

REFERENTIEL D'ACTIVITE, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

MANAGER DE LA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS (MS)

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

BLOC 1 : PILOTER ET GERER LA CHAÎNE LOGISTIQUE ET LA SUPPLY CHAIN PAR LA CONCEPTION ET LA CONFIGURATION DES RESEAUX LOGISTIQUES D'UNE MANIERE OPTIMALE

Objectifs : Piloter et gérer l'organisation d'une chaîne d'approvisionnement globale, déterminer les contraintes clés, analyser et identifier les risques puis proposer des solutions d'amélioration. Concevoir et configurer des réseaux logistiques d'une manière optimale afin d'assurer un équilibre entre la rentabilité de l'entreprise et la satisfaction des clients. Repérer des aperçus et des enjeux de la logistique du futur.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Activité 1 : Cartographie et optimisation d'une chaîne d'approvisionnement globale.	1.1- Optimiser d'une manière globale la supply chain et les achats depuis l'approvisionnement jusqu'à la livraison au client final afin de minimiser les coûts et améliorer le niveau de satisfaction des clients. 1.2- Cartographier et établir les flux physiques, financiers et d'information, et montrer le rôle de chaque flux afin de collaborer et partager l'information en temps réel avec les différents acteurs de la chaîne	1.1- Travaux pratiques (individuel) sur le management des outils d'optimisation (Solver, CPLEX...etc.) pour optimiser les coûts et les risques logistiques pour faciliter la prise de décision. 1.2- Etudes de cas réalisées en groupe sur l'analyse et la mise en œuvre d'une	- 1.1 tous les flux physiques et d'information sont identifiés, analysés et formalisés - 1.2 les outils supply chain et achats sont développés et pilotés - 1.3 les indicateurs de performances d'une supply chain sont identifiés et déployés

	<p>1.3- Formaliser les processus et les règles de gestion associées à la supply chain (acteurs, risques et mesure de performance) en identifiant les indicateurs clés de performance d'une supply chain pour garantir une gestion efficace et optimale de la chaîne logistique</p> <p>1.4- Dimensionner les moyens supply chain et achats en déterminant les ressources nécessaires pour répondre aux besoins de l'entreprise</p> <p>1.5- Calculer les coûts d'investissement et d'exploitation en évaluant la viabilité d'un projet afin de faciliter la prise de décision pour l'entreprise qui envisage un investissement.</p> <p>1.6- Calculer le taux de service associé (niveau de service et taux de satisfaction) pour évaluer la performance d'une entreprise en termes de satisfaction des clients et de niveau de service</p> <p>1.7- Comparer le plan de fiabilisation avec le schéma d'organisation supply chain et achats via une analyse approfondie de la chaîne logistique pour améliorer la qualité et la fiabilité des processus et des produits dans une chaîne logistique</p>	<p>stratégie supply chain et achats en entreprise (rapport individuel d'activité)</p> <p>1.3- Etude de cas pratique d'analyse du coût de revient d'un produit sur le processus de la supply chain (rapport individuel d'activité plus une présentation orale).</p> <p>1.4- Dossier pratique sur le calcul du retour sur investissement d'un produit (rapport individuel d'activité plus une présentation orale)</p> <p>1.5- Etude de cas pratique sur le calcul du taux de service (dossier individuel)</p> <p>1.6- Travaux pratiques individuels sur la fiabilité d'une chaîne d'approvisionnement (rapport individuel)</p> <p>1.7- Travaux dirigés sur la conception d'une chaîne logistique fiable et agile</p>	<p>- 1.4 tous les acteurs internes et externes d'une Supply chain sont identifiés et ensuite les objectifs et les contraintes de chacun d'entre eux sont évalués</p> <p>- 1.5 la méthode de calcul du retour sur investissement est maîtrisée</p> <p>- 1.6 le taux de service d'une ou plusieurs machines est déterminé et analysé</p> <p>- 1.7 Les étapes de la conception d'une chaîne d'approvisionnement sont identifiées</p>
<p>Activité 2 : Localisation et conception des réseaux logistiques.</p>	<p>2.1- Concevoir et configurer des réseaux logistiques d'une manière optimale afin d'assurer un équilibre entre la rentabilité de l'entreprise et la satisfaction des clients</p> <p>2.2- Concevoir le schéma de transport du réseau de l'entreprise (fréquence, carte des flux, itinéraire, volumétrie, risques) en cartographiant le réseau logistique pour garantir l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement</p> <p>2.3- Concevoir le schéma d'entrepôt du réseau de l'entreprise en relation avec le schéma directeur supply chain (dimensionner le Plan Directeur de Production (PDP) et le Plan Industriel et Commercial (PIC)) en identifiant les emplacements optimaux pour garantir la qualité et la flexibilité de la chaîne d'approvisionnement</p>	<p>2.1- Dossier pratique individuel de localisation et de conception d'un entrepôt à l'aide des méthodes de localisation (barycentre, analyse multicritères AHP (analytical hierarchy process), méthodes exactes...etc.)</p> <p>2.2- Dossier pratique individuel de conception d'une chaîne logistique dans son ensemble (supply chain network design) plus une présentation orale</p> <p>2.3- Etude de cas pratique sur la conception et l'évaluation de performances d'un entrepôt (rapport individuel)</p>	<p>- 2.1 la vision globale du réseau logistique est claire et cohérente</p> <p>- 2.2 les décisions sont prises avec les éléments clés et tiennent en compte les contraintes, les aléas et les risques</p> <p>- 2.3 les décisions envisageables sont préconisées et les entrepôts sont conçus d'une manière optimale</p>

