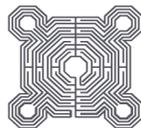


RÉFÉRENTIEL DE CERTIFICATION

« Concevoir et déployer une démarche RSE pilotée par l'approche processus »

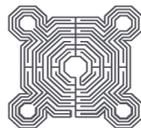
COMPÉTENCES N°	REFERENTIEL DE COMPETENCES Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités : Verbe infinitif + Pourquoi (finalité) + Comment (mode op, moyen)	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION version du 14 02 2024 Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis		VALEURS & DURÉES		
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION	TOTAL DES POINTS	EXAMEN IN SITU Durée en Heure(s)	MINIMUM REQUIS PAR ÉPREUVE
C1	Identifier les différents enjeux d'une démarche RSE/RSO et leurs interactions pour développer une argumentaire à destination des parties prenantes internes et savoir "pitcher la RSE" en s'immergeant dans une mise en simulation de situation réelle	Situation immersive Après s'être imprégné des principes RSE et de leurs interactions au travers d'un Serious Game, le candidat rédige hors séance un texte de 1000 +/-10% caractères sur la compréhension de la RSE.	Situation immersive Le candidat est capable d'avoir une définition de la RSE exprimée dans ses propres termes à partir des éléments du jeu de rôle et d'appréhender leur importance et leurs interactions en intégrant la contrainte ressources donnée obligeant de ce fait à faire des choix. Il rédige hors séance un texte de 1000 +/-10% signes sur sa définition de la RSE et des enjeux en découlant en mentionnant et mettant en valeur les principales thématiques du Développement Durable (Ethique,management, RH, Handicap/Inclusion/Diversité, environnement, énergie, déchets, associations locales, pollutions, réglementations, conditions de travail, communautés locales, publics fragiles, fin de vie des produits, éco-conception, épuisement des ressources, approvisionnements, choix des fournisseurs, écoute client, ...) Note minimale de 5/10 et possibilité de repasser 1 fois	10		5
		Questions argumentaires 10 questions argumentaires Les questions portent sur liste les thématiques RSE et leurs interactions (la Gouvernance - les Hommes&Femmes - l'Environnement - le Sociétal)	Questions argumentaires Le candidat doit être capable de définir et d'expliquer en quoi chacune des 10 situation/thématique organisationnelle relève de la RSE et identifie pour chacune au moins 1 autre interaction relevant d'autres thématiques de la RSE (par exemple : une entreprise qui promeut l'usage du vélo impacte la santé et la qualité de vie au travail mais également l'environnement avec la diminution de l'impact carbone). Note minimale de 5/10 et possibilité de repasser 1 fois	10	0,5	5





