p>C.1. Gestion d'équipes projet, de service ou de direction d'une entreprise et encadrement managériale des collaborateurs (nationaux ou internationaux) dans un souci d'accompagnement au changement et de montée en compétences individuelle et collective</p> <p>C.4. Pilotage financier et budgétaire.</p> <p>D.2. Identification des risques en lien avec l'activité, et proposition de plan de réduction des risques et de leur gestion (dont gestion des controverses en lien avec l'agriculture, l'environnement et l'alimentation).</p> <p>D.3. Mise en place d'une démarche d'amélioration continue des processus supervisés et pilotés en lien avec ses activités, dans un objectif d'amélioration des performances couvrant les dimensions sociales, environnementales et économiques.</p>	<p>Dans les domaines de l'Agronomie/Agriculture, de l'Environnement ou de l'Alimentation et l'Agroalimentaire :</p> <p>1.1. Evaluer la pertinence et la portée d'un projet, (utilité sociale et technico- économique) en vue de son déploiement ou de sa reformulation.</p> <p>1.2. Réaliser une étude de faisabilité du projet, (adéquation des moyens et des ambitions du projet), du ou de ses objectifs.</p> <p>1.3. Préciser et choisir les objectifs/ et les différentes solutions à mettre en œuvre avec la prise en compte des réalités de terrain.</p> <p>1.4. Concevoir et rédiger un Cahier des charges.</p> <p>1.5. Analyser les conditions de réussite et identifier les risques pour les gérer.</p> <p>1.6. Planifier le projet : en définir les étapes intermédiaires et finales, ainsi que les indicateurs de suivi (dimensions technique, humaine et budgétaire).</p> <p>1.7. Mettre en œuvre le projet : suivre le projet (évaluations intermédiaires avec indicateurs précis), et produire les livrables dans le respect des objectifs préalablement définis et du cahier des charges.</p> <p>1.8. Adapter le projet en s'ajustant avec agilité, pragmatisme et créativité aux évolutions de contexte et à l'apparition de contraintes imprévues.</p> <p>1.9. Evaluer le projet fini : porter un regard critique sur les livrables apportés, leurs portées techniques, économiques, sociétales et environnementales, et être force de proposition travailler sur des perspectives d'améliorations.</p>	<p>Tout au long d'un projet, le candidat à la certification doit montrer sa capacité à mobiliser et appliquer les outils de gestion de projet (cahier des charges initial, Gantt, cadrage budgétaire et temps, tableaux de bord, comptes rendus et Flash report pour reporting). Ces compétences sont évaluées tant en situation individuelle que collective.</p> <p>Examens sur table (QCM, dissertation- synthèse, exercices d'application).</p> <p>Oraux (discussions réflexives sur la conduite de projet réalisée).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinence et portée du projet. • Qualité de l'étude de faisabilité du projet. • Choix des objectifs et des solutions. • Rédaction du cahier des charges. • Analyse des conditions de réussite et identification des risques du projet. • Qualité de la planification. • Qualité de la mise en œuvre. • Qualité de l'adaptation aux évolutions et aux imprévus. • Qualité de l'évaluation du projet fini.

Référentiel d'activités <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	Référentiel de compétences <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	Référentiel d'évaluation <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>Dans les domaines de l'Agronomie/Agriculture, de l'Environnement ou de l'Alimentation et l'Agroalimentaire, proposer et mettre en œuvre des actions adaptées aux conditions de terrain :</p> <p>A.3. Conseils auprès des producteurs et des professionnels des secteurs agricoles et agroalimentaires pour et auprès d'acteurs nationaux et/ou internationaux.</p> <p>B.1. Définition de plans d'actions (dont business plan et contribution aux plans de communication) pour la mise en œuvre d'innovations, de projets, ou de plan de productions pour des contextes nationaux et/ou internationaux.</p> <p>B.3. Supervision et pilotage des process de productions agricoles et/ ou agroalimentaires et des équipes associées.</p> <p>B.4. Analyse et suivi des indicateurs de performances.</p> <p>D.1. Application des normes (notamment conditions de mise en œuvre de productions agricoles, sécurité alimentaire, sécurité au travail, protection de l'environnement) pour des contextes nationaux et/ou internationaux.</p>	<p>Dans les domaines de l'Agronomie/Agriculture, de l'Environnement ou de l'Alimentation et l'Agroalimentaire :</p> <p>2.1. Situer, décrire, analyser les spécificités du contexte biophysique (territoire, paysage, milieu pédoclimat).</p> <p>2.2. Décrire et analyser le contexte socio-économique, l'organisation des filières et des systèmes d'acteurs, des territoires, avec une mise en perspective nationale et internationale.</p> <p>2.3. Mobiliser des connaissances scientifiques et techniques pour identifier les processus en jeu dans un contexte préalablement analysé.</p> <p>2.4. Conduire une étude sur le terrain.</p> <p>2.5. Impulser et accompagner le changement ou l'innovation sur le terrain (y compris à l'international), en respect des normes et réglementations en vigueur, et en prenant en compte les retours d'expérience dans une démarche d'amélioration continue.</p>	<p>A l'occasion d'une étude commanditée ou dans le cadre d'une situation professionnelle (par exemple : stage), le candidat à la certification doit être capable de mobiliser ses différentes connaissances et compétences au service de la problématique et des objectifs attendus.</p> <p>Examens sur table (QCM, dissertation- synthèse, exercices d'application). Mémoires et oraux de soutenance associés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de l'analyse des spécificités du contexte biophysique. • Qualité de l'analyse du contexte socio-économique, de l'organisation des filières et des systèmes d'acteurs, des territoires. • Pertinence et maîtrise des connaissances scientifiques et techniques pour identifier les processus en jeu dans un contexte préalablement analysé. • Qualité de mise en œuvre des études sur le terrain. • Pertinence et qualité des actions accompagnement du changement ou de l'innovation sur le terrain, et de la prise en compte les retours d'expérience dans une démarche d'amélioration continue.