<p>Activité 3 : Mutualisation, analyse et maîtrise des risques dans une supply chain collaborative et durable.</p>	<p>3.1-Décrire les formalisations possibles des pratiques de mutualisation logistiques, en vue de la construction d'une supply chain collaborative 3.2- Evaluer et mettre en œuvre les différentes formes, approches et scénarios de la mutualisation en logistique afin de partager les ressources et les coûts de la chaîne d'approvisionnement entre plusieurs entreprises 3.3- Evaluer et minimiser les risques liés à une supply chain en utilisant une matrice d'atténuation des risques pour assurer une continuité opérationnelle et une résilience de l'entreprise face aux aléas du marché 3.4- Concevoir un réseau de logistique inverse en tenant compte des objectifs de l'entreprise afin de planifier la gestion de la chaîne d'approvisionnement pour les produits retournés, recyclés, réutilisés ou remis à neuf 3.5- Identifier et intégrer les enjeux économiques, environnementaux et sociétaux dans la supply chain pour assurer la durabilité et la responsabilité sociale de l'entreprise et atteindre les objectifs de développement durable 3.6- Concevoir et configurer les circuits et canaux de distribution et montrer les avantages et inconvénients de chaque circuit pour garantir que les produits atteignent les clients de manière efficace et efficiente 3.7- Evaluer la rentabilité d'une chaîne logistique inverse (fréquence de retour de produits en fin de vie, désassemblage, traitement) et faire le lien avec la chaîne logistique classique afin de revaloriser les produits en fin de vie et minimiser leurs impacts négatifs sur l'environnement</p>	<p>3.1- Etudes de cas sur les avantages et les inconvénients de la mutualisation des achats, de transport et la passation des commandes (rapport individuel d'activité plus une présentation orale), 3.2- Jeu d'entreprise (étude et mise en place d'une supply chain collaborative au sein d'une entreprise, collaboration horizontale, collaboration verticale), et étude des avantages et des inconvénients ainsi que des risques de chaque type de collaboration. 3.3- Etude de cas collective sur les différentes boucles d'une chaîne logistique inverse (boucle fermée et ouverte), identifier les avantages et les inconvénients de chaque boucle 3.4- Travaux pratiques en groupe sur les enjeux d'une supply chain durable 3.5- Travaux pratiques en groupe sur la conception et la configuration des canaux de distribution 3.6- Etude de cas sur la conception d'un réseau logistique inverse 3.7- Travaux pratiques en groupe sur désassemblage d'un produit en fin de vie.</p>	<p>3- Identification des indicateurs de performances : - 3.1 les risques de mutualisation sont identifiés, évalués et pilotés - 3.2 les types de collaboration dans une supply chain sont identifiés et implémentés - 3.3 la vision et les arguments des autres sont intégrés en supportant une critique constructive - 3.4 le retour des produits en fin de vie est géré et revalorisé d'une manière optimale - 3.5 le choix d'un circuit de distribution (court, long, ultra long...etc.) est justifié et interprété - 3.6 les canaux de distribution sont identifiés et conçus - 3.7 le réseau logistique d'un produit en fin de vie est conçu et le produit est revalorisé</p>
<p>Activité 4 : Digitalisation d'une Supply Chain (supply chain 4.0)</p>	<p>4.1- Identifier les outils digitaux qui peuvent être appliqués à la digitalisation d'une supply chain et montrer leur importance pour optimiser la gestion de la chaîne d'approvisionnement, minimiser ses erreurs et améliorer ses performances 4.2- Mettre en place un ou plusieurs outils pour digitaliser une supply chain de bout en bout afin d'apporter des</p>	<p>4.1- Etude de cas sur la digitalisation de la gestion des stocks, des achats et des approvisionnements (rapport individuel d'activité plus une présentation orale) 4.2- Rapport et soutenance sur la digitalisation d'une supply chain (en binôme)</p>	<p>- 4.1- Les outils digitaux pour digitaliser une supply chain et achats sont correctement identifiés et utilisés - 4.2 le choix des outils et leur justification est analysé et interprété</p>

	améliorations significatives en termes d'efficacité et de rentabilité 4.3- Concevoir et implémenter une supply chain digitale en suivant une stratégie de digitalisation pour optimiser les processus et améliorer l'efficacité de la supply chain	4.3- Rapport et maintenance sur la l'implémentation d'une supply chain digitale	- 4.3 les risques et les coûts de digitalisation sont identifiés, évalués et minimisés
--	---	---	--