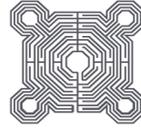
C2	<p>Déterminer et mettre en perspective les différentes pratiques de l'entreprise faisant sens (existantes ou à intégrer) pour Elaborer une Vision RSE (incluant Mission, Valeurs, Thématiques et Actions) alignée avec son entreprise en élaborant une matrice des attentes des parties prenantes, sous forme de Mandala Holistique</p> <p>NB/ Moins intellectuelle et bien plus intuitive qu'une matrice de matérialité, le Mandala Holistique est incomparablement plus adapté aux TPE et même PMES de moins de 500 collaborateurs.</p>	<p>Matrice des attentes Cartographie présentant les enjeux internes/externes RSE de son entreprise (Ethique, management, RH, environnement, énergie, déchets, associations locales, pollutions, réglementations, conditions de travail, communautés locales, communautés fragiles, fin de vie des produits, épuisement des ressources, approvisionnements, choix des fournisseurs, écoute client, ...)</p>	<p>Analyse/cartographie des enjeux de son entreprise Le candidat est en capacité de formaliser une vision RSE de son entreprise avec ses enjeux et actions, à travers une analyse de matérialité de ses parties prenantes et de leurs attentes.</p> <p>Note minimale de 15/30 et possibilité de repasser 1 fois</p>	30		15
C3	<p>Identifier les différents normes/labels intégrables à une démarche RSE/RSO pour déterminer une stratégie de reconnaissance faisant sens dans une situation donnée en réalisant une analyse de ses labels/certifications au regard de l'entreprise</p>	<p>Cartographie des labels/certifications disponibles Mise en perspective des labels/certifications disponibles au regard des grands enjeux stratégiques de son organisation et proposition d'une stratégie de reconnaissance cohérente en matière de RSE</p>	<p>Analyse des labels disponibles Le candidat réalise 1 analyse/cartographie mettant en perspective l'offre de reconnaissance disponible afin de déterminer les choix possibles pour son entreprise (selon deux axes principaux : la facilité du déploiement et la pertinence au regard du contexte) et propose une stratégie de reconnaissance cohérente.</p> <p>Note minimale de 5/10 et possibilité de repasser 1 fois</p>	10		5
C4	<p>Reconnaitre les différents principes/standards de management en oeuvre dans une situation donnée (y compris ceux faisant défaut) pour déterminer les actions à appliquer aux différentes phases du projet RSE de son entreprise en analysant des situations variées issues de situations réelles</p>	<p>Analyse de document Extraction des informations présentant des situations pour affectation aux différents principes de l'ISO (Leadership, Communication, Relation client, Gestion de l'information, Risques, Audits & Contrôles, Dysfonctionnements & Amélioration, Objectifs & Indicateurs, Planification, Compétences, Responsabilités, Formation, Sensibilisation, Infrastructures & Environnement de travail, Parties Prenantes, Processus, Maîtrise des opérations, Conception, Revues & Bilans, Fournisseurs & Sous-traitants).</p>	<p>Questions argumentées Le candidat doit être capable de reconnaître et de justifier les principes de management ISO dans les 10 situations dysfonctionnantes présentées, issues de situations réelles et variées.</p> <p>Note minimale de 5/10 et possibilité de repasser 1 fois</p>	10	1,5	5





	<p>Identifier les processus pertinents ainsi que leurs éléments nécessaires à leur maîtrise pour bâtir l'ossature du projet RSE de l'entreprise en analysant l'entreprise, son contexte et ses principaux enjeux</p>	<p>Elaboration de l'approche processus Détermination des processus nécessaires et pertinents au regard du contexte de l'entreprise (points positifs, négatifs, risques) et détermination des éléments nécessaires à leur maîtrise (KPIs, contrôles, procédures, ...), éléments sélectionnés parmi les principes ISO vus précédemment.</p>	<p>Elaboration des fiches processus Le candidat détermine, en tenant compte de la maturité de l'entreprise et de ses acteurs, les processus qui lui paraissent pertinents (ex : gestion de l'énergie, gestion des déchets, accueil des publics fragiles, gouvernance,) et élabore pour chacune d'eux une fiche processus intégrant les éléments de maîtrises nécessaires.</p> <p>Note minimale de 10/20 et possibilité de repasser 1 fois</p>	20		10
C5	<p>Se projeter dans une situation donnée pour proposer une "feuille de route" en matière de RSE en structurant le squelette d'une démarche</p>	<p>Elaboration d'une esquisse Construction d'une esquisse centralisant les éléments principaux d'une démarche RSE (Processus, KPIs, Reconnaissances)</p>	<p>Elaboration éléments structurant une démarche A partir d'un cas nouveau présenté, le candidat se projète dans la situation présentée (effectif, secteur, caractéristiques relevant de la RSE) pour déterminer et décrire : - Processus envisagés et justifications pour chacun d'eux - Matrice de matérialité présentant les enjeux internes/externes des différentes thématiques de la RSE selon les parties prenantes concernées - Les KPIs qui feraient sens - Les reconnaissances (normes/labels) qui feraient sens et justification</p> <p>Note minimale de 15/30 et possibilité de repasser 1 fois</p>	30	2	15
C6	<p>Bâtir un plan d'actions opérationnel pour structurer et garantir le bon déploiement du projet RSE dans son entreprise en identifiant les actions nécessaires, y compris de communication, les acteurs et instances et phasage des différentes actions</p>	<p>Elaboration d'un plan de déploiement Structuration des actions nécessaires à une démarche RSE réussie dans un plan d'actions permettant un suivi opérationnel et le reporting d'avancement afférent</p>	<p>Plan d'actions RSE Le candidat élabore un plan d'actions intégrant les communication en renseignant a minima les éléments suivants : - descriptif de l'action : descriptif libellé de manière opérationnelle - prévu le : date de mise en place réaliste et cohérente de l'action - processus concerné(s) - responsable de l'action : responsable ou instance envisagé/e - coût de mise en place - indicateur : le cas échéant - partie prenante concernée : il peut y en avoir plusieurs - facilité de mise en place selon un barème à définir</p> <p>Note minimale de 15/30 et possibilité de repasser 1 fois</p>	30		15
C7	<p>Identifier le champ élargi de l'inclusion (diversité, handicap et situations de fragilité) pour garantir l'intégration de ces questions à toute démarche RSE en identifiant les thématiques RSE porteuses en la matière</p>	<p>Elaboration d'un plan inclusion Identification et pilotage d'actions concrètes en matière d'inclusion</p>	<p>Plan d'actions Inclusion Le candidat élabore un plan d'actions, pouvant "être issu du" / "intégré au" plan d'actions précédent, mettant en valeur la dimension inclusion (diversité, handicap et situations de fragilité) et impactant <i>a minima</i> chacune des thématiques ci-dessous : - Gouvernance - RH (Recrutement, gestion des carrières) - Formation - Relation client - Communication interne et externe - Achats (fournisseurs & Sous-traitants)</p> <p>Chacun des 4 premiers critères est noté sur 4 et les 2 derniers, chacun sur 2, sachant que le candidat devra présenter <i>a minima</i> 1 action, sous peine de nullité de toute la compétence</p> <p>Note minimale de 10/20 et possibilité de repasser 1 fois</p>	20		10





C8	<p>Préparer la démarche RSE aux parties prenantes pour valoriser au mieux son entreprise en s'appuyant sur l'ensemble des travaux/documents réalisés (Matrice de Matérialité, Fiches processus, Plan d'amélioration, ...).</p>	<p>Présentation de son projet RSE devant un CODIR, représenté par le Jury, composé de 2 membres professionnels de la RSE, qui auront préalablement reçu le dossier complet des travaux réalisés, à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texte de 1000 +/-10% signes présentant la RSE - Matrice des enjeux/attentes de son entreprise en matière de RSE - Analyse des labels disponibles et proposition d'une stratégie de reconnaissance - Élaboration de l'approche processus de son entreprise - Plan d'actions RSE - Plan d'actions inclusion <p>Le Jury évaluera la qualité des travaux réalisés, la présentation, ainsi que l'attitude générale et la pertinence des interventions du candidat.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation : 20 minutes - Echanges : 10 minutes 	<p>SOUTENANCE</p> <p>Le candidat présente durant 30 minutes le projet RSE envisagé pour son entreprise devant le Jury et est noté selon le barème ci-dessous :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clareté de la présentation orale (5 points) - Qualité du support PPT (5 points) - Cohérence et mise en perspective des solutions (5 points) - Cohérence et complétude au regard du contexte de l'entreprise (5 points) - réponses aux questions du Jury (5 points) - Attitude et comportement général (5 points) <p>Note minimale de 15/30</p>	30	0,5	15
<p>Barème général pour délibération de la certification :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compétence C1 : 10 points - Compétence C2 : 40 points - Compétence C3 : 10 points - Compétence C4 : 30 points - Compétence C5 : 30 points - Compétence C6 : 30 points - Compétence C7 : 20 points - Compétence C8 : 30 points 				200	4	100
<p>Validation globale du diplôme si 60% des points atteints, soit a minima 120/200, avec aucune note inférieure à 50% des points prévus</p>				200	4	120