Référentiel d'activités <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	Référentiel de compétences <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	Référentiel d'évaluation <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>Dans les domaines de l'Agronomie/Agriculture, de l'Environnement ou de l'Alimentation et l'Agroalimentaire, apporter une ou des solutions à un problème / une opportunité en adoptant une démarche scientifique :</p> <p>A.1. Réalisation d'expérimentations, d'enquêtes, d'études de marché permettant d'acquérir des connaissances et références nouvelles auprès d'acteurs nationaux et/ou internationaux.</p> <p>A.2. Analyses technico-économiques de systèmes de production agricoles et alimentaires mobilisant des connaissances scientifiques, techniques, sociales et géopolitiques approfondies (dont gestion des controverses).</p> <p>A.3. Conseils auprès des producteurs et des professionnels des secteurs agricoles et agroalimentaires pour et auprès d'acteurs nationaux et/ou internationaux.</p>	<p>Dans les domaines de l'Agronomie/Agriculture, de l'Environnement ou de l'Alimentation et l'Agroalimentaire :</p> <p>3.1. Problématiser à partir de références bibliographiques fiables, complétées par des observations de terrain, et/ou par l'utilisation judicieuse de bases de données accessibles, et formuler des hypothèses à tester.</p> <p>3.2. Construire et rédiger un protocole d'étude dans son domaine de spécialité à partir d'une revue bibliographique en vue de production de données exploitables.</p> <p>3.3. Analyser des jeux de données complexes, structurer et présenter des résultats.</p> <p>3.4. Discuter des résultats, proposer des améliorations, des préconisations applicables/pertinentes et des perspectives opérationnelles.</p> <p>3.5. Présenter une communication technique/scientifique (oral et écrit) en français et en anglais au moins en mobilisant un langage précis et approprié, adapté au public visé.</p>	<p>Le candidat à la certification doit démontrer sa maîtrise de la démarche scientifique sur un objet mobilisant des expertises propres à l'ingénieur agronome (sciences du vivant, territoire, alimentation, agri agro, environnement, sciences économiques et sociales).</p> <p>Mémoires et oraux de soutenance associés.</p> <p>Analyse commentée d'articles scientifiques et de vulgarisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de l'énonciation d'une problématique à partir de références bibliographiques fiables, complétées par des observations de terrain, et formuler des hypothèses à tester. • Pertinence de la construction d'un protocole d'étude dans son domaine de spécialité à partir d'une revue bibliographique en vue de production de données exploitables. • Qualité de l'analyse de jeux de données complexes, structurer et présenter des résultats. • Qualité et pertinence de la discussion des résultats, proposer des améliorations, des préconisations applicables/pertinentes et des perspectives opérationnelles. • Qualité et clarté d'une communication technique/scientifique (oral et écrit) en mobilisant un langage précis et approprié.