BLOC 2 : PLANIFIER ET ORGANISER LA GESTION DES STOCKS ET LES ACHATS EN MAITRISANT LES METHODES ET LES TECHNIQUES DES APPROVISIONNEMENTS ET DES ACHATS DANS UN CONTEXTE CERTAIN ET INCERTAIN

Objectifs : La gestion des stocks est un processus clé pour toute entreprise qui gère des stocks de marchandises. Elle consiste à planifier, organiser, diriger et contrôler toutes les activités relatives aux stocks de marchandises sur le flux physique. Mettre en place des règles logistiques permettant de localiser et gérer un entrepôt afin de minimiser le coût relatif à celui-ci. Développer des méthodes de prévision afin de minimiser les risques de ruptures et de surstocks, et par conséquent minimiser le coût du stockage. Montrer l'intérêt d'une approche marketing pour les achats futurs.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Activité 1 : Mise en place des méthodes et des techniques de gestion des stocks et des approvisionnements dans un contexte certain et incertain.</p>	<p>1.1- Identifier et calculer les différents coûts de stockages afin de montrer l'intérêt et l'importance de la gestion des stocks dans le maintien d'un équilibre entre la demande des clients et la disponibilité des produits, afin de satisfaire le client et améliorer la performance financière de l'entreprise.</p> <p>1.2- Identifier la répartition des différents types de produits stockés sur le flux physique, montrer également le rôle d'un stock tampon pour faire face aux fluctuations de la demande ou aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement</p> <p>1.3- Classer les produits stockés en fonction de leur fréquence des entrées/ sorties selon différentes catégories en fonction de leur nature et de leur demande pour optimiser la gestion des stocks et minimiser les coûts de stockage.</p> <p>1.4- Développer des méthodes d'optimisation FIRST IN, FIRST OUT (FIFO), Last In et First Out (LIFO) utilisées dans la gestion des stocks afin de déterminer l'ordre dans lequel les produits sont prélevés du stock et vendus aux clients.</p> <p>1.5- Identifier et développer les méthodes de prévision les plus pertinentes en analysant les données historiques de vente et identifier des tendances pour estimer les valeurs futures d'une série de données afin de minimiser les ruptures et les surstocks.</p> <p>1.6 - Définir les méthodes et des règles de stockage et de préparation de commande (règles de gestion et moyens associés) afin d'assurer la disponibilité des produits et leur</p>	<p>1.1- Etude de cas sur l'optimisation de la gestion des stocks : calcul de la quantité économique, point de commande, stock de sécurité, coût de stockage (rapport individuel d'activité) dans un contexte certain</p> <p>1.2- Dossier pratique individuel d'élaboration d'un cahier des charges fonctionnel d'un entrepôt (suite à une visite d'entrepôt)</p> <p>1.3- Dossier pratique individuel sur le calcul des coûts de stockage, de stock de sécurité et de la quantité économique- dans un contexte incertain</p> <p>1.4- démonstration théorique des méthodes d'optimisation</p> <p>1.5- Etude de cas pratique sur le développement et la mise en place des méthodes de prévision</p> <p>1.6- Etude de cas théorique sur les règles de stockage dans un entrepôt</p>	<p>1.1- Les méthodes d'optimisations sont mises en place</p> <p>1.2- le calcul du coût total lié au stock est cohérent et correct</p> <p>1.3- la mise en place d'une méthode de prévision est justifiée et développée</p> <p>1.4- La mise en place d'une méthode de classification des stocks est correctement interprétée et analysée</p> <p>1.5- les données nécessaires pour concevoir et localiser un entrepôt à l'aide de la méthode de barycentre sont correctement identifiées et traitées.</p> <p>1.6- des éventuelles situations de handicap sont prises en compte</p> <p>1.7- les règles de stockage sont correctement utilisées</p>

	<p>expédition en temps voulu en tenant compte des potentielles situations de handicap du personnel mobilisé.</p> <p>1.7- Identifier et mettre en œuvre les outils de pilotage et de management de l'entrepôt en déterminant les principaux indicateurs de productivité et les différentes catégories d'articles afin de répondre à des besoins spécifiques en matière de stockage, de distribution et de transport de marchandises</p>	1.7-Dossier pratique sur l'identification des outils de pilotage	
Activité 2 : Planification des besoins et des approvisionnements.	<p>2.1- Planifier à court terme les activités logistiques, des fournisseurs jusqu'aux clients en examinant les commandes des clients et les prévisions de vente pour déterminer les quantités et les délais de livraison prévus</p> <p>2.2- Dimensionner la taille des lots de production (lot-sizing) en utilisant des modèles d'optimisation linéaire pour minimiser les coûts de configurations et de stockage.</p> <p>2.3- Identifier et étudier les différentes méthodes d'approvisionnement et choisir la méthode la plus adéquate à l'activité de l'entreprise pour se procurer les matières premières, les produits semi-finis ou les produits finis dont elle a besoin</p>	<p>2.1- Réalisation d'un travail individuel d'analyse critique des pratiques d'optimisation linéaire dans une entreprise plus une étude de cas sur la formulation et la résolution des situations de production complexes</p> <p>2.2- Etude de cas individuelle-mettre en place toutes les méthodes d'approvisionnement (quantité fixe date fixe, quantité variable date variable, quantité fixe date fixe) par type, gamme et catégorie de produit</p> <p>2.3- Etude de cas individuelle sur les méthodes d'approvisionnement (rapport individuel)</p>	<p>- 2.1 L'équilibre entre le coût de stockage, de production, de setup et de rupture est assuré</p> <p>- 2.2 Les quantités à produire et les différents coûts de stockage sur l'horizon de planification sont calculés d'une manière optimale</p> <p>-2.3 Les méthodes d'approvisionnement sont mises en place et le choix de chaque méthode est correctement justifié</p>
Activité 3 : Organisation des achats, missions et rôles d'un acheteur (gestion, métiers et outils).	<p>3.1- Analyser le budget d'un projet achats et/ou logistique en prenant en compte tous les coûts et les dépenses estimées pour gérer la complexité des opérations financières et la gestion des fournisseurs impliqués</p> <p>3.2- Développer les compétences des collaborateurs au service des achats et logistique en mettant en place une stratégie de communication efficace pour assurer la performance et l'efficacité du service achats et logistique</p> <p>3.3- Communiquer le lancement de l'organisation achats et logistique aux acteurs internes et externes à l'entreprise en</p>	3.1- Audit et mission en entreprise : mesure de la performance logistique et/ou achat de l'entreprise et restitution de préconisations : soutenance de 20 minutes et présentation de la démarche pendant la soutenance du mémoire de fin d'études (45 minutes à la fin du stage)	<p>- 3.1 le mode de diffusion des informations et d'animation des projets est adéquat.</p> <p>- 3.2 les délais sont respectés</p> <p>- 3.3 les livrables rendus sont ceux attendus par le groupe</p> <p>- 3.4 la vision et les arguments des autres sont intégrés en supportant une critique constructive</p>

	<p>élaborant un plan de communication détaillé afin de s'assurer que ces derniers soient informés des changements à venir</p> <p>3.4- Formaliser les processus achats et les relations avec les fournisseurs et sous-traitants pour garantir la transparence, la clarté et l'efficacité des opérations</p> <p>3.5- Evaluer le bilan économique du réseau achats et logistique de l'entreprise en identifiant tous les coûts liés aux achats et à la logistique pour déterminer la performance de l'entreprise et identifier les opportunités d'amélioration</p> <p>3.6- Evaluer les résultats qualitatifs du réseau achats et logistique de l'entreprise via des sondages et des enquêtes pour s'assurer de la satisfaction des parties prenantes et de l'efficacité des processus.</p> <p>3.7- Piloter le résultat économique de l'activité achat et logistique et le taux de service en se basant sur des indicateurs clés de performance (KPI) pour assurer la performance financière de l'entreprise</p>	<p>3.2- Travail de groupe sur la relation entreprise / fournisseur avec une présentation orale</p> <p>3.3- Mises en situation professionnelle sur des cas concrets d'une entreprise</p> <p>3.4- Etude de cas - identifier des fournisseurs et analyser des réponses afin de sélectionner un fournisseur adapté, et comparer entre une production en interne et un achat en externe</p> <p>3.5- Mises en situation professionnelle sur des cas concrets d'une entreprise</p> <p>3.6- Mises en situation professionnelle sur des cas concrets d'une entreprise pour mesurer le taux de satisfaction des différentes parties prenantes via les indicateurs de performance identifiés par des enquêtes</p> <p>3.7- Etude de cas pratique sur le pilotage des activités logistiques en entreprise</p>	<p>- 3.5 les budgets sont respectés,</p> <p>-3.6 les fournisseurs identifiés sont fiables</p> <p>-3.7 la politique d'achat est satisfaisante à l'entreprise.</p>
--	--	--	--

BLOC 3 : METTRE EN PLACE DES METHODES D'AMELIORATION CONTINUE EN MINIMISANT LES COUTS ET AMELIORANT L'EFFICACITE DE LA PRODUCTIVITE DE L'ENTREPRISE

