

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 7437**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Chef de projet multimédia

Nouvel intitulé : Chef de projet multimédia

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

ECAD Consultants-IESA (institut d'études supérieures des arts) art & culture

Directeur de l'IESA

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320p Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication, 326p Informatique, traitement de l'information (organisation, gestion)

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'activité du chef de projet consiste à suivre et faire développer un ou plusieurs projets d'édition ou de communication numériques par une équipe. À ce titre, il participe à la conception et à la mise en place du projet, coordonne sa réalisation et assure son lancement ainsi que son suivi. 1. Lors de la première phase de conception, il collecte et analyse les informations fournies par le client afin de proposer un projet multimédia (web, papier ou vidéo) répondant aux besoins du client, ainsi qu'un budget et un échéancier. Il rédige par la suite le cahier des charges destiné à l'ensemble des équipes de réalisation.

2. Dans un second temps, il dirige ou exécute lui-même les différentes phases de réalisation :

- la mise en place du projet (plan du site, scénario de film, etc.),
- la création ou l'adaptation de la charte graphique,
- la création et l'intégration des pages-types,
- l'élaboration de la base de données,
- le développement des fonctionnalités complexes (PHP, AS3, AJAX, etc.) ou pour un projet d'édition papier la réalisation de la maquette,
- l'exécution de l'ensemble des pages et le suivi de fabrication,
- pour un projet vidéo, l'écriture d'un story-board, la pré-production, le tournage et la post-production d'un film.

Il veille au suivi du planning, au respect des délais et des coûts, à la conformité de la production avec les règlements et les lois en vigueur (droit de la propriété intellectuelle, droit de l'image, droit du multimédia, etc.) ainsi qu'à la coordination des équipes et des ressources engagées.

3. Enfin, il veille à la pérennité du projet et à la préfiguration de ses développements possibles futurs. A cette fin, il finalise la charte de développement, s'assure du bon lancement du projet, optimise sa visibilité et veille à sa maintenance et à ses mises à jour.

Les capacités attestées relèvent de : - connaissance des média (techniques, pertinence d'utilisation),

- pratique des principaux logiciels de réalisation de produits multimédia (web, print, vidéo),
- expertise des techniques de communication et de marketing,
- compétences en termes de réglementation, de gestion et de droit,
- capacité à manager des équipes techniques et créatives,
- capacité à s'informer des nouvelles technologies, langages et logiciels notamment par la pratique de l'anglais professionnel.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le chef de projet multimédia peut exercer dans une agence de conception de produits multimédias ou de sites internet (web-agency, agence de communication, société de services en ingénierie informatique (SSII), éditeur de jeux, producteur d'images 3D et effets spéciaux) ainsi qu'au sein des départements dédiés à l'internet ou au multimédia dans des entreprises des secteurs traditionnels (cabinets de consultant, banques, organismes de formation, grande distribution, médias, assurance).

Chef de projet multimédia, chef de projet internet,

concepteur-réalisateur multimédia,

webmaster,

développeur web,

webdesigner

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

M1805 : Études et développement informatique

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

### Modalités d'accès à cette certification

**Descriptif des composantes de la certification :**

La certification comporte 4 composantes définies par les 3 activités principales précisées dans le référentiel, ainsi que par la réalisation d'un projet personnel : - Conception et mise en place du projet multimédia

- Réalisation du projet multimédia

- Lancement et maintenance du projet multimédia
- Projet personnel

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	5 personnes dont le président. 60% de membres extérieurs, 60% employeurs 40% employés.
En contrat d'apprentissage	X	5 personnes dont le président. 60% de membres extérieurs, 60% employeurs 40% employés.
Après un parcours de formation continue	X	5 personnes dont le président. 60% de membres extérieurs, 60% employeurs 40% employés.
En contrat de professionnalisation	X	5 personnes dont le président. 60% de membres extérieurs, 60% employeurs 40% employés.
Par candidature individuelle	X	5 personnes dont le président. 60% de membres extérieurs, 60% employeurs 40% employés.
Par expérience dispositif VAE prévu en 2009	X	5 personnes dont le président. 60% de membres extérieurs, 60% employeurs 40% employés.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

#### Base légale

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 8 juillet 2009 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau II, sous l'intitulé Chef de projet multimédia avec effet au 21 juillet 2009, jusqu'au 21 juillet 2011

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

#### Pour plus d'informations

**Statistiques :**

Environ 17 certifiés par an.

**Autres sources d'information :**

[www.iesa.info](http://www.iesa.info) [www.iesamultimedia.com](http://www.iesamultimedia.com)

**Lieu(x) de certification :**

IESA 5, avenue de l'Opéra  
75001 Paris

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

IESA Multimédia  
5 rue Saint Augustin  
75002 Paris

ESARC EVOLUTION Bordeaux  
Campus de Bissy  
83/97 avenue Bon Air  
33700 Mérignac

CIFACOM  
27 Ter, rue du Progrès  
93130 Montreuil

ESGC & F -Esarc Évolution Aix en Provence  
95 chemin Roger Martin  
13090 Aix en Provence

ESGC & F -Esarc Évolution Toulouse  
30 rue des Tours

BP 51905

31319 Labège cedex

**Historique de la certification :**

**Certification suivante :** Chef de projet multimédia