

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 24579**

Intitulé

MASTER : MASTER Droit Économie et Gestion Mention Économie Quantitative Spécialité Études et Conseil en Stratégie Marketing (ECOSMA)
Finalité recherche et professionnelle

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Lumière - Lyon 2, Université Claude Bernard - Lyon 1	Président de l'Université Lumière Lyon 2, Recteur, Chancelier des Universités, Président de l'université de Lyon I

Cette certification fait l'objet d'une co-habilitation : chaque certificateur est en mesure de la délivrer en son nom propre

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente, 122 Economie, 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le master 2 « **Etudes et conseil en stratégie et marketing** » à finalité recherche et professionnelle certifie les étudiants et les professionnels dans le cadre des activités suivantes :

- les méthodes quantitatives et qualitatives (collecte et traitement des données)
- le pilotage et la conduite d'études de marketing
- la réalisation des démarches diagnostics (stratégie et marketing)
- la formulation des orientations majeures de changement

Compétences professionnelles:

- Concevoir des études quantitatives et qualitatives (problématiser une situation, collecter et analyser des données, appréhender des problèmes de mesures et d'interprétation ...)
- Maîtriser les dimensions commerciales, économiques, managériales et organisationnelles de la gestion d'une étude dans un environnement national et international
- Réaliser des démarches d'analyses et de diagnostics (analyse sectorielle et veille concurrentielle, diagnostic stratégique, études de marché, segmentation, comportement du consommateur ...)
- Détecter des (in)cohérences entre un environnement, des objectifs de politique générale, des choix concurrentiels, des stratégies commerciales et industrielles et des modes d'organisation
- Formuler des orientations de développement et de changement (stratégies concurrentielles, industrielles, de service, développement de produits, de marchés, choix d'organisation et outils de gestion...)
- Conseiller et assister des entreprises, des institutionnelles et des collectivités dans l'interprétation et l'analyse d'études
- Maîtriser la langue anglaise (cadre européen)
- Maîtriser des outils informatiques (statistiques, documentaires, bureautiques)

Capacités communes au diplôme de Master:

- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse
- Capacité de mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique
- Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale
- Capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activités:

- Enseignement supérieur et de recherche
- Administration publique
- Collectivités territoriales
- Cabinets de conseil en stratégie et marketing
- Entreprises privées

Emplois accessibles

- Chargé d'étude
- Responsable marketing
- Chef de produit
- Consultant en stratégie et marketing
- Chargé de développement territorial
- Responsable de service de veille concurrentielle, business intelligence / intelligence économique

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

M1703 : Management et gestion de produit

M1702 : Analyse de tendance

K2401 : Recherche en sciences de l'homme et de la société

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Semestre 3 (30 ECTS)

UE Méthodes et techniques d'enquêtes et d'études

- Méthodes qualitatives
- Méthodes quantitatives
- Datamining

UE Diagnostics et stratégies

- Analyses et stratégies concurrentielles
- Diagnostics et stratégies industrielles
- Stratégies et marketing des services
- Intelligence économique et veille concurrentielle
- Développement de produits nouveaux

UE Etudes marketing

- Analyse de la performance marketing
- Gestion de la relation client (cours en anglais)
- Management opérationnel d'une étude (cours en anglais)
- Comportement du consommateur, segmentation et positionnement
- Traitement de données Marketing

UE Professionnalisation

- Expériences professionnelles
- Etudes & Enquêtes en marketing
- Analyses sectorielles & études en stratégie

Semestre 4 (30 ECTS)

UE Valorisation professionnelle

Méthodologie du mémoire

Stage de 6 mois en France et/ou à l'étranger et soutenance d'un mémoire début septembre
ou

UE Formation à la recherche

Méthodologie du mémoire

Séminaire thématique de recherche 1

Séminaire thématique de recherche 2

Soutenance d'un mémoire en septembre

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme en VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X	Le jury est composé d'enseignants chercheurs et de professionnels.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX**

Certifications reconnues en équivalence :
Co habilitation avec l'Université Claude Bernard, Lyon 1

Aucun accord européen ou international

Base légale**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

- Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master publié au JO le 27 avril 2002
- Arrêté du 18 septembre 2012 relatifs aux habilitations Lyon 2

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

www.univ-lyon2.fr

Autres sources d'information :**Lieu(x) de certification :**

Université Lumière - Lyon 2 : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône (69) []
Université Lumière Lyon 2
86 rue Pasteur
69365 Lyon Cedex 07

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Claude Bernard Lyon 1 - Campus de Gerland

50 avenue Tony Garnier

69366 Lyon cedex 07

École Centrale de Lyon

36 avenue Guy-de-Collonge

69134 Ecully Cedex

Historique de la certification :

Cette spécialité intitulée : « ECOSMA » a été créée en 2004 sous la dénomination : "Etudes et Recherches en Stratégie", elle est devenue mixte (finalité recherche et professionnelle) en 2007.

L'ancrage historique de cette spécialité dans la mention E-quant repose sur la volonté de proposer une formation originale dans le domaine de la stratégie adossée à la maîtrise de méthodes quantitatives.