Objectifs : Développer et mettre en place des méthodes d'amélioration continue afin de minimiser les coûts et améliorer l'efficacité et la productivité de l'entreprise. Gérer les fondamentaux de la gestion de production en cohérence et être en capacité d'animer les principales méthodes du Lean Management. Appréhender la méthodologie de l'audit et l'appliquer à une entreprise. Identifier les outils digitaux dans la mise en place d'un Lean 4.0.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Activité 1 : Amélioration des processus de production, méthodes d'amélioration continue et des standards de travail.	<p>1.1- Développer et mettre en place des méthodes d'amélioration continue en utilisant les outils de lean management afin d'éliminer les sources de gaspillages dans le processus de production et minimiser les coûts de stockage</p> <p>1.2- Minimiser les coûts et améliorer l'efficacité et la productivité de l'entreprise (coût de rupture, de stockage et de surproduction) en mettant en place les méthodes d'amélioration continue qui permettent d'identifier les sources de gaspillage et d'inefficacité dans les processus opérationnels de l'entreprise.</p> <p>1.3- Identifier et rédiger des standards de travail en étudiant les processus impliqués dans l'activité achats et logistique pour garantir la qualité, la cohérence et l'efficacité du travail effectué par une entreprise ou une organisation</p>	<p>1.1- 3 études de cas sur la mise en place des méthodes d'amélioration continue (rapport individuel d'activité)</p> <p>1.2- Projet de 6 heures sur le calcul de besoins de production (PDP et PIC) (rapport individuel d'activité)</p> <p>1.3- Exercices et études de cas individuels de préparation à l'examen de certification professionnelle qui valide les connaissances et les compétences des outils de lean management (5S, 6 Sigmas, Total Productive Maintenance, Kanban, juste à temps, Ichikawa, etc.)</p>	<p>-1.1 Les méthodes sont correctement appliquées, analysées, justifiées et mises en place</p> <p>-1.2 le Plan Directeur de Production (PDP) est correctement dimensionné, le Plan Industriel et Commercial (PIC) est correctement dimensionné et équilibré</p> <p>-1.3 les besoins bruts et nets d'une nomenclature d'un produit sont planifiés et calculés sur l'horizon de planification et les ordres de lancement sont respectés, les fiches de standards de travail sont correctement remplies</p>

<p>Activité 2 : Réalisation d'un audit logistique.</p>	<p>2.1- Diagnostiquer et analyser toute la chaîne logistique d'une entreprise pour assurer la planification, l'approvisionnement, la fabrication, la distribution et la livraison de ses produits ou services</p> <p>2.2- Identifier les points faibles qui se dégagent de la gestion de la chaîne logistique afin de gérer toutes les activités de la chaîne logistique, en particulier lorsqu'elle implique plusieurs acteurs internes et externes.</p> <p>2.3- Identifier les axes d'amélioration, restructurer si nécessaire ou introduire un nouveau flux dans la supply chain en analysant la cartographie de la supply chain existante afin d'améliorer l'efficacité et l'efficience de celle-ci</p> <p>2.4- Analyser une situation financière existante et la comparer à un référentiel tel qu'un tableau de bord en déterminant les indicateurs financiers clés qui seront utilisés pour évaluer la performance financière de l'entreprise afin de visualiser l'état actuel de la situation financière et identifier les écarts par rapport aux objectifs fixés</p>	<p>2.1- Audit logistique individuel réalisé en entreprise (audit et préconisations)</p> <p>2.2- Mission individuelle en entreprise : analyse de l'entreprise dans son marché et analyse critique de l'organisation de la supply chain et logistique</p> <p>2.3- Travaux pratique en groupe sur la mise en place d'un nouveau produit sur le marché</p> <p>2.4- Etude de cas pratique sur l'analyse de la situation financière d'une entreprise (rapport individuel)</p>	<p>-2.1 les performances de la chaîne logistique auditée sont identifiées et des préconisations sont proposées</p> <p>-2.2 tous les indicateurs de performance clés sont identifiés et adaptés</p> <p>-2.3 tous les indicateurs identifiés sont analysés et comparés avec le référentiel</p> <p>-2.4 tous les indicateurs sont utilisés et exploités d'une manière efficace et optimale</p>
<p>Activité 3 : Gestion des risques et des crises dans l'industrie 4.0.</p>	<p>3.1- Identifier et évaluer les nouvelles technologies via une recherche et veille technologique pour améliorer l'efficacité et l'efficience des activités logistiques</p> <p>3.2- Identifier, évaluer et gérer les risques d'une usine connectée en utilisant une matrice d'atténuation des risques afin de minimiser ces risques</p> <p>3.3- Identifier, évaluer et gérer les crises de chaque nouvelle technologie en identifiant, évaluant et gérant ces risques pour minimiser leur impact en cas de crise.</p>	<p>3.1- Etude de cas collective sur le potentiel et la mise en place des outils digitaux pour digitaliser une chaîne d'approvisionnement</p> <p>3.2- Projet de 6 heures sur la mise en place des nouvelles technologies pour digitaliser une chaîne logistique plus une présentation orale individuelle</p> <p>3.3- Mises en situation professionnelle sur des cas concrets d'une entreprise</p>	<p>-3.1 Tous les risques internes et externes inhérents à une supply chain sont identifiés et évalués</p> <p>-3.2 les outils digitaux sont identifiés et implémentés</p> <p>-3.3 un plan d'urgence pour sortir d'une crise est établi</p>

