

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26044**

Intitulé

MASTER : MASTER Arts, Lettres, Langues Mention : Langues étrangères appliquées (LEA)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris Ouest Nanterre la Défense (Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche)	Président de l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense, Recteur de l'Académie de Versailles, Chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

136g Langues étrangères appliquées au tourisme, au commerce international, aux affaires, à la documentation ; Interprétariat et traduction

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire du Master Management interculturel et international exerce des fonctions à responsabilités dans les secteurs en relation avec l'interculturel et l'international. Il lui revient de :

- Définir les orientations stratégiques (investissements, équipements, spécialisation, ...) d'une structure notamment à l'international.
- Décrypter et analyser les enjeux et les risques des opérations internationales, particulièrement dans l'organisation du transport de biens, d'équipements ou de personnes.
- Analyser un produit, une marque, identifier le contexte (situation, marché, positionnement, données financières et budgétaires...) et le besoin du client, de l'annonceur sur les marchés européens et émergents ou à l'international.
- Savoir recruter, animer, coordonner, gérer et évaluer une équipe projet, notamment à l'international.
- Identifier les prospects, gérer efficacement une relation client/fournisseur, notamment avec des partenaires à l'international.
- Communiquer et négocier à l'international avec les partenaires dans la langue maternelle de ces derniers (3 langues maîtrisées au minimum à niveau C1/C2).
- Définir les modalités de la traduction, de l'interprétation en fonction du public, du contexte et selon les besoins du client ou du partenaire étranger, notamment dans les rédactions et réponses aux appels d'offre.
- Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information en fonction des moyens, coûts, délais, organisation ...

Ses grandes missions sont :

- **la gestion de projets internationaux (commerciaux, événementiels, voyages, culturels, artistiques)**
- **la négociation/médiation à l'international dans la langue des partenaires**
- **le développement de succursales/filiales /coentreprises /partenariats à l'étranger**
- **la gestion de services communication, marketing, achats/ventes, import-export, RH, logistique à l'international**
- **l'analyse des données financières/budgétaires et des risques encourus à l'international.**
- **Compétences linguistiques** : Maîtriser les techniques de communication écrites et orales appliquées au domaine professionnel en français et dans les 2 langues étrangères étudiées à niveau C1/C2 : techniques de négociation et de communication interculturelle en projets internationaux, traduction spécialisée, acquisition de compétences méthodologiques et analytiques et compétences rédactionnelles professionnelles (évaluées dans le cadre de mémoires à orientation professionnelle dans chacune des deux langues et de projets personnels tutorés en entreprise).
- **Compétences en matière de connaissances** : Savoir identifier le fonctionnement des circuits commerciaux à l'international (et plus particulièrement en marchés européens et en marchés émergents :BRICS) où évoluent les entreprises et les organisations dans le contexte actuel de la mondialisation. Connaître les particularités des secteurs clé de l'entreprise ou des organisations (communication d'entreprise interne et externe, business development, marketing, gestion financière, logistique, droit de la distribution et propriété intellectuelle, ressources humaines...). Savoir mener des actions de communication et des projets de la conception à la réalisation et à la commercialisation.
- **Compétences transversales** : Maîtriser l'outil informatique et les nouvelles technologies utilisées dans le monde professionnel : PowerPoint, Excel, logiciels de traitement de texte (certifications) et de communication digitale, infographisme (Adobe, Flash player, Photoshop et autres).
- **Compétences managériales et comportementales** : savoir analyser et synthétiser, résoudre les problèmes, prendre des décisions à long terme et à court terme, développer une éthique de travail socialement responsable, mener à bien un projet professionnel personnel ou en équipe, savoir écouter, organiser, convaincre et encadrer une équipe.

Le Master mention Langues étrangères appliquées (LEA) comporte trois parcours-types :

- Management interculturel et international (M2I) : Communication d'entreprise, internationale et événementielle
- Management interculturel et international (M2I) : International Business Development
- Management interculturel et international (M2I) : International Travel Management.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le détenteur de ce diplôme peut intégrer divers types d'entreprises industrielles ou commerciales (grands groupes, PME/PMI (privés ou publics), start-ups, organisations ou associations travaillant à l'international, cabinets RH à l'international, agences de

communication, start-ups, grandes chaînes hôtelières. Il peut être appelé à se déplacer à l'étranger ou à s'expatrier lors de missions ponctuelles ou de longue durée.

Responsable stratégie commerciale (chef de produit, responsable import/export trilingue, marketing, logistique, Responsable d'un service achats/ventes, marketing ...)

Chargé d'analyses et de développement (ex : chef de projet à l'international, chargé de comptes/recouvrements, ...)

Responsable communication interne/externe (ex : responsable plan média, community manager), chef de projets événementiels

Négociateur international en entreprise/consultant en médiation interculturelle, gestion RH à l'international, traducteur trilingue technique et commercial

Travel manager en entreprise, concepteur voyages d'affaires et de loisirs, chef de projets touristiques et événementiels

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

M1703 : Management et gestion de produit

E1103 : Communication

G1301 : Conception de produits touristiques

E1108 : Traduction, interprétariat

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Master 1 Semestre 1 :

- UE Outils de communication LV A : anglais, 7,5 ECTS (Trad & termino spé, prat orale et rédactionnelle prof)
- UE Outils de communication LV B : au choix 7,5 ECTS -all, ch, esp, it, grec, port, russe- (idem)
- UE L'international : contexte et environnement (économie, droit com. international, marketing), 9 ECTS
- UE Ouverture au monde professionnel 6 ECTS (Comptabilité, finances d'entreprise, Communication, insertion professionnelle)

Master 1 Semestre 2 :

- UE Outils de communication LV A : anglais, 4,5 ECTS (Trad spé, présentations professionnelles)
- UE Outils de communication LV B : voir *supra*, 4,5 ECTS (Trad spé, présentations professionnelles)
- UE L'international : enjeux et métiers 9 ECTS (économie, communication interculturelle, métiers de l'international),
- Parcours au choix:12 ECTS UE Ouverture au monde professionnel :
 - *International Business Development : Mémoires professionnels LVA + LVB (ou stage)*
 - *Communication d'entreprise, internationale & événementielle : Mémoires professionnels LVA + LVB (ou stage)*
 - *International travel management : Mémoires professionnels LVA + LVB (ou stage)*

Master 2 Semestre 1 :

- UE Management interculturel : 6 ECTS (Man. Int.: théories et pratiques, Gestion RH & mobilité internationale)
- UE Management international : 6 ECTS (droit distribution & prop. intellectuelle, commercial contracts, international marketing)
- UE Business skills & Negotiating practice: anglais + LVB au choix 6 ECTS -all, ch, esp, it, grec, port, russe
- Parcours au choix: (6+6 =12 ECTS)
 - UE International Business Development: (International purchasing/selling, CRM, Gestion risques, logistique) + UE Outils d'insertion professionnelle IBD (techniques/pratiques, informatique, com digitale)
 - UE Communication d'entreprise, internationale & événementielle (Com d'entreprise, RSE,com internationale et opérationnelle, gestion de projet)+ UE Outils d'insertion professionnelle CEIE (techniques/pratiques, informatique, com digitale)
 - UE International Travel management (International purchasing/selling, CRM, Gestion risques, Travel management gestion de projet) + UE Outils d'insertion professionnelle CEIE (techniques/pratiques, informatique, communication digitale)

Master 2 Semestre 2:

- UE Management interculturel : 6 ECTS (stratégies et pratiques MEE: étude & analyse Marchés européens et émergents : approches économiques, socio-culturelles, professionnelle)
- UE Management international : 6 ECTS (stratégies et pratiques MEE : gestion et analyse financière, management stratégique et stratégies d'internationalisation)
 - Parcours au choix: (18 ECTS)
 - UE Insertion professionnelle & Stage IBD
 - UE Insertion professionnelle & Stage CEIE
 - UE Insertion professionnelle & Stage ITM

