

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 20312**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible (L'accès à cette certification n'est plus possible, la certification n'existe plus)*

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Sciences Humaines et Sociales, Mention Métiers de l'édition, Spécialité Communication visuelle, Conception graphique et multimédia

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université François Rabelais - Tours	Recteur de l'académie

### Niveau et/ou domaine d'activité

#### II (Nomenclature de 1969)

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

132g Arts appliqués à la communication et à l'audiovisuel, 320t Réalisation du service : Utilisation de logiciels appliqués à l'image, 320v

Spécialités plurivalentes de la communication : production à caractère artistique

**Formacode(s) :**

#### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Assistant de direction artistique, illustrateur, roughman, story boarder, maquettiste, graphiste, infographiste, concepteur multimédia, graphiste designer, graphiste multimédia, web designer.

Disposer de bonnes connaissances des différentes techniques de l'illustration (crayon, encre de chine, pastel, gouache, peinture acrylique et huile), ainsi que les logiciels Photoshop, Illustrator, X-Press, Flash, Dreamweaver ;

- Connaître les techniques d'impression.
- Etre à l'écoute des attentes du client ;
- Constituer le cahier des charges graphiques qui servira à mieux cerner sa communication (campagne publicitaire, packaging, logotype, cartes de vœux, papier en-tête, etc.) ;
- Diriger une équipe de graphistes pour coordonner l'exécution du travail final ;
- Concevoir et réaliser des images qui traduisent une idée, une marque, une identité d'entreprise ;
- Concevoir et exécuter sur commande des illustrations pour les différents supports de la communication visuelle.
- Faire preuve de souplesse créative au service d'un client et d'une idée ;
- Disposer d'une bonne culture générale et plus particulièrement artistique ;
- Disposer de bonnes connaissances en anglais ;
- Montrer de bonnes capacités à fédérer et canaliser la créativité d'un groupe de recherche ;
- Disposer d'une bonne écoute, de rapidité d'exécution, d'esprit de synthèse, du sens de la composition et de la couleur ;

#### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

E-11104-Conception de contenus multimédias

E-1205-Réalisation de contenus multimédias

E-11104-Conception de contenus multimédias

Chef de création artistique communication multimédia, chef de groupe de création multimédia, concepteur artistique communication multimédia, concepteur de jeux vidéos, concepteur en publicité, concepteur multimédia, concepteur réalisateur communication, directeur artistique communication multimédia, directeur de création communication multimédia, game designer, responsable de conception communication multimédia, web designer.

E-1205-Réalisation de contenus multimédias

Affichistes, animateur 2D, animateur 3D, chef de fabrication d'édition publicitaire, chef de studio de créations graphiques, coloriste numérique, décorateur graphiste, designer d'inter activité, designer graphique, dessinateur de bande dessinée, dessinateur de presse, dessinateur d'édition, dessinateur en publicité, dessinateur graphiste, gouacheur en films d'animation, graphiste concepteur, graphiste multimédia, illustrateur, illustrateur graphiste, infographiste, infographiste effets spéciaux, infographiste en image de synthèse, infographiste en multimédia, infographiste intégrateur, infographiste webmaster, intégrateur graphiste, intégrateur multimédia, layout man, maquettiste en arts graphiques, modélisateur 3D, réalisateur multimédia, roughman en arts graphiques, story-boarder, technicien en images de synthèse 3D, vidéo graphiste, webdesigner.

#### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

#### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Semestre 5 :

UE 1 Histoire et théorie 8 ECTS

Histoire des arts/ sémiologie/sociologie médias

UE 2 Connaissance méthodologique 9 ECTS

Anglais/communication/droit/marketing

UE 3 Technique 13 ECTS

Techniques graphiques/désign graphique/informat

Semestre 6 :

UE 4 Projet tutoré 20 ECTS

Press book/projet/soutenance

UE 5 Stage en entreprise 10 ECTS

**Validité des composantes acquises : non prévue**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		oui
En contrat d'apprentissage	X		oui
Après un parcours de formation continue	X		non
En contrat de professionnalisation	X		non
Par candidature individuelle	X		oui
Dispositif VAE non prévu à l'heure actuelle		X	

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**

**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX**

#### Base légale

**Référence du décret général :**

Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle (J.O. n° 272 du 24 novembre 1999)

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 13 juillet 2005

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

Décret n°20136756 du 19 août 2013 articles R. 613-33 à R. 613-37

**Références autres :**

#### Pour plus d'informations

**Statistiques :**

**Autres sources d'information :**

**Lieu(x) de certification :**

Université François Rabelais - Tours : Centre - Indre-et-Loire ( 37) [TOURS]

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

**Historique de la certification :**