

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 21471**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Master Sciences politiques et sociales mention Médias, information et communication spécialité Médias, langages et sociétés finalité recherche

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Panthéon Assas - Paris 2, Ministère de l'Enseignement Supérieur	Le Président de l'Université Panthéon-Assas (Paris 2), Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 321 Journalisme et communication

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le master vise à donner une formation transdisciplinaire qui prépare les étudiants à la recherche scientifique et à la conception d'études sur les médias, le journalisme, et les nouvelles cultures numériques de l'information et de la communication.

La sémiotique, la sociologie, l'histoire et les sciences politiques sont enseignées au profit de la recherche sur les institutions de l'information et de la communication, les langages (textes et images), les professionnels des médias, et les modes d'appropriation des contenus par les publics. Cette transdisciplinarité permet d'interroger les objets vivants des cultures numériques, des cultures industrielles et des cultures médiatiques prises dans leurs généalogies, leurs efficacités symboliques, leurs conditions de production et les conditions de leurs réceptions.

Les étudiants diplômés de ce master sont formés à tous les types d'activité auxquels le professionnel est susceptible d'être confronté :

- Recherches et de développement dans les univers complexes du journalisme, de l'information et de la communication.
- Rôle de concepteur rédacteur et directeur de la communication et de l'information dans les institutions de l'État, des Régions, des ONG, des Associations, des entreprises privées.
- Établir des expertises, études et conseils dans les secteurs de l'information et de la communication, pour les institutions publiques et privées.
- Recherche et développement en analyse des convergences médiatiques, culturelles et industrielles pour des entreprises médiatiques.
- Journalisme rédactionnel et conception de politiques éditoriales.

Connaissances attendues : Comprendre les discours et les productions de l'information et de la communication, leurs langages au sein de la vie sociale (sémiologie), l'écriture de l'actualité qui témoigne de la relation entre une société et son histoire (Histoire), les conditions de production et les conditions de réception du journalisme et des médias (sociologie), afin de les envisager dans le cadre général des sociétés et des institutions qui les produisent (sciences politiques). Les connaissances ainsi attendues sont celles du nécessaire réflexe de la pluridisciplinarité au sein des Sciences de l'information et de la communication. Cette formation permet aux étudiants de bien comprendre les contextes de conception et de réception de toutes les formes de discours du journalisme, de l'information et de communication, afin de présider à leurs conceptions, ou d'établir des diagnostics sur leurs pertinences.

Compétences attendues :

- Comprendre la richesse d'une interdisciplinarité afin d'interroger les productions de l'information de la communication et du journalisme comme des objets traversés par le droit, l'économie, la sociologie, l'histoire, la sémiotique et le politique.
- Être capable d'interroger un univers de discours : l'institution qui le produit (État, Régions, Organisation non gouvernementales, Associations, Médias, Agences de publicité de marketing et de conseil) ; les professions qui le fabriquent (journalistes, Directeurs artistiques, rédacteurs, graphistes, sociologues, sémiologues...).
- Cette compréhension amène naturellement à une double compétence : celle des « écritures » de l'information et de la communication, celle d'une expertise sur ses formes et ses contenus dans l'horizon politique et social.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Secteurs de la conception des politiques éditoriales (presse, multimédia, édition).
- Secteurs du conseil et de l'expertise pour les stratégies d'information ou de communication des entreprises privées ou publiques.
- Secteur de l'éditorialisation des contenus, rédacteurs textes et images.
- Journalisme, et journalisme des rubriques spécialisées sur les médias et la culture.
- Les carrières de l'enseignement et de la recherche.
- Éditorialisation des contenus : rédacteur en agences de photographie, editing des images d'information et communication, expertise sur la conception de politiques éditoriales en édition presse et numérique. Chef de projets pour des sites d'information et de communication.

- Conseiller en communication : dans les agences de conseil et d'expertise en information et communication, au sein des directions de la communication pour la communication interne et externe des organisations publiques et associations, dans des agences spécialisées en histoire des institutions ou des entreprises.
- Expertise et conseil pour les entreprises privées ou public dans le cadre de cabinets d'audits ou de conseil en entreprise sur les contenus mixtes, information et communication, et les stratégies de convergence.

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1104 : Conception de contenus multimédias

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le master se déroule sur 2 années d'études.

L'accès au master 1 est ouvert aux titulaires d'une licence en licence en information communication.

L'accès au master 2 Médias, langages et sociétés est ouvert aux titulaires d'un master 1 en information et communication, en sciences humaines, sociales, économiques ou juridiques ayant déjà acquis des connaissances du monde des médias écrits, audiovisuels et électroniques ou justifiant d'une expérience en la matière. Le master 1 mention Médias, information et communication de l'Université Paris 2 est particulièrement adapté. Les candidats titulaires d'un autre diplôme jugé équivalent peuvent également être admis dans cette formation.

L'accès au master 2 se fait sur dossier puis sur entretien.

La formation en master 1 mention Médias, information et communication est la suivante :

1er semestre :

Cours magistraux (l'étudiant en choisit 5/6)

- Droit du numérique
- Cultures médiatiques, consommation et loisirs (19ème au 21ème siècle)
- Industries de contenus : vidéo, livre numérique, musique
- Publics et pouvoirs des médias
- Sémiotique des images d'information et de communication
- Mondialisation des contenus médiatiques

Séminaires méthodologiques (l'étudiant en choisit 2/6)

- Droit et déontologie des médias
- Sociétés et représentations médiatiques (19ème au 21ème siècle)
- Marché et régulation
- Médias et relations internationales
- Analyse des récits médiatiques : textes et images
- Réception et pratiques sociales des médias

Atelier professionnel obligatoire

1 TD d'anglais obligatoire

UEF 1 : Choix de 3 cours magistraux sur 6 et de 2 séminaires méthodologiques sur 6.

