

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 15894**

### Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

DIPLOVIS : Diplôme visé Diplôme de l'Institut de Formation Internationale (IFI Rouen)

Nouvel intitulé : PROGRAMME DE FORMATION INTERNATIONALE EN MANAGEMENT de NEOMA Business School, visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Rouen business school	Directeur Général

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310m Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 313 Finances, banque, assurances, immobilier

**Formacode(s) :**

50248 Diplômes d'école de commerce bac+4, 50002 Certifications/diplômes/titres niveau 2

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de la certification a pour mission de développer les activités de l'entreprise à l'international soit à partir de son pays d'origine avec un ou plusieurs pays étrangers, soit dans un pays où l'entreprise dispose d'une implantation.

Quelle que soit la zone géoculturelle dans laquelle il va travailler, les fonctions visées sont :

- **Les fonctions commerciales (vendre un produit) :** Commercial export, Responsable de zone export, Directeur export, Ingénieur d'affaires export...
- **Les fonctions marketing (gestion de la communication, de la publicité) :** Chef de produit international, Directeur marketing, Responsable de la Communication,
- **Les fonctions du management (gestion des hommes) :** Manager d'équipe, Responsable du service expatriation, Directeur des Relations Humaines...
- **Les fonctions logistiques (gestion du produit) :** Acheteur international, Chef de secteur, Chef d'exploitation...

Il peut également travailler dans des entreprises de taille moyenne ou des PME pour définir et mettre en œuvre leur stratégie de développement international.

Le titulaire de la certification a développé des compétences techniques et managériales en contexte international qui le rend opérationnel et parfaitement adaptable dans tout environnement.

Il est capable de :

- appliquer ses connaissances en gestion des entreprises dans un contexte international et multiculturel et notamment en : marketing, finance, comptabilité, droit des affaires, gestion des ressources humaines, commerce international, logistique, achats
- analyser un problème, le traiter et proposer des solutions dans un contexte national et international
- gérer des équipes multinationales, communiquer et travailler avec du personnel ayant un background culturel différent
- prendre des initiatives et mesurer les risques en milieu international, s'adapter dans un contexte multiculturel
- négocier avec des interlocuteurs variés
- communiquer dans au moins 3 langues

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les secteurs d'activité des entreprises sont très variés à condition que le secteur soit synonyme de développement d'activités à l'international soit en terme de production soit en terme de ventes.

Responsable commerce international, Responsable export, Responsable de zone géographique, Responsable logistique, Acheteur international, Ingénieur d'affaires export, Responsable expatriation, Directeur régional export, Directeur des ventes internationales, Chef de produit international, Responsable de la veille économique

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

M1707 : Stratégie commerciale

N1202 : Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises

M1101 : Achats

M1705 : Marketing

### Modalités d'accès à cette certification

**Descriptif des composantes de la certification :**

La certification comporte 4 composantes :

- Les enseignements fondamentaux en gestion
  - Comptabilité, finance et contrôle de gestion
  - Marketing et négociation commerciale
  - Economie et commerce international
  - Management et gestion des ressources humaines
  - Droit, fiscalité
- Les enseignements de langues : 2 langues vivantes sont obligatoires et une 3ème est optionnelle

- Les enseignements de culture internationale et de développement personnel

- Les missions en entreprise en France et à l'étranger

Au cours de leur scolarité, les étudiants doivent effectuer au minimum 18 mois à l'étranger :

- Une année académique (2ème année) dans le cadre d'un accord d'échange avec une institution partenaire

- Un stage d'une durée de 6 mois en 4ème année

La langue d'enseignement est majoritairement l'anglais.

L'évaluation est réalisée par des contrôles individuels écrits, des exposés oraux ou des travaux en groupe. La ou les missions en entreprise sont validées par la rédaction de rapport et de soutenance devant les tuteurs école et entreprise du stagiaire.

Pour les personnes ayant suivi le cycle de formation en 4 ans dont au minimum 18 mois dans un pays étranger :

- avoir validé 240 crédits ECTS dont 60 dans une université étrangère et 120 pour les 3ème et 4ème années

- avoir validé une période en entreprise de 6 mois par un rapport professionnel sur une problématique d'entreprise avec soutenance orale en anglais.

#### Validité des composantes acquises : 4 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le Président de jury nommé par le Recteur d'Académie Le Directeur Général de Rouen Business School Le Directeur du Programme Le Directeur Académique de Rouen Business School Un enseignant permanent intervenant dans la formation
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue		X	
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2009	X		Le président de jury 2 enseignants ou représentants de Rouen Business School 3 représentants d'entreprise dont un diplômé

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	120 partenaires internationaux dans différents pays 11 doubles-diplômes <ul style="list-style-type: none"> <li>· Tallinn University of Technology, School of Economics and Business Administration, Estonie</li> <li>· Haaga-Helia University of Applied Sciences, Finlande</li> <li>· Hochschule Pforzheim-University of Applied Sciences, Allemagne</li> <li>· ISM Institut Supérieur de Management, Sénégal</li> <li>· Kozminski University, Pologne</li> <li>· Nagoya University of Commerce and Business, Japon</li> <li>· Universidad Regiomontana, Mexique</li> <li>· University of Applied Sciences, IMC Fachhochschule Krems, Autriche</li> <li>· Wuhan University, Chine</li> <li>· Superior University, Lahore, Pakistan</li> <li>· Plekhanov Russian University of Economics, Russie</li> </ul>

**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Titre homologué - arrêté du JO du 16 septembre 1991 - fin d'homologation 31/12/2005

Diplôme visé à compter de 1999 (JO du 14/04/1999), renouvelé en 2003 (JO du 23/9/2003 et en 2008 (BO n° 38 du 9/10/2008)

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :****Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

150 titulaires de la certification par an environ

**Autres sources d'information :**

<http://www.rouenbs.fr/fr/programmes/bsc-in-international-business-ifi/presentation>

**Lieu(x) de certification :**

Rouen Business School

Programme BSc in International Business - IFI

1 Rue du Maréchal Juin

BP 215

76825 Mont Saint Aignan cedex

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :****Historique de la certification :**

L'IFI a été créé en 1986 par la CCI de Rouen et a intégré le Groupe ESC Rouen en 2003, devenu Rouen Business School en 2009.

Rouen Business School est passé sous statut Association loi 1901 en janvier 2009.

Depuis 2009, la formation IFI est commercialisée sous le nom de BSc in International Business Rouen Business School.

**Certification suivante :** PROGRAMME DE FORMATION INTERNATIONALE EN MANAGEMENT de NEOMA Business School, visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche