

INTITULÉ DE LA CERTIFICATION

CREER ET DEVELOPPER UNE E-BOUTIQUE PROFESSIONNELLE EN E-COMMERCE

Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir desquels le dispositif de formation visant la certification est initié :

La certification «**CREER ET DEVELOPPER UNE E-BOUTIQUE PROFESSIONNELLE EN E-COMMERCE** » s'adresse à des dirigeants, des managers, des freelances, des auto-entrepreneurs, des salariés et toute personne qui a le besoin dans sa situation professionnelle ou son projet entrepreneurial d'acquérir les compétences nécessaires à l'ouverture et à la gestion d'une e-boutique.

Pré-requis :

- maîtriser le français (B1)
- avoir un ordinateur et un mobile personnel avec un accès à internet
- posséder une suite bureautique et maîtriser les bases de l'informatique générale.
- Posséder un logiciel client FTP
- Maîtriser l'environnement web (logiciels)

Publics cibles : Tous les professionnels avec un projet d'ouverture et de gestion de e-boutique (tous secteurs confondus)

RÉFÉRENTIELS

REFERENTIEL DE COMPETENCES

REFERENTIEL DE CERTIFICATION

MODALITES

CRITERES

<p>C1. CONCEVOIR UN SITE DE E-COMMERCE EN UTILISANT DES OUTILS ATTRAYANTS, SIMPLE D'ACCES ET FACILE D'UTILISATION, NOTAMMENT POUR LES PUBLICS SITUATION DE HANDICAP POUR TOUCHER UN MAXIMUM D'UTILISATEURS.</p>	<p>Les épreuves finales se composent de 2 épreuves :</p> <p>EPREUVE E1 – Questionnaire à Choix Multiples portant sur l'ensemble des connaissances théoriques et pratiques.</p> <p>Durée de l'épreuve : 20 minutes</p> <p>Composition du jury : 2 membres, experts de la communication et des métiers du numérique, et extérieurs à l'organisme certificateur.</p>	<p>CR1. Le candidat conçoit un site internet de e-commerce avec e-boutique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il choisit un nom de domaine pertinent, facilement diffusable et mémorisable. - Il sélectionne le meilleur hébergeur pour son projet par comparaison des offres. - Il télécharge et installe le logiciel cadre sur l'hébergeur. - Il paramètre les fonctions basiques de son logiciel et sécurise son installation.
<p>C2. GERER UN SITE DE E-COMMERCE EN UTILISANT LES TECHNOLOGIES ET LES PLATEFORMES APPROPRIÉES POUR DEVELOPPER TOUT TYPE DE CLIENTELE, Y COMPRIS LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP.</p>	<p>EPREUVE E2 – Mise en situation professionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat tire un sujet au sort au début de l'épreuve. - Le candidat est interrogé sur le projet et le jury lui demande de réaliser en direct sur son projet des manipulations à l'aide du logiciel. - Il crée une boutique en ligne (e-commerce) assortie d'une gamme de produits, puis il crée un site internet en faisant des choix d'installations (thèmes, plug-in ciblés etc...). 	<p>CR2. Le candidat gère son site en e-commerce :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il personnalise son site en sélectionnant et installant un thème (type Wordpress par exemple). - Il crée son thème secondaire pour apporter ses personnalisations. - Il sélectionne et installe des extensions qui permettent une optimisation de son référencement, la sécurisation et la performance de son site. - Il choisit ses extensions pour répondre aux normes des publics en situation de handicap (RGAA).
<p>C3. DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE MARKETING EN LIGNE EN S'APPUYANT SUR LES MOTEURS DE RECHERCHES, LES RESEAUX SOCIAUX ET LA PUBLICITE EN LIGNE ET EN REDIGEANT DES ARTICLES QUI SUIVENT UN PLANNING DE PUBLICATION POUR PROMOUVOIR UNE E-BOUTIQUE.</p>	<p>Durée de l'épreuve : 2H45</p>	<p>CR3. Le candidat développe une stratégie marketing en ligne :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il importe des images pour illustrer ses publications. - Il met en place une galerie d'images. - Il importe des vidéos en respectant le volume autorisé par son hébergeur. - Il gère les utilisateurs et leurs rôles sur le site. - Il crée les pages du compte client. - Il modère les commentaires de publications et les avis. - Il met en place les outils pour répondre à la réglementation générale de la protection des

