

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 5580**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

concepteur rédacteur / conceptrice rédactrice

Nouvel intitulé : concepteur rédacteur / conceptrice rédactrice

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Association Forcom Sup de Creation - Ecole Supérieure de Créatifs en Communication	Directeur Sup de Création

Cette certification fait l'objet d'une co-délivrance : tous les certificateurs doivent être signataires

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

321n Conception : Définition des politiques journalistiques, conception des stratégies et campagnes publicitaires

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Dans le cadre d'une agence conseil en communication (publicité par exemple), et dans le service création, le concepteur rédacteur conçoit - en association avec un directeur artistique - des réponses pertinentes et originales à des problèmes de communication et assure le suivi de réalisation de ses projets sous la responsabilité d'un directeur de création.

Le concepteur rédacteur :

Analyse la demande du commercial et participe à la réflexion stratégique.

Suggère des améliorations en termes de stratégie, de choix d'actions et de choix médias aux commerciaux.

Répond aux demandes commerciales et conçoit des projets de campagnes.

Participe à des campagnes 'transversales' ou 'multicanal' (tous supports de communication média et hors média).

Contribue à la réalisation des maquettes nécessaires aux présentations internes agence et à la présentation externe client (recommandation d'action).

Définit l'idée et/ou le concept à la base de son projet.

Rédige, court ou long, pour tous les médias.

Propose des idées visuelles.

Rédige ses textes sur ordinateur sans faire de fautes d'orthographe.

Explique et justifie par écrit et oralement (en public) son idée et ses partis pris créatifs.

Participe à la réalisation finale de la recommandation et la contrôle.

Contrôle la qualité de la production des sous traitants (comédiens, réalisateurs).

Participe aux réunions de pré-production.

Participe et contrôle le tournage et la post-production d'un film publicitaire.

Respecte les délais et l'ensemble des contraintes budgétaires.

Prend toutes les initiatives et décisions que les circonstances exigent.

1. Analyser la demande du commercial

Analyse et optimise la stratégie de communication du commercial, résumée dans un Plan de Travail Créatif (PTC) ou 'brief', qui donne les informations majeures pour concevoir la campagne pour une cible donnée : le message, les moyens de communication.

Identifie les besoins et/ou motivations de la cible sur lesquels s'appuyer pour concevoir la campagne et reformuler le message à communiquer si nécessaire.

Propose un ou plusieurs moyens de communication en plus ou en remplacement des moyens préconisés par les services commerciaux et média planning internes agence.

2. Répondre à la demande en concevant une campagne ou une opération de communication pertinente et originale

Collecte et analyse les informations se rapportant au produit, à la marque, au marché concerné ; analyse les campagnes passées de l'entreprise cliente et celles de ses concurrents (pige) et trouve un élément de communication différenciant.

Imagine une réponse (idée) pertinente par rapport à la demande et originale dans sa forme, tout en respectant les contraintes de réalisation finale (avant tout financières).

Analyse ses idées et sélectionne la plus adaptée au problème à résoudre et à la culture de l'entreprise cliente (Annonceur).

Donne les arguments justifiant la réalisation de l'idée proposée.

3. Réaliser des projets de campagnes ou d'opérations de communication pour présentation interne puis externe devant l'annonceur

Identifie les références culturelles de la cible de la communication pour choisir le ton, le vocabulaire et les références visuelles les mieux adaptés à celle-ci.

Conçoit, à partir de l'idée de départ, avec son partenaire Directeur Artistique habituel (team), ou autre, l'ensemble des éléments de communication : annonce presse, message postal (mailing), affiche, message radio, film Internet et/ou Télévision.

Rédige la totalité des textes nécessaires à la réalisation future de l'idée.

Participe au choix des visuels nécessaires à la réalisation future de l'idée.

Participe (donne son opinion, suggère des modifications) à la mise en forme des maquettes finalisées (PAO), réalisées par son partenaire Directeur Artistique.

Présente et justifie la création proposée en réunion interne agence, voire en réunion externe client (Annonceur).

4. Participer à la réalisation finale de la campagne ou de l'opération de communication et en conserver le contrôle

Donne des indications précises à un service interne agence, type Achat d'Art (achat d'une illustration ou d'une photographie), ou TV Production (choix d'un réalisateur et d'une société de production), pour identifier et trouver des objets (stylisme), des physiques (mannequins, comédiens), des voix (comédiens), un style d'illustration ou de photographie, un style de réalisation, un style de musique.

