

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19627**

### Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle E-Commerce et marketing numérique

Nouvel intitulé : E-Commerce et Marketing Numérique (ECMN)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
UNIVERSITE DE TOULON ET DU VAR (Institut Universitaire de Technologie de Toulon, Ministère chargé de l'Education Nationale)	Recteur chancelier des Universités, Président de l'UTLN

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 312m Commerce, vente

**Formacode(s) :**

46262 multimédia

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'objectif est de former des diplômés capables de mettre en place les techniques de la commercialisation utilisant les NTIC, mais également d'adapter les technologies internes à l'entreprise.

#### C1-COMMERCE EN LIGNE

- C1.1 Exécution des transactions commerciales
- C1.2 Mise en œuvre du commerce en ligne
- C1.3 Savoir, concevoir, gérer, et administrer des sites commerciaux

#### C2-USAGE DES NTIC

- C2.1 Utiliser les NTIC dans un objectif mercatique et de communication interne
- C2.2 Analyser la pertinence du marché en ligne
- C2.3 Juger de l'efficacité des NTIC dans le contexte clients-entreprise-fournisseurs ainsi qu'en interne
- C2.4 Faire évoluer l'entreprise de façon cohérente avec l'usage des TIC
- C2.5 Définir une application web, solutions innovantes et promotion
- C2.6 Intégration web (CMS, Wordpress...)
- C2.7 Mise en place d'une gestion de projet
- C2.8 Résolution de problème et recherche de solution

#### C3- GESTION

- C3.1 Savoir discerner et analyser les besoins de l'entreprise
- C3.2 Gérer une activité commerciale (en réseau ou mixte)
- C3.3 Evaluer la portée du passage aux nouvelles technologies sur l'organisation de l'entreprise.

#### C4- CONNAISSANCES

- C4.1 Commerce
- C4.2 Théorie de l'information
- C4.3 Infographie, sémiologie et procédés créatifs en publicité
- C4.4 Commerce en ligne
- C4.5 Droit national et international
- C4.6 Notions en : Paysage du commerce International en ligne, Paysage de la publicité, Communication interne et externe de l'organisation, Communication interculturelle, Logistique d'approvisionnement et de distribution, Négociation et commerciale internationale.
- C4.7 Développement de la publicité en ligne
- C4.8 Mercatique directe
- C4.9 Stratégie de marché
- C4.10 Création de site marchand
- C4.11 Tendances créatives et studio Créa

- C4.12 Sécurité des données
- C4.13 Usage des TIC et sociologie de la communication
- C4.14 Management relationnel
- C4.15 Management et méthodes de créativité
- C4.16 Studio de création (Design du web et publicité)
- C4.17 Conduite de projet
- C4.18 Logistique d'approvisionnement et de distribution
- C4.19 Pratiques du commerce en ligne
- C4.20 Outils de communication mobile
- C4.21 Administration et gestion des outils informatiques (site, réseaux, base de données)
- C4.22 Maîtrise des outils info multimédia

#### **C5- SAVOIR FAIRE GENERAUX COMPETENCES TRANSVERSALES**

- C5.1 Maîtrise des outils et des techniques de l'information et de la communication en ligne
- C5.2 Anglais
- C5.3 Communication (s'adapter à des publics différents, argumenter, négocier)
- C5.4 Environnement professionnel (comprendre le contexte socio-économique)
- C5.5 Analyse et résolution de problème (analyser une situation complexe, proposer des modèles)
- C5.5 Méthodes et organisation (gérer son temps, planifier, anticiper)
- C5.6 Etre responsable face aux réglementations concernant l'utilisation de ressources numériques

#### **C6- SAVOIR FAIRE TECHNIQUE**

- C6.1 Connaître les réseaux et savoir les utiliser
- C6.2 Pratiquer de la mercatique directe et de la publicité en ligne.
- C6.3 Comprendre les enjeux des informations sur un réseau entre fournisseur, clients et les services de l'entreprise
- C6.4 Choisir et adapter les solutions nécessaires à l'organisation de l'entreprise
- C6.5 Choisir et adapter les solutions nécessaires à la stratégie commerciale de l'entreprise

### **Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat**

Les titulaires du diplôme travaillent le plus souvent dans les secteurs suivants :

- E-Commerce,
- Logistique,
- Multimédia,
- Media Market,
- Réseaux Sociaux,
- Centrale d'achat

La licence professionnelle ouvre à des postes qualifiés de :

- E logisticien
- Consultant webmarketing
- Chef de projet ou assistant
- Développeur d'affaires e-business
- Administrateur de sites
- Designer du web, designer de service
- Éditeur de sites et de contenu
- Référenceur.

#### **Codes des fiches ROME les plus proches :**

**E1101** : Animation de site multimédia

**E1103** : Communication

**E1205** : Réalisation de contenus multimédias

**M1707** : Stratégie commerciale

**M1704** : Management relation clientèle

### **Modalités d'accès à cette certification**

#### **Descriptif des composants de la certification :**

L'octroi du diplôme peut s'effectuer après une formation en 4 semestres relevant d'un :

DUT SRC/MMI, Info-Com, TC, GAC, GEA, Informatique, OGP

BTS Communication visuelle, Action Commerciale, Informatique de Gestion, Technico-Commercial,

BTSA Technico-Commercial, Commerce International, Audiovisuel.

Licence d'Économie et Gestion, d'Administration Économique et Sociale, de Langues et Communication.

La certification s'obtient après une évaluation concernant les unités suivantes :

#### **SEMESTRE 5**

UE51 Adaptation harmonisation 7 ECTS 72 h

UE52 Commerce en ligne 13 ECTS 144 h

UE53 Communication des entreprises et des organisations 10 ECTS 90 h

#### **SEMESTRE 6**

UE61 Pratiques du commerce en ligne 10 ECTS 81h

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	La licence est délivrée sur proposition d'un jury désigné en application des articles L. 613-1 et L. 613-4 du code de l'éducation. Ce jury comprend, pour au moins un quart et au plus la moitié, des professionnels des secteurs concernés par la licence professionnelle.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Ce jury comprend, pour au moins un quart et au plus la moitié, des professionnels des secteurs concernés par la licence professionnelle.
En contrat de professionnalisation	X	Ce jury comprend, pour au moins un quart et au plus la moitié, des professionnels des secteurs concernés par la licence professionnelle.
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAE
Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X	Ce jury comprend, pour au moins un quart et au plus la moitié, des professionnels des secteurs concernés par la licence professionnelle.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Certifications reconnues en équivalence : Base légale du certificat-titre-diplôme	

**Base légale****Référence du décret général :**

Arrêté du 17/11/1999 relatif à la licence professionnelle publié au JO du 24/11/1999 et au BO n°44 du 9/12/1999

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrete ministeriel du 2 juillet 2012

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

Article R.613-33 à R.613-37

**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

ove@univ-tln.fr

**Autres sources d'information :**<http://iut.univ-tln.fr><http://formation.univ-tln.fr/>**CLGO****Lieu(x) de certification :**

UNIVERSITE DE TOULON ET DU VAR : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Var ( 83) []

UTLN

IUT Toulon Var

Université de Toulon

Avenue de l'Université

B.P. 20132

83957 LA GARDE Cedex

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

La Garde

**Historique de la certification :****2008 : Apparition de la licence professionnelle sous l'intitulé ATC (Activités et Techniques de Communication), spécialité commerce en ligne et gestion des organisations.**

**Certification suivante :** E-Commerce et Marketing Numérique (ECMN)