

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 16118**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Domaine : Droit, Économie, Gestion; Mention : Économie, Gestion ; Spécialité : Langues Étrangères Appliquées au Commerce International

Nouvel intitulé : Master Management et Commerce International

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis	Présidente de l'université Paris VIII, Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

136g Langues étrangères appliquées au tourisme, au commerce international, aux affaires, à la documentation ; Interprétariat et traduction, 312n Etudes de marchés et projets commerciaux, 312t Négociation et vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

ACTIVITES VISEES

Les missions du professionnel issus du master LEACI pourront porter sur les activités suivantes :

- Etude de marché sur un pays ou sur une zone géographique
- Mise à jour de données internes pour l'international
- Recensement de la concurrence sur un ou sur plusieurs produits dans un pays ou dans une zone géographique
- Prospection à l'étranger (ciblage des prospects, envoi de documentation, prospection téléphonique de clients à l'étranger, éventuellement déplacement à l'étranger et rencontre des prospects, etc)
- Recherche logistique pour acheminement vers ou à partir de l'étranger
- Fidélisation de la clientèle
- Recherche de distributeurs à l'étranger
- Calcul de budgets, recherche de financements, etc.

COMPETENCES ATTESTEES

- Maîtriser le vocabulaire usuel et spécifique (en français et dans deux langues étrangères) aux opérations de commerce international : marketing, finance, logistique
- Maîtriser les techniques commerciales et de marketing à l'international
- Maîtriser les risques (maîtrise des incoterms, des couvertures et des garanties financières associées à l'import-export)
- Maîtriser la chaîne d'approvisionnement, du transport et de la logistique liés à l'import-export
- Réaliser une étude sur des marchés étrangers
- Prospecter un marché en langues étrangères
- Comprendre et évaluer les situations de gestion dans les entreprises
- Encadrer une équipe et stimuler sa force de vente
- Appréhender les spécificités des processus logistiques du commerce international

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

SECTEURS D'ACTIVITE

Cette spécialité a pour objet la formation de responsables import-export capables d'élaborer et de mettre en œuvre des projets de développement des entreprises à l'international grâce à une formation pluridisciplinaire et à la connaissance des langues étrangères appliquées. Il existe une demande de ces compétences facilement identifiable de la part des entreprises quel que soit leur statut juridique, privé, public, mixte ou associatif (ONG). Toutes les entreprises ont besoin d'une ouverture sur les marchés extérieurs sous forme d'export et/ou d'import de biens et de services ou de savoir-faire (conseil et audit aux entreprises), d'implantation d'unités de production ou de filiales à l'étranger.

Codes Naf :

4619 intermédiaires du commerce en produits divers

4690 commerce de gros non spécialisé

Principaux métiers visés :

- collaborateur plurilingues de services administratifs,
- responsable import-export
- responsable marketing et/ou communication
- collaborateur des services logistiques à l'international,
- responsable de projets de développement à l'international d'une entreprise (implantation d'un nouvel établissement) - Responsable d'un projet d'équipement local
- responsable ou coordination d'un projet de coopération international-

- chef de produit

Codes des fiches ROME les plus proches :

D1406 : Management en force de vente

D1402 : Relation commerciale grands comptes et entreprises

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La spécialité LEACI a pour objet la formation de responsables en import-export capables d'élaborer et de mettre en œuvre des projets de développement des entreprises à l'international grâce à une formation pluridisciplinaire et à la connaissance des cultures étrangères et de deux langues : allemand, anglais, arabe, espagnol, italien, portugais, russe.

Une partie du semestre 1 de M1 est constituée d'enseignements fondamentaux en tronc commun pour les quatre spécialités du master :

- Economie internationale,
- Economie et Gestion des Organisations,
- Anglais,
- séminaire de préparation au stage ou au mémoire, Conférences professionnelles...

Les enseignements de spécialité s'articulent autour de six dimensions majeures:

- la vente, la négociation commerciale et le suivi des contrats
- la gestion du risque à l'import-export
- le marketing stratégique et opérationnel
- la communication écrite et orale en langues
- la finance d'entreprise

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Directeurs du master et membres de l'équipe pédagogique
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Directeurs du master et membres de l'équipe pédagogique
En contrat de professionnalisation	X	Directeurs du master, membres de l'équipe pédagogique et professionnel
Par candidature individuelle	X	Directeurs du master et membres de l'équipe pédagogique
Par expérience dispositif VAE	X	Directeurs du master, membres de l'équipe pédagogique et professionnel

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'habilitation de ce master (vague LMD2) : 20 juillet 2009.

N°20090218

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

<http://www.ufr-aes-ecoges.univ-paris8.fr/Master-economie-gestion-specialite>

Site Paris 8

Lieu(x) de certification :

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis : Île-de-France - Seine-Saint-Denis (93) [Saint-Denis]

Université Paris 8 - 2 Rue de la Liberté - 93526 Saint-Denis Cedex.

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Paris 8

Historique de la certification :

Le master LEACI (Langues Etrangères Appliquées au Commerce International) est une spécialité du master mention économie-gestion
Il a maintenant des liens avec le master CI (Commerce International) de l'IEE (Institut d'Etudes Européennes de Paris 8).

Certification suivante : Master Management et Commerce International