BLOC 4 : APPREHENDER L'ORGANISATION DU TRANSPORT INTERNATIONAL ET DE LA LOGISTIQUE VIA LE MANAGEMENT STRATEGIQUE ET LE PILOTAGE ECONOMIQUE

Objectifs : Appréhender l'organisation du transport et de la logistique, dans un environnement national, européen et international, dans une logique multimodale. Identifier et définir les caractéristiques propres à chaque mode de transport et les intégrer dans les stratégies logistiques, la gestion et la prise de décision au sein de l'entreprise. Décrire et développer les fondamentaux du contrôle de gestion à travers les coûts, les marges, les budgets et les tableaux de bord.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Activité 1 : Gestion des modes de transport et de la logistique à l'international, les risques, les coûts et les contraintes de transport.</p>	<p>1.1- Concevoir et configurer le schéma de transport du réseau de l'entreprise (fréquence, itinéraires, volumétrie, tournée de véhicules) pour garantir une distribution efficace et rentable des produits</p> <p>1.2- Planifier le réseau de transport (national et international) via une cartographie des flux pour assurer une distribution efficace et efficiente des produits à travers différentes régions et pays.</p> <p>1.3- Identifier les réglementations douanières applicables aux opérations d'importation et d'exportation pour pouvoir négocier avec les agents en douane de manière efficace</p> <p>1.4- Assurer une communication efficace pour tout le personnel de livraison et l'équipe de gestion de flotte en utilisant les outils de communication tels que les radios, les téléphones portables, les applications de messagerie instantanée, les systèmes de gestion de flotte, etc. afin de faciliter la communication entre les membres de l'équipe de livraison et de gestion de flotte.</p> <p>1.5- Connaître les modes, types et normes de transports afin de choisir le moyen le plus approprié pour chaque type de produit pour acheminer des marchandises d'un endroit à un autre dans les meilleures conditions en termes de délai, coût et qualité.</p>	<p>1.1- Etude de cas en groupe sur les critères de conception d'un réseau logistique en identifiant et collectant toutes les données nécessaires à la conception d'un réseau de transport,</p> <p>1.2- Présentation individuelle et discussion des articles et des codes sur les droits de transport à l'international plus une présentation orale de 5 minutes par étudiant</p> <p>1.3- Etude de cas collective sur les différents concepts de la logistique nationale et internationale en analysant l'infrastructure, types, modes de transport et mutualisation de chaque type et mode de logistique.</p> <p>1.4- Etude de cas individuelle sur les rôles de la douane et des incoterms plus une présentation orale de 5 minutes par étudiant,</p> <p>1.5- Visite d'un site de transport de matières dangereuses (rapport individuel d'activité)</p>	<p>- 1.1 les outils et la gestion de la fonction exploitation dans le transport sont correctement identifiés et assimilés</p> <p>- 1.2 les articles et les codes de droits de transport sont correctement identifiés et rédigés,</p> <p>-1.3 Les défis de la logistique internationale sont identifiés</p> <p>- 1.4 les critères de chaque mode de transport sont identifiés et analysés</p> <p>- 1.5 l'impact du transport sur l'environnement est réduit</p>

<p>Activité 2 : Suivi des performances fournisseurs et identifications des leviers de négociation.</p>	<p>2.1- Choisir et sélectionner les fournisseurs en se basant sur des critères et des approches de sélection pour garantir que les produits et les services répondent aux normes de qualité et de fiabilité de l'entreprise. 2.2- Identifier tous les critères de sélection des fournisseurs pour choisir les fournisseurs qui conviennent le mieux aux besoins de l'entreprise 2.3- Identifier et gérer les données comptables et les enjeux du diagnostic financier en se basant sur des données comptables, telles que les bilans, les comptes de résultats, les flux de trésorerie, etc. pour visualiser la situation financière actuelle de l'entreprise et d'identifier les problèmes potentiels. 2.4- Gérer l'externalisation de la fonction logistique en identifiant le bon fournisseur afin de garantir une gestion efficace de la chaîne logistique de l'entreprise.</p>	<p>2.1- Exercices individuels pour identifier les fournisseurs, choisir et sélectionner les critères, pour développer des relations à long terme avec tous les partenaires logistiques (nationaux et internationaux) 2.2- 6 heures de travaux pratiques collectifs sur le choix et la sélection d'un fournisseur selon les critères de sélection établis par l'entreprise (utilisation de la méthode analytic hierarchy process (AHP)), 2.3- Travaux pratiques en groupe sur la prise de décision et le choix d'un fournisseur 2.4- Mises en situation professionnelle sur des cas concrets d'une entreprise</p>	<p>- 2.1 la méthode AHP est correctement appliquée et les résultats sont analysés et interprétés. - 2.2 les critères identifiés sont cohérents - 2.3 les résultats sont interprétés et un rapport d'évaluation est présenté - 2.4 les risques de la sous-traitance sont identifiés, évalués et mesurés, un rapport sur la communication des risques est présenté.</p>
<p>Activité 3 : Analyse de la demande des clients jusqu'à la rédaction du cahier des charges. Construction des fondamentaux du contrôle de gestion à travers les coûts, les marges, les budgets et les tableaux de bord.</p>	<p>3.1- Déterminer la rentabilité des projets d'investissement pour évaluer si un investissement est viable pour l'entreprise et si les avantages de l'investissement l'emportent sur les coûts 3.2- Mettre en place d'une approche conceptuelle et organisationnelle du contrôle de gestion pour assurer une gestion efficace des ressources de l'entreprise 3.3- Analyser le bilan comptable fonctionnel en identifiant les actifs et les passifs pour visualiser la situation financière d'une entreprise 3.4- Analyser dynamiquement la situation financière via des indicateurs clés de performance (KPI) afin de suivre l'évolution de sa performance financière au fil du temps et prendre des décisions stratégiques clés 3.5- Evaluer les projets d'investissement en estimant les différents flux afin de garantir que l'entreprise investit efficacement ses ressources financières</p>	<p>3.1- Les données comptables et les enjeux du diagnostic financier sont testés sur une étude de cas théorique individuel 3.2- L'analyse du compte de résultat par les soldes intermédiaires de gestion est présentée 3.3- Etude de cas individuelle sur la rentabilité des projets d'investissement. 3.4- Exercices pratiques individuels en comptabilité générale, comptabilité analytique, répartition des charges et enchaînement des coûts 3.5- Rapport individuel d'activité de mission sur les tableaux de bord 3.6- Jeu d'entreprise en équipe (le management au quotidien)</p>	<p>- 3.1 les données comptables et les enjeux du diagnostic financier sont exploités correctement -3.2 la variabilité des charges compte de résultat différentiel, marge et taux de marge, analyse cvp et seuil de rentabilité ainsi que les méthodes des coûts partiels sont analysés et interprétés -3.3 les résultats d'un projet financier sont correctement présentés et déployés -3.4 toutes les étapes d'un projet sont identifiées et analysées, -3.5 les modes d'organisation d'une entreprise industrielle sont identifiés et présentés,</p>

	<p>3.6- Concevoir de tableaux de bord en identifiant tous les indicateurs de performance afin de suivre efficacement la performance de l'entreprise et d'identifier les domaines d'amélioration</p> <p>3.7- Favoriser le management des hommes : enjeux et méthodes en établissant une stratégie de communication et collaboration pour gérer efficacement les ressources humaines d'une entreprise en intégrant une approche inclusive du management, prenant en compte les situations de handicap, afin de faciliter l'intégration des collaborateurs</p>	<p>3.7- Examen sur table sur la notion de handicap, la réglementation, l'accessibilité, les acteurs et les institutions relais,</p>	<p>- 3-6 Les principes de la gestion du handicap en entreprise sont identifiés,</p> <p>- 3.7 Les types de handicap et des bonnes pratiques en situation sont identifiés</p>
--	---	---	---

BLOC 5 : METTRE EN PLACE LES SYSTEMES ERP AU SEIN DES ENTREPRISES AFIN DE PILOTER LA CHAÎNE LOGISTIQUE A TRAVERS UN SYSTEME D'INFORMATION

Objectifs : Appréhender la mise en œuvre d'un projet logistique. Identifier, analyser et gérer les risques d'un projet. Implémenter les systèmes d'information dans la chaîne logistique. Utiliser le PGI/ERP (Progiciel de Gestion Intégrée/Entreprise Ressource Planning) afin de piloter une chaîne logistique. Appréhender la méthodologie de la mise en œuvre d'un système ERP (Entreprise Ressource Planning) au sein d'une entreprise ainsi que les risques liés à celui-ci.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Activité 1 : Gestion des projets en utilisant des méthodes spécifiques à la logistique. Analyse, identification et maîtrise des risques d'un projet logistique.	1.1- Conduire un projet de conception et de développement d'un système d'information en analysant les besoins pour planifier minutieusement une gestion efficace des ressources 1.2- Identifier, mesurer, évaluer et minimiser les risques d'un point de vue de projet logistique en identifiant et évaluant les risques pour réussir un projet logistique 1.3- Développer des méthodes classiques de planification d'un projet logistique en utilisant Diagramme de Gantt, PERT (Program Evaluation and Review Technique), etc. pour planifier un projet logistique	1.1- Etude de cas pratique individuelle sur l'utilisation des outils de planification d'un projet (GANT, PERT, etc.), 1.2- travaux pratiques individuels sur le calcul de chemin critique d'un projet 1.3- Mises en situation collectives sur des cas concrets d'une entreprise	-1.1 les besoins d'un projet sont correctement exprimés et pilotés - 1.2 la durée d'un projet, ses contraintes, ses risques et chemin critique sont identifiés, calculés et analysés -1.3 les délais, les coûts et la qualité d'un projet sont pilotés
Activité 2 : Choix et mise en œuvre d'un système d'information tel que l'ERP (Enterprise Resource Planning), outils de modélisation (flux, processus, données).	2.1- Identifier les risques liés à l'implémentation d'un ERP à savoir les coûts, les délais, la résistance au changement et l'intégration pour maîtriser les risques liés à cette implémentation 2.2- Choisir un ERP en identifiant et analysant les besoins de l'entreprise afin de déterminer les fonctions dont l'entreprise a besoin dans un ERP 2.3- Implémenter un système ERP en mettant en place une planification et une exécution rigoureuse pour améliorer les performances d'une entreprise 2.4- Connaître et concevoir le langage UML (Unified Modeling Language) en identifiant les différents	2.1- Animation individuelle sur le projet (stage ou mission en alternance) des étudiants avec une présentation orale 2.2- 6 heures d'exercices individuels sur le suivi d'avancement technique, le calcul des besoins bruts en nets plus un rapport écrit sur l'identification des besoins d'un projet à l'aide de l'ERP. 2.3- Travail en groupe sur le choix et mise en place d'un ERP (analyse des besoins, mise en production, paramétrage, tests)	-2.1 la modélisation des processus est conçue et les objectifs de l'entreprise sont atteints - 2.2 les indicateurs clés de pilotages sont identifiés et les phases d'un projet sont identifiés et analysés, - 2.3 la mise en place d'un ERP est validé et piloté, - 2.4 le choix d'un SAP ou la solution retenue est analysée et argumentée

