

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 4534**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Responsable d'opérations à l'international, option gestion/finances, option marketing/commerce inter, option développement

Nouvel intitulé : Responsable d'opérations à l'international, gestion/finances, marketing/commerce international, développement/humanitaire

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Association pour la promotion des techniques internationales de management (APTIM) Groupe 3A	Directeur APTIM

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310m Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le responsable d'opérations à l'international exerce son activité dans un environnement international et plus particulièrement en lien avec les continents asiatique, africain et latino-américains. Il est chargé : - du maintien et de l'optimisation du développement commercial de l'entreprise,

- de la contribution directe à l'amélioration de la rentabilité financière et de la compétitivité de l'entreprise,
- de l'administration de tous projets susceptibles de répondre à des problématiques de développement ou d'urgence humanitaire.

En fonction de sa spécialisation le responsable d'opérations à l'international est plus spécialement compétent en :

- Fonction marketing / commerce
- Fonction gestion / finance
- Fonction développement.

Quel que soit la spécialisation, 13 grandes compétences sont attestées et classées dans 3 blocs :

#### BLOC 1 - CONNAISSANCES GENERALES OU TECHNIQUES

1. Appréhension de l'environnement économique et culturel international et prise en compte dans l'action
2. Appréhension et intégration dans l'action des enjeux politiques et géostratégiques internationaux
3. Appréhension et intégration dans l'action de l'environnement économique et social local et capacité à s'adapter
4. Intégration dans une entreprise
5. Communication aisée et techniquement précise
6. Maîtrise des tâches opérationnelles

#### BLOC 2 - SAVOIR METHODOLOGIQUE

7. Application des modes opératoires
8. Suivi d'une démarche méthodologique
9. Maîtrise de l'analyse
10. Conduite d'un diagnostic : appréhension des problèmes en généraliste, analyse et synthèse de l'information

#### BLOC 3 - COMPORTEMENT PROFESSIONNEL

11. Conception, conduite et suivi d'un plan d'action
  - Adaptation de ses méthodes et ses jugements à l'environnement, et définition des actions en cohérence avec lui
  - Formulation des préconisations réalistes en les justifiant
  - Evaluation des implications de ces préconisations
  - Mise en oeuvre les décisions prises (plan d'action)
  - Discernement des priorités
  - Maîtriser de la gestion du temps
  - Recherche de l'efficacité et de la maîtrise des coûts
  - Elaboration d'un plan de financement
  - Prise la décision
12. Communication et négociation :
  - Action d'entreprendre
  - Travail en équipe en équipe

### 13. Management d'une équipe

#### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Entreprises (locales ou multinationales) ayant des échanges commerciaux avec l'étranger, de toutes tailles et dans tous secteurs, françaises ou étrangères

- Organisations internationales ou ONG, en France ou à l'étranger (au sein de la structure siège ou dans le cadre de mission opérationnelle)

Dans la spécialisation MARKETING/COMMERCE, les débouchés sont principalement :

- responsable de zone export
- responsable de marché
- acheteur
- responsable commercial
- chef de produit
- responsable de communication

Dans la spécialisation GESTION/FINANCE, les débouchés sont principalement :

- contrôleur de gestion
- auditeur interne
- gérant de société
- responsable d'antenne ou d'agence

Dans la spécialisation DEVELOPPEMENT, les débouchés sont principalement :

- administrateur de mission
- responsable de programme
- cadre administratif (organisations internationales)
- chef de projet
- contrôleur de gestion
- fund raising manager

#### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

H1102 : Management et ingénierie d'affaires

D1406 : Management en force de vente

M1205 : Direction administrative et financière

M1204 : Contrôle de gestion

#### Modalités d'accès à cette certification

##### Descriptif des composantes de la certification :

1° Pour les personnes ayant suivi le cycle de formation, la certification peut être globale ou partielle. Elle comporte trois séries d'évaluation des compétences des 3 blocs de capacités :

Connaissances générales et techniques

Savoir méthodologique

Comportement professionnel

##### -EVALUATION DES CONNAISSANCES

Epreuves écrites ou orales régulières (contrôle continu) ou ponctuelles (partiels intermédiaires ou finaux) ; fiches de lecture, notes de recherche ; mémoires, dossiers ; travaux dirigés ; soutenances

##### -EVALUATION DES COMPETENCES

Etudes de cas, mises en situation, jeux de rôles, présentations en public, soutenances, organisation d'opérations internes à l'école, implication dans la vie associative, projets réalisés ; évaluation d'activité / entreprises d'accueil en stage

##### -MESURE DES APTITUDES

Productions et travaux personnels; mises en situation, travaux en équipe, comportement dans la matière, comportement en groupe, évaluation d'activité / stage ; bilans individuels

En fonction de la spécialisation choisie lors de la certification, les évaluations sont plus précisément basées sur :

- Les compétences en marketing / commerce
- Les compétences en gestion / finance
- Les compétences en fonction développement

2° Pour les personnes en VAE :

Le candidat à la VAE est accueilli et accompagné dans sa démarche. Il élabore un dossier d'auto-évaluation et portefeuille de preuves et le présente au jury lors d'un entretien de soutenance

Le jury se prononce sur une validation nulle, globale ou partielle :

La validation s'appuie sur les unités suivantes :

- L'environnement économique et culturel international
- Les enjeux politiques et géostratégiques internationaux
- L'environnement économique et social local
- La communication aisée et techniquement précise
- La conduite d'un diagnostic
- Le management d'une équipe ou d'un réseau.

**Validité des composantes acquises : 2 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		4 membres, dont 3 professionnels.
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue		X	
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2006	X		90% de membres extérieurs et d'un permanent représentant la structure.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 16 février 2006 publié au Journal Officiel du 5 mars 2006 portant Enregistrement pour deux ans, avec effet au 5 mars 2006, jusqu'au 5 mars 2008.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

Arrêté du 10 novembre 1998 publié au Journal Officiel du 20 novembre 1998 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique. L'homologation prend effet à compter du 1er janvier 1986, sous l'intitulé 'Certificat d'Etudes Supérieures en Management développement Afrique/Asie/Amérique latine options Marketing/vente, Gestion financière, Développement'.

Arrêté du 3 octobre 2002 publié au Journal Officiel du 12 octobre 2002 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2005.

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

Environ 160 bénéficiaires par an

##### Autres sources d'information :

Courriel école : [ecole3a@ecole3a.edu](mailto:ecole3a@ecole3a.edu)

<http://www.ecole3a.edu>

##### Lieu(x) de certification :

ASSOCIATION POUR LA PROGRESSION DES TECHNIQUES INTERNATIONALES DE MANAGEMENT (APTIM) - GROUPE 3A 47 rue du Sergent Michel Berthet  
CP 608  
69258 Lyon Cedex 09

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Autres lieux de formation : 1- Dans le cadre des conventions de programme d'échange, les étudiants peuvent suivre leurs formation au cours d'un semestre de troisième année dans les établissements suivants :

- The Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Mexico, Mexique :
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), Tunja, Colombie
- Ecole des Hautes Etudes Economiques et Commerciales (HEEC), Marrakech, Maroc

2- Dans le cadre de programmes d'échange, les étudiants peuvent suivre leurs formation sur une partie du programme (validation de crédits dans le cadre de programme d'échange au niveau de la troisième année) dans les institutions d'enseignement supérieur suivantes

:

- Civil Aviation Management Institute of China (CAMIC), Beijing, Chine

3- Lieu de préparation complète de la certification

- Ecole des Techniques Internationales du Commerce, de la Communication et des Affaires (ETICCA), Dakar, Sénégal

**Historique de la certification :**

Ancien libellé : 'Certificat d'Etudes Supérieures en Management et en Développement Afrique/Asie/Amérique Latine options Marketing/vente, Gestion financière, Développement' (Arrêté du 10 novembre 1998 publié au Journal Officiel du 20 novembre 1998)

**Certification précédente :** Certificat d'Etudes Supérieures en Management développement Afrique/Asie/Amérique latine options Marketing/vente, Gestion financière, Développement (fiche incomplète)

**Certification suivante :** Responsable d'opérations à l'international, gestion/finances, marketing/commerce international, développement/humanitaire