Référentiel d'activités <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	Référentiel de compétences <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	Référentiel d'évaluation <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>Dans les domaines de l'Agronomie/Agriculture, de l'Environnement ou de l'Alimentation et l'Agroalimentaire, imaginer, formuler et mettre en œuvre des propositions innovantes en mobilisant avec rigueur des connaissances scientifiques et techniques approfondies et des techniques de créativité :</p> <p>C.2. Mise en place de dispositifs d'innovations et de stimulation de la créativité au sein de collectifs de travail, de bureau d'étude, de laboratoire de recherche ou de service Recherche/Développement au sein d'une entreprise et/ou dans un environnement international.</p> <p>C.3. Définition (ou contribution à la définition) de la stratégie de développement des nouveaux produits ou services et de leur commercialisation pour des contextes nationaux et/ou internationaux.</p> <p>D.1. Application des normes (notamment conditions de mise en œuvre de productions agricoles, sécurité alimentaire, sécurité au travail, protection de l'environnement) pour des contextes nationaux et/ou internationaux.</p>	<p>Dans les domaines de l'Agronomie/Agriculture, de l'Environnement ou de l'Alimentation et l'Agroalimentaire :</p> <p>4.1. Analyser ses propres modes de fonctionnement et identifier ceux des membres d'un groupe pour faciliter l'émergence d'une dynamique créative en collectif.</p> <p>4.2. Organiser une veille continue de son environnement : veille scientifique, technique, marketing, concurrentielle, ...) et utiliser les outils web associés.</p> <p>4.3. Intégrer et participer à des réseaux scientifiques et techniques d'échelles nationale et/ou internationale.</p> <p>4.4. Analyser et synthétiser les connaissances existantes (via veille et réseaux) pour identifier les lacunes de connaissances et les enjeux de l'innovation (utilité sociale et technico-économiques), et identifier les normes et dispositifs QSHE à respecter et leurs conditions de mises en œuvre.</p> <p>4.5. Appliquer les techniques de créativité pour favoriser l'émergence, au sein de collectifs interculturels internes ou externes à l'entreprise, d'idées innovantes, les structurer et les proposer.</p> <p>4.6. Analyser la portée multidimensionnelle et systémique d'une innovation (scientifique, technique, organisationnelle, économique, marketing, ...).</p>	<p>Sur la base de ses compétences scientifiques et techniques, et de sa compréhension socio-économique de l'environnement, le candidat à la certification doit démontrer sa capacité à mobiliser une démarche d'innovation adaptée au contexte socio technique visé.</p> <p>Examens sur table (QCM, dissertation-synthèse, exercices d'application). Mémoires et oraux de soutenance associés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de l'analyse de ses propres modes de fonctionnement et identifier ceux des membres d'un groupe pour faciliter l'émergence d'une dynamique créative en collectif. • Qualité et complétude de l'identification de l'état de l'art au travers d'une recherche bibliographique à jour, avec outils associés (e.g. Zotero). • Qualité des actions pour intégrer et participer à des réseaux scientifiques et techniques. • Qualité des analyses et synthèses des connaissances existantes (voir veille et réseaux) pour identifier les lacunes de connaissances et les enjeux de l'innovation (utilité sociale et technico-économiques ; normes à respecter). • Qualité de la mobilisation des techniques de créativité au sein de collectifs interculturels pour favoriser l'émergence d'idées innovantes, les structurer et les proposer. • Pertinence de l'analyse de la portée multidimensionnelle et systémique d'une innovation (scientifique, technique, organisationnelle, économique, marketing, ...).

Référentiel d'activités <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	Référentiel de compétences <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	Référentiel d'évaluation <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>Dans les domaines de l'Agronomie/Agriculture, de l'Environnement ou de l'Alimentation et l'Agroalimentaire, coordonner, animer, participer à des collectifs de travail (externes comme internes à la structure de rattachement) :</p> <p>C.1. Gestion d'équipes projet, de service ou de direction d'une entreprise et encadrement managériale des collaborateurs (nationaux ou internationaux ; internes et/ou externes à la structure de rattachement) dans un souci d'accompagnement au changement et de montée en compétences individuelle et collective.</p> <p>D.4. Implication dans la définition de la politique RSE/RSO et mise en œuvre au sein de son équipes/services ou entreprise pour des contextes nationaux et/ou internationaux.</p>	<p>Dans les domaines de l'Agronomie/Agriculture, de l'Environnement ou de l'Alimentation et l'Agroalimentaire :</p> <p>5.1. Analyser l'organisation d'un collectif (national et/ou international) : une entreprise, un service, un réseau, un partenariat, un groupement professionnel, un système d'acteur territorial, ...</p> <p>5.2. Manager/Animer une équipe en misant sur la diversité et la complémentarité (y compris dimension interculturelles) des collaborateurs, en identifiant les rôles de chacun, et avec le souci de la valorisation des expertises en présence.</p> <p>5.3. Savoir mobiliser et engager les participants dans l'action collective au service d'un objectif visé.</p> <p>5.4. En phase avec la démarche RSE/RSO de la structure de rattachement, faire adhérer au projet, fédérer et motiver, en favorisant la collaboration et en mettant en œuvre une stratégie d'animation et de communication adaptée.</p> <p>5.5. Appréhender les formes contractuelles dans un partenariat.</p> <p>5.6. Aider à faire monter en compétence pour le groupe et pour chacun.</p>	<p>Au sein de collectifs d'étude et de travail, le candidat à la certification doit montrer sa capacité à s'insérer de manière active et à endosser un rôle déterminé et concerté.</p> <p>Examens sur table (QCM, dissertation-synthèse, exercices d'application). Mémoires et oraux de soutenance associés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinence de l'analyse de l'organisation d'un collectif : une entreprise, un service, un réseau, un partenariat, un groupement professionnel, un système d'acteur territorial. • Qualité du niveau de maîtrise l'animation et du management d'un collectif en identifiant les rôles de chacun, avec le souci de la valorisation des expertises en présence. • Niveau de mobilisation et d'engagement des participants dans l'action collective au service d'un objectif visé. • Niveau d'adhésion au projet et qualité des actions permettant de fédérer et motiver, en favorisant la collaboration et en mettant en œuvre une stratégie d'animation et de communication adaptée. • Pertinence de l'appréhension des formes contractuelles dans un partenariat. • Niveau de montée en compétences pour le groupe et pour chacun tout au long des projets menés.