Choisit le ou les spécialistes les plus aptes à la bonne réalisation du projet.

Dirige un enregistrement de message radio.

Pour un film, participe aux réunions de pré-production, au tournage et à la post production en étant le garant du respect de l'idée initiale et en assumant la responsabilité du résultat final.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Types d'entreprises où travaille le concepteur rédacteur :

Agences conseil en communication :

Agence de publicité.

Agence de communication d'image d'entreprise (communication institutionnelle ou corporate).

Agence de communication d'entreprise à entreprises (business to business).

Agence de communication événementielle (conventions, lancements produits).

Agence de communication de ressources humaines (recrutement, communication interne, motivation salariés).

Agence de marketing services (marketing direct, promotion des ventes, édition, multimédia).

Agence conseil en communication interactive (site internet, téléphonie portable).

Entreprises de vente à distance (service création intégré).

Types d'emplois accessibles :

Concepteur rédacteur junior, conceptrice rédactrice junior.

Dans les entreprises de vente à distance, le terme exact est rédacteur ou rédactrice.

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification comporte 4 modules de compétences. Module 1 : Analyser la demande du commercial.

Module 2 : Répondre à cette demande en concevant une opération pertinente et originale.

Module 3 : Réaliser les projets de cette opération.

Module 4 : Participer à la réalisation finale des projets.

Le mode d'évaluation de la certification est identique au mode de recrutement d'un Concepteur Rédacteur en Agence Conseil en Communication Publicitaire (le milieu professionnel de référence).

La présentation d'un dossier créatif (Book) et les réponses aux questions posées par les interlocuteurs agence (ainsi que l'expérience acquise, pour un candidat expérimenté), permettent d'évaluer le candidat à l'embauche.

Le principe pour la certification :

Présentation, par le candidat, d'un Dossier Créatif (book) comprenant un ensemble de projets de communication, conçus sur site école et/ou sur sites agences (stages en formation initiale et emplois en VAE), réalisés ou non (projets d'annonce presse ou annonce imprimée dans un magazine par exemple), destinés à faire une démonstration de maîtrise des compétences attendues et décrites dans les 4 modules de certification.

Dans le cas d'une validation totale des 4 modules, le Titre de Concepteur Rédacteur / Conceptrice Rédactrice est acquis.

Dans le cas d'une validation partielle (un, deux ou trois modules acquis), le Titre n'est pas acquis et le candidat a la possibilité de se représenter devant le jury dans un délai de 5 ans maximum (durée de validité des modules acquis).

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUINON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury est composé de 3 professionnels, travaillant comme salariés dans des agences d'Ile de France (principaux lieux de débouchés professionnels) et/ou de la Région Nord, réputées pour leur créativité. Il comprend 3 Concepteurs Rédacteurs seniors ou 2 Concepteurs Rédacteurs seniors et 1 Directeur Artistique senior (partenaire habituel d'un des deux CR), capable de juger un candidat Concepteur Rédacteur. Si un Directeur de Création est présent dans le jury, c'est de préférence un ancien CR.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X	Le jury est composé de 3 professionnels, travaillant comme salariés dans des agences d'Ile de France (principaux lieux de débouchés professionnels) et/ou de la Région Nord, réputées pour leur créativité. Il comprend 3 Concepteurs Rédacteurs seniors ou 2 Concepteurs Rédacteurs seniors et 1 Directeur Artistique senior (partenaire habituel d'un des deux CR), capable de juger un candidat Concepteur Rédacteur. Si un Directeur de Création est présent dans le jury, c'est de préférence un ancien CR.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 16 janvier 2008 publié au Journal Officiel du 24 janvier 2008 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour 5 ans, avec effet au 24 janvier 2008 jusqu'au 24 janvier 2013.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

11 titulaires de la certification par an en moyenne.

Autres sources d'information :

<http://www.supdecreation.org>

Lieu(x) de certification :

68 rue de Lille 59100 ROUBAIX

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Lieux des stages en agences en France ou à l'étranger.

Historique de la certification :

Certification suivante : concepteur rédacteur / conceptrice rédactrice