UEC 1 : Choix de 2 cours magistraux sur les 3 restants + 1 atelier de professionnel + anglais.

2ème semestre :

Cours magistraux (l'étudiant en choisit 6/7)

- Propagande et manipulation (19ème au 21ème siècle)
- Réseaux de communication et innovation sociale
- Publicité et marketing
- Journalisme et problèmes publics
- Logiques d'acteurs et modèles d'affaires
- Déontologie des médias
- Sémiotique des récits d'information

Séminaires méthodologiques (l'étudiant en choisit 1/6)

- Droit et déontologie des médias
- Sociétés et représentations médiatiques (19ème au 21ème siècle)
- Marché et régulation
- Médias et relations internationales
- Analyse des récits médiatiques : textes et images
- Réception et pratiques sociales des médias

Atelier professionnel obligatoire

1 TD optionnel de langue (anglais, espagnol ou allemand)

UEF2 : Choix de 4 cours magistraux sur 7

UEC2 : Choix de 2 cours magistraux sur les 3 restants + 1 atelier professionnel

UEM 2 : Un mémoire de recherche + 1 séminaire méthodologique

Modalités de contrôle des connaissances

Master 1 mention Médias, information et communication

Les examens comportent des épreuves terminales et de contrôle continu.

Les connaissances sont évaluées :

- par un contrôle continu pour les séminaires, l'atelier professionnel et le TD d'anglais
- par un examen terminal écrit à la fin de chaque semestre pour les cours magistraux

La compensation s'opère au sein de chaque UE et entre les UE de chaque année d'études.

L'étudiant admis à l'année d'études de M1 se verra attribuer 60 crédits ECTS.

La formation dispensée en master 2 Médias, langages et sociétés est la suivante :

1er semestre

Ø 4 cours obligatoires dont :

3 cours obligatoires de la spécialité Médias langages et sociétés:

- Culture et journalisme en mutation.
- Médias, justice et politique : 19e - 21e siècle.
- Images, langages et sociétés : croyances et rituels.

1 cours en faveur de l'ouverture disciplinaire à choisir parmi :

- Les quatre cours magistraux de la spécialité « Médias et Mondialisation » master 2 de l'IFP.
- Le cours de « Politique publique », du master recherche « Administration et politiques publiques » Paris 2.
- Un cours magistral à choisir dans le master « Études politiques » de Paris 2.
- Un cours dans l'un des masters « Sciences sociales » de l'EHESS.
- Un cours magistral du Master 2 « *Droit de la communication* » de Paris 2.

Ø 1 cours méthodologique sur Les médias et le politique à choisir parmi :

- Médiatisation de l'État, et questions publiques.
- Communication et politique

Ø 1 séminaire de recherche en Médias et sciences sociales à choisir parmi :

- Ethno-histoire des médias (19^{ème}-21^{ème} siècle).
- Problématiques en sociologie du journalisme.
- Problématiques en sémiotique des médias.

2ème semestre

Ø 1 cours méthodologique sur Les expertises en écritures médiatiques à choisir parmi :

- Analyse des discours et des textes médiatiques.
- Rhétoriques journalistiques.

Ø 1 séminaire de recherche en Médias et sciences sociales à choisir parmi :

- Ethno-histoire des médias (19^{ème}-21^{ème} siècle).
- Problématiques en sociologie du journalisme.
- Problématiques en sémiotique des médias.

Les étudiants du Master Médias langages et sociétés doivent poursuivre dans le séminaire choisi au premier semestre.

L'étudiant peut suivre à titre facultatif un enseignement de langues.

Modalités de contrôle des connaissances

- Les cours magistraux donnent lieu à une épreuve écrite ou orale.
- Les cours participatifs et les séminaires de recherche font l'objet d'un contrôle continu.
- le mémoire de recherche est sanctionné par une note à la suite d'une soutenance devant un jury.

L'étudiant admis à l'année d'études de M2 se verra attribuer 60 crédits ECTS.

Des mentions sont attribuées :

- 17-20 : mention très bien
- 15-17 : mention bien
- 13-15 : mention assez bien
- 10-13 : mention passable

Validité des composantes acquises : illimitée

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le diplôme est délivré sur délibération du jury du master concerné. Le jury est désigné chaque année par le président de l'Université dans les conditions prévues à l'article L.613-1 du Code de l'éducation.
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue		X	
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2003	X		Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 modifié relatif au diplôme national de master.

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle, de master.

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 14 octobre 2014 - n°20051883 - accréditant l'Université Paris II en vue de la délivrance de diplômes nationaux.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Code de l'éducation - articles R613-32 à R613-37 relatifs à la VAE.

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

2008-2009 : 92 candidatures - 23 admis à s'inscrire - 12 diplômés
2009-2010 : 141 candidatures - 41 admis à s'inscrire - 17 diplômés
2010-2011 : 100 candidatures - 32 admis à s'inscrire - 24 diplômés
2011-2012 : 117 candidatures - 39 admis à s'inscrire - 21 diplômés
2012-2013 : 83 candidatures - 30 admis à s'inscrire - 15 diplômés

Autres sources d'information :

[Site Internet de l'autorité délivrant la certification](#)

Lieu(x) de certification :

Université Panthéon-Assas Paris 2 - 12 place du Panthéon Paris 5ème

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Panthéon-Assas Paris 2 - 92, rue d'Assas Paris 6ème

Historique de la certification :

Fiche remplacée par la fiche nationale n°31496

Le master 2 Médias, langages et sociétés a succédé à la rentrée 2009 au M2 Médias, langages et communications créé en 2005.