Le diplôme est organisé en 4 semestres valant chacun 30 crédits. Chaque semestre se décompose en Unités d'Enseignement (UE) fondamentales, complémentaires et transversales. La compensation s'effectue selon les modalités votées par l'université. Les 2 premiers semestres doivent être validés pour l'obtention du M1. Les 2 derniers semestres doivent être validés pour l'obtention du M2. Le bénéfice des composants acquises peut être gardé : Les UE sont capitalisées sans limite temps.

Modalités d'accès à la certification Master et modalités de contrôle :

Le diplôme est organisé en 4 semestres valant chacun 30 crédits. Les 4 semestres constitutifs du diplôme doivent être validés pour son obtention. Chaque semestre se décompose en Unités d'Enseignement (UE) Disciplinaires et Transversales par année.

Modalités de contrôle : En Master 1 : Contrôle continu ou contrôle dérogatoire sous forme d'écrits, d'oraux et de soutenances pour les mémoires et les rapports de stage. Les UE d'un même semestre, sauf celles de LVA et LV B, se compensent entre elles en tenant compte de leur coefficient de pondération (équivalent au nombre d'ECTS). Il y a compensation inter semestre entre les UE de LVA du S1 et celles de LVA du S2. De la même façon, il y a également compensation entre les UE de LVB du S1 et celles de LVB du S2. La validation des deux

semestres (avec pour condition une note égale ou supérieure à 10 en LVA ET LV B) donne l'admission à l'année. Les UE ou les EC sont capitalisées sans limite de temps.

En Master 2 : Contrôle continu uniquement vu le caractère professionnalisant de la formation sous forme d'écrits, d'études de cas, de dossiers, de travaux de groupe et de simulations de négociations. Les UE s compensent entre elles mais pas avec le stage de fin d'études qui donne lieu à un Jury de soutenance présidé par un Conseiller du Commerce Extérieur.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	PR, MCF, intervenants professionnels intervenant dans le diplôme, CCE
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	PR, MCF, intervenants professionnels intervenant dans le diplôme, CCE
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2009	X	Le président du jury (directeur de la formation continue) Le responsable pédagogique de la formation Un professionnel des métiers visés Un représentant de la formation continue Un représentant du monde professionnel en général

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur

Références autres :

Arrêté du 30 avril 2015 accordant l'université Paris Ouest Nanterre La Défense en vue de la délivrance de diplômes nationaux

Pour plus d'informations

Statistiques :

Site de l'Observatoire de la vie étudiante

Nombre de titulaires de la certification (par sexe) pour les trois dernières années : M2 : 112 dont 18 hommes

<http://ove.u-paris10.fr/>

Autres sources d'information :

Site de l'université : <http://www.u-paris10.fr/offre-de-formation-282684.kjsp>

Portail étudiant du ministère de l'Education nationale : www.etudiant.gouv.fr

Portail ONISEP : www.onisep.fr

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Lieu(x) de certification :

Université Paris Ouest Nanterre La Défense

200, avenue de la République

92001 Nanterre Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Paris Ouest Nanterre La Défense

UFR LCE bâtiment V

200, avenue de la République

92001 Nanterre Cedex

Historique de la certification :

20090307 Master *mention LEA spécialité : Langues étrangères appliquées aux Marchés européens et émergents*

201411284 Master mention LEA spécialité : Management interculturel et international (M2i) 3 parcours :

- International Business Development (IBD)
- Communication d'entreprise, internationale et événementielle (CEIE)
- International Travel Management (ITM)

La formation Master LEA a été créée pour remplacer l'ancienne Maîtrise LEA lors du passage au LMD1, le Master 1 a débuté en 2005 et le Master 2 a suivi en 2006 (LMD1), La formation a été reconduite en LMD2 et actualisée en LMD3 avec 3 parcours.