C4. RENDRE ACCESSIBLE SON SITE A TOUS LES PUBLICS EN S'APPUYANT SUR UNE CONNAISSANCE ACTUALISEE DU REFERENTIEL GENERAL D'AMELIORATION DE L'ACCESSIBILITE (RGAA) POUR PERMETTRE L'ACCES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP.

Composition du jury: 2 membres, experts de la communication et des métiers du numérique, et extérieurs à l'organisme certificateur.

- données (RGPD)
- Il rédige des articles en utilisant des mots-clés permettant le référencement naturel.
 - Il rédige des articles avec du sens et accessibles à son lectorat.
 - Il partage des contenus médias en les commentant l'aide de termes SEO (*search engine optimization* = optimisation pour les moteurs de recherche).
 - Il met en place le planning de publication de ses articles.

CR4. Le candidat paramètre son site pour le rendre accessible au plus grand nombre :

- Il maîtrise le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) publié par la direction interministérielle du numérique (DINUM).
- Il permet l'accès aux médias d'images (fixes ou animés) à l'aide d'options d'optimisation qui prennent en compte les handicaps visuels.
- Il vérifie l'accessibilité de son site sur les différents navigateurs et différents supports de consultation (ordinateur, tablette, téléphone).

C5. OPTIMISER LA DISPONIBILITE DES PRODUITS DE SA E-BOUTIQUE PAR LA GESTION DES STOCKS ET LES PROCESSUS DE LIVRAISON EN ANTICIPANT LES RUPTURES POUR SATISFAIRE LE CLIENT DE MANIERE EFFICACE ET CONTINUE.

C6. INDEXER ET ANALYSER LES DONNEES STATISTIQUES DE SON SITE E-COMMERCE (FREQUENTATION, PERTINENCE DES ACTIONS DE COMMUNICATIONS ETC.) A L'AIDE D'UN OUTIL REGLEMENTAIRE POUR EFFECTUER DES AJUSTEMENTS PERTINENTS PERMETTANT UNE RETENTION EFFICACE DES CLIENTS.

CR5. Le candidat optimise le stock de son e-boutique :

- Il réalise un contrôle quotidien des quantités de chaque article de son stock.
- Il ordonne la liste de son stock en fonction de la demande des clients.
- Il établit un planning de renouvellement du stock pour chaque référence.
- Il anticipe les ruptures en prévoyant des volumes plus important des références les plus demandées en fonction des actions commerciales qu'il prévoit de mettre en place.

CR6. Le candidat analyse les données de son site en e-commerce :

- Il collecte les données à l'aide d'un outil réglementaire qui respecte la vie privée de ses utilisateurs.
- Il analyse les données pertinentes au développement de son activité (fréquentation, produits phares etc...)
- Il réorganise la présentation de ses références catalogues pour optimiser ses ventes.
- Il intègre les références et leurs données dans un type de publication adapté (catégories, descriptions, photos, variables, taille, poids, prix)
- Il analyse et optimise le parcours utilisateur : panier, validation de commande, paiement, emails de suivi de commande, compte client.
- Il effectue des tests de visualisation de rendu avant publication.

C7 . SECURISER LES DONNEES SENSIBLES DES CLIENTS ET DE L'ENTREPRISE EN S'APPUYANT SUR LA REGLEMENTATION (RGPD) POUR EVITER ET PREVENIR LES FUITES DE DONNEES.

CR7. Le candidat sécurise les données sensibles :

- Il met en ligne son site internet pour le rendre accessible au public.
- Il effectue une demande d'indexation de son site internet auprès de moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo etc..).
- Il met en place un outil règlementaire pour le la sécurité des données collectées sur son site.