

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 6011**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Chargé de communication

Nouvel intitulé : Concepteur réalisateur en communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
MARCOREL	Directeur de Marcorel

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

- Définition de l'orientation générale d'un projet : stratégie de communication, supports et médias appropriés et budget.
 - Rédaction de la recommandation stratégique, plan de communication assorti d'un échéancier.
 - Coordination de la mise en œuvre (média et hors média)
 - Réalisation des documents de préparation (voire d'exécution) :
 - Messages (conceptuel, rédactionnel, visuel)
 - Étude d'identité
 - Cahier des charges pour le web, arborescence de site, suivi de réalisation de site dynamique, réalisation de site institutionnel
 - Secrétariat de rédaction, chemin de fer, monstre
 - Maquette d'édition, annonce-presse, affiche
 - Recherche documentaire
 - Travail de l'image
 - Commande de prestation photo et vidéo
 - Cahier des charges pour l'événementiel
 - Vérification BAT, façonnage
 - Dossier de presse, communiqué
 - Consultation des centrales d'achat d'espace
 - Animer une présentation orale avec support visuel
- Ecoute, discerne et synthétise la demande du cli • Rend compte de l'opportunité et de la faisabilité du projet en termes professionnels
- Structure la recommandation stratégique (connaissance des médias, des types de cible) et évalue son financement
 - Maîtrise l'expression écrite et sait conduire une argumentation
 - Connaît les questions théoriques de la conception et les éprouve éventuellement en direct (démarche publicitaire)
 - Utilise un logiciel de dessin vectoriel
 - Utilise un logiciel éditeur d'HTML et connaît les problèmes de l'ergonomie du web
 - Maîtrise les questions de lisibilité, de visibilité, des niveaux de lecture
 - Connaît le code typographique
 - Utilise un logiciel de mise en page et gère l'articulation texte/image
 - Connaît règles et méthodes de la recherche documentaire
 - Sait coordonner un projet vidéo
 - Sait préparer un événement
 - Connaît le travail réalisable par un attaché de presse
 - Maîtrise l'expression orale et sait argumenter
 - Utilise un logiciel de présentation visuelle

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

De l'entreprise unipersonnelle (où le chargé de communication exerce en responsabilité propre et de façon polyvalente) à la multinationale (où le chargé de communication exerce des fonctions d'adjoint au DIRCOM). En théorie, l'étude de marchés et l'analyse de motivations de la clientèle ne font pas partie du champ d'action du chargé de communication. Il en est de même pour l'achat d'espace et le média-planning lorsque la dimension des missions est importante. Mais dans une moindre mesure, il peut prendre cela en charge en collaboration avec des partenaires dans le cadre de projets d'ambition locale.

Néanmoins, la plupart des situations définit un spectre de compétences contenu dans une fourchette entre le marketing (exclu) et l'achat d'espace (exclu).

- * Assistant/Assistante de communication
- * Chargé/Chargée de communication
- * Chargé/Chargée de l'information et de la communication
- * Chargé/Chargée des relations extérieures
- * Chargé/Chargée des relations publiques

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Il est demandé au candidat de présenter un matériau d'examen c'est-à-dire une production techniquement aboutie qu'il présente au jury avec un logiciel de présentation visuelle. La présentation doit être argumentée et être accompagnée des travaux intermédiaires.

Validité des composants acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant		X	
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		4 personnes dont 50% de professionnels extérieurs à l'organisme et 50% de formateurs
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2004	X		4 personnes dont 50% de professionnels extérieurs à l'organisme et 50% de formateurs

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 1er juillet 2008 publié au Journal Officiel du 06 juillet 2008 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé Chargé de communication, avec effet au 06 juillet 2008, jusqu'au 06 juillet 2011.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

10 à 11 titulaires en moyenne par an

Autres sources d'information :

info@marcorel.com

<http://www.marcorel.com>

Lieu(x) de certification :

16 villa Frédéric misral 75015 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Paris 15

Historique de la certification :

Certification suivante : Concepteur réalisateur en communication