	diagrammes pour représenter les différents éléments d'un système (classes, objets, composants, relations, etc.) sous forme de diagrammes	2.4- Etudes de cas individuelles concrètes amenant l'étudiant à gérer la gestion de la chaîne d'approvisionnement sur SAP (planification des demandes, de délais, édition des factures, etc)	
Activité 3 : Pilotage de la chaîne logistique à travers un système d'information.	<p>3.1- Piloter les flux logistique (flux financier, flux physique et flux d'information) en maîtrisant ces flux pour gérer l'ensemble des mouvements de biens.</p> <p>3.2- Définir le rôle du flux d'information au sein d'une chaîne logistique lors d'une collaboration avec les différents acteurs pour réduire les coûts, optimiser les processus et améliorer la satisfaction des clients.</p> <p>3.3- Assurer le système de partage d'information entre les acteurs d'une chaîne logistique pour optimiser la coordination et la collaboration entre les différents maillons de la chaîne.</p> <p>3.4- Choisir une plateforme d'une gestion de progiciel intégré en tenant compte de plusieurs critères de fonctionnalités, de flexibilité, de facilité d'utilisation et du coût pour assurer que la plateforme offre toutes les fonctionnalités dont l'entreprise a besoin</p>	<p>3.1- Etude de cas sur les risques de partage d'information entre les acteurs d'une chaîne logistique (rapport plus une soutenance de 10 minutes par binôme)</p> <p>3.2- Travail individuel de lecture et résumé de deux articles sur le pilotage d'un flux d'information et présenter les résultats oralement</p> <p>3.3- Etude de cas théorique sur l'implémentation d'un système d'information (rapport individuel)</p> <p>3.4- Mises en situations professionnelles sur des cas concrets d'une entreprise</p>	<p>-3.1 les risques et les facteurs affectant la collaboration d'une supply chain sont identifiés et évalués</p> <p>- 3.2 le concept d'une supply chain collaborative est assuré.</p> <p>- 3.3 les types de collaboration (horizontale, verticale, etc.) d'une supply chain sont élaborés</p> <p>- 3.4 le choix d'une plateforme d'un progiciel intégré est analysé et interprété.</p>

Autre élément constitutif de la certification professionnelle :

Pour obtenir la certification professionnelle, il faut valider la thèse professionnelle, en plus des 5 blocs de compétences.

A travers la thèse professionnelle, l'étudiant doit développer une vision critique et constructive d'une problématique managériale. Pour cela, il doit être capable de repérer et de hiérarchiser les problèmes ainsi que de sélectionner et synthétiser l'information. Ceci lui permettra de proposer des hypothèses

d'étude puis de définir une méthodologie d'analyse adaptée. La thèse professionnelle a pour finalité de proposer des recommandations répondant à la problématique managériale investiguée. L'étudiant doit démontrer à travers cette production sa capacité à construire un raisonnement, sa capacité à conjuguer approche théorique et approche empirique ainsi que sa capacité à mettre en œuvre une méthode rigoureuse. Il doit également démontrer sa capacité à gérer un projet sur le long terme.

La thèse professionnelle est évaluée selon 3 critères :

- **Un examen écrit à l'issue des cours magistraux relatifs à la thèse professionnelle,**
- **Le rendu de la thèse professionnelle. Celle-ci est évaluée par les membres du jury (2 enseignants-chercheurs dont le tuteur académique),**
- **Une soutenance orale avec les 2 membres du jury et potentiellement le tuteur entreprise.**