

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 6013**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Responsable projet communication interne/externe

Nouvel intitulé : Responsable projet communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Groupe IGS - Institut Supérieur de la Communication, de la Presse et de l'Audiovisuel (ISCPA Paris)	Directeur de l'ISCPA

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

3073 - Entreprises de la publicité et assimilées

Code(s) NSF :

320p Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les activités sont : - de nature stratégique : construire une stratégie de communication, piloter un ou des projets de communication interne/externe, de développement ;

- de conduite de projet : analyse, conception, planification, réalisation, évaluation,

- centrées sur le management

- de nature budgétaire.

- maîtriser la rédaction de documents de communication (structure, grammaire, orthographe, présentation et recommandations) - être capable d'utiliser différentes sources d'information (internet, lectures professionnelles, base de données, bibliographies, études, interviews...)

- savoir faire un diagnostic des forces et des faiblesses à partir d'une étude de marché

- savoir faire un plan de communication structuré

- savoir créer une identité visuelle, des messages phares, des plannings et des budgets

- maîtriser les règles fondamentales du droit de la communication

- maîtriser les grandes masses de coût d'action de communication (plaquettes, lieu pour des événements...)

- savoir proposer des outils et des moyens en adéquation à la problématique

- savoir composer son équipe ou intégrer une équipe

- savoir réaliser et utiliser des supports de présentation clairs et pertinents

- être capable de réaliser et de faire réaliser des messages publicitaires, des dossiers de presse et des événements

- maîtriser les étapes d'une stratégie Créative (copy stratégie...)

- maîtriser les logiciels de bureautique, PAO et multimédia

- maîtriser la chaîne graphique, les règles de la communication visuelle (typo, couleurs, sémiologie)

- savoir préparer et superviser la production :

- maîtriser les techniques de marketing

- savoir encadrer un travail en équipe

- savoir prendre la parole en public

- savoir comprendre et se faire comprendre en anglais

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous les secteurs d'activités sont concernés par la communication car toute organisation en France ou à l'étranger a besoin de communiquer en externe et/ou en interne.

Sept secteurs majeurs représentent les 2/3 des investissements en communication : Distribution, Alimentation, Télécommunications, Transport, Services, Toilette-Beauté, Culture-Loisirs.

(Source AACC 2005)

- Responsable de projet communication - Chargé de communication

- Responsable de communication

- Consultant en communication

- Chef de projet en communication

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1401 : Développement et promotion publicitaire

Réglementation d'activités :

Néant

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Pôle stratégique : compétition d'agences, missions en entreprise, création d'événement, mémoire de recherche appliquée, cas pratiques, recherches appliquées à un métier ou un secteur d'activité, contrôle des connaissances

Pôle gestion de projet : missions en entreprise, études de cas, création d'un book créatif, productions en anglais, contrôle des connaissances, cas pratique de gestion, présentations orales.

Validité des composantes acquises : 2 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUINON		COMPOSITION DES JURYS	
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		43% représentant l'établissement, 57% représentant les professionnels (dont 50% employeurs et 50% salariés) et dans le respect de la parité hommes/femmes
En contrat d'apprentissage	X		
Après un parcours de formation continue	X		34% représentant l'établissement, 66% représentant les professionnels (dont 50% employeurs et 50% salariés) et dans le respect de la parité hommes/femmes
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X		34% représentant l'établissement, 66% représentant les professionnels (dont 50% employeurs et 50% salariés) et dans le respect de la parité hommes/femmes

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	- Dublin : EBS 23 Upper Fitzwilliam Street Dublin 2 - Irlande - contact : Francis Kelly - Madrid : Universidad Francisco de Vitoria Ctra. Pozuel-Majadahonda 28223 Pozuelo de Alarcon - Madrid - Espagne - contact : Fernando Canal Cano - Staffordshire : College Road Stoke on Trent ST4 2DE UK - Angleterre - contact : John Wetwood.

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 1er juillet 2008 publié au Journal Officiel du 06 juillet 2008 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé Responsable projet communication interne/externe, avec effet au 06 juillet 2008, jusqu'au 06 juillet 2013.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

69 certifiés en 2006

Autres sources d'information :

www.iscpa-paris.com

www.iscpa-lyon.com

<http://www.iscpa-paris.com>

Lieu(x) de certification :

ISCPA Paris

12, rue Alexandre Parodi

75010 PARIS

ISCPA Lyon

47, rue Sergent Michel Berthet

69258 LYON Cedex 9

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ISCPA Paris

12, rue Alexandre Parodi

75010 PARIS

ISCPA Lyon

47, rue Sergent Michel Berthet

69258 LYON Cedex 9

ISCPA Toulouse

186, route de Grenade

31700 BLAGNAC

Historique de la certification :

Certification suivante : [Responsable projet communication](#)