Référentiel d'activités <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	Référentiel de compétences <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	Référentiel d'évaluation <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
<p>Dans les domaines de l'Agronomie/Agriculture, de l'Environnement ou de l'Alimentation et l'Agroalimentaire, négocier et gérer des affaires dans un contexte commercial, politique ou scientifique à l'international, au sein d'équipes multiculturelles notamment :</p> <p>A.2. Analyses technico-économiques de systèmes de production agricoles et alimentaires mobilisant des connaissances scientifiques, techniques, sociales et géopolitiques approfondies (dont gestion des controverses).</p> <p>A.3. Conseils auprès des producteurs et des professionnels des secteurs agricoles et agroalimentaires pour et auprès d'acteurs nationaux et/ou internationaux.</p> <p>B.1. Définition de plans d'actions (dont business plan et contribution aux plans de communication) pour la mise en œuvre d'innovations, de projets, ou de plan de productions pour des contextes nationaux et/ou internationaux.</p> <p>B.2. Gestion et négociation des activités économiques et commerciales dans un environnement national et international.</p>	<p>Dans les domaines de l'Agronomie/Agriculture, de l'Environnement ou de l'Alimentation et l'Agroalimentaire :</p> <p>6.1. Contribuer à l'élaboration d'un plan de communication adapté en français et en anglais au moins, de manière à être partie prenante d'actions de représentation et de promotion de son entreprise à l'international (ou auprès d'un public international) en français et en anglais en prenant en compte la situation géopolitique/ socio-économique et les particularités culturelles de ses interlocuteurs.</p> <p>6.2. Animer des discussions/débats/controverses/réunions de travail en français et en anglais au moins en prenant en compte les différences et sensibilités culturelles des participants (écoute, respect).</p> <p>6.3. Conseiller (en français et en anglais au moins) des professionnels du secteur agricole/alimentaire en ayant la connaissance du contexte local.</p> <p>6.4. Négocier des contrats/des prix/des projets/des idées (lobbying), en français et en anglais au moins en prenant en compte la situation géopolitique/ socio-économique et les particularités culturelles (notamment valeurs, croyances, normes, hiérarchie, perception du temps...) de ses interlocuteurs.</p>	<p>Le candidat à la certification doit démontrer la maîtrise des niveaux de compétences de langues (CERL) suivant : LV1 (anglais) : niveau B2 ; LV2 : niveau B1 ; Français Langue étrangère : B2).</p> <p>Le candidat à la certification doit démontrer sa capacité à négocier et gérer des affaires à l'international.</p> <p>Le candidat à la certification doit démontrer sa capacité à s'insérer dans un collectif interculturel en maîtrisant les différentes dimensions et sensibilités de manière à adapter sa stratégie de communication en conséquence.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinence et qualité de la contribution à l'élaboration d'un plan de communication adapté en français et en anglais au moins. • Qualité de l'animation et du niveau d'interactions actives et spontanées au sein d'un groupe projet interculturel en français et en anglais au moins. • Pertinence et qualité d'actions de conseil (en français et en anglais au moins) auprès de professionnels du secteur agricole/alimentaire en ayant la connaissance du contexte local. • Pertinence et qualité d'actions de négociation et de gestion d'affaires en prenant en compte les dimensions interculturelles (géographique, disciplinaire, sociales) des acteurs en présence en français et en anglais.