

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26456**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle DOMAINE:Droit,économie,gestion MENTION:E-commerce et marketing numérique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Bordeaux	Le président de l'Université de Bordeaux, Le recteur de Bordeaux, Le chancelier des universités

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312t Négociation et vente

Formacode(s) :

13154 économie, 13254 droit

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire du diplôme peut exercer les activités suivantes:

Mettre en place les opérations commerciales de vente en ligne selon la réglementation du commerce et la stratégie commerciale de l'entreprise et assurer le suivi des ventes enregistrées en ligne

Définir et coordonner les projets e-commerce et e-marketing de l'entreprise comme la création ou la refonte d'un site vitrine ou marchand, la création de produits en ligne, en relation avec les partenaires internes et externes aux projets

Définir, mettre en place et optimiser une politique de SMO, SEO et SEA en fonction de la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise

Assurer une veille stratégique sur Internet;

Définir une politique de gestion de la relation client en ligne et assurer sa mise en œuvre

Coordonner une équipe.

Le titulaire du diplôme est capable de:

Effectuer le suivi des commandes effectuées en ligne (disponibilité des produits, délais de livraison, traitement des réclamations...) suivre et analyser les résultats des ventes en ligne et proposer des ajustements; mettre en place les opérations commerciales (opérations de fidélisation...) selon les marges, le chiffre d'affaires et les prévisions;

Définir un cahier des charges pour la réalisation d'un projet en ligne; assurer le suivi et la mise en œuvre de ce cahier des charges, pendant tout le déroulement du projet;

Analyser le trafic d'un site vitrine ou marchand et optimiser les flux;

Identifier les leviers webmarketing les plus adaptés à l'entreprise et à sa politique marketing et commerciale.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le titulaire du diplôme peut accéder aux emplois de cadres intermédiaires suivants:

Gestionnaire de projet Internet ou Intranet

Webmarketeur

Animateur de sites web

Traffic manager

Community Manager

Référenceur

Rédacteur web

Chef de rayon e-commerce

Responsable e-communication

Spécialiste de la veille stratégique et technologique sur Internet

Le titulaire du diplôme peut travailler dans les secteurs des Technologies de l'Information et de la Communication(TIC)

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1101 : Animation de site multimédia

E1103 : Communication

E1104 : Conception de contenus multimédias

M1706 : Promotion des ventes

M1707 : Stratégie commerciale

Réglementation d'activités :

Le métier auquel prépare ce diplôme n'est pas une activité réglementée

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le diplôme de Licence professionnelle est délivré au terme d'une formation en 2 semestres (450 heures, 150 heures de projet tutoré et 12 semaines de stage).

La Licence professionnelle est accessible après une formation de 2 ans après le baccalauréat. Les candidatures sont ouvertes à toute personne titulaire d'un DUT, d'un BTS ou à toute personne ayant validé une deuxième année de Licence. La sélection des candidats s'effectue sur dossiers et entretiens par un jury composé, outre du responsable de la formation, d'enseignants ou de professionnels intervenant dans la formation.

SEMESTRE 1

UE1 Mise à niveau

CREDITS: 5

UE2 Intégrer le e-commerce / e-marketing dans l'entreprise

CREDITS 9

UE3 Fondamentaux des projets e-commerce / e-marketing

CREDITS 5

UE4 Appréhender les technologies de bases du e-commerce/ e-marketing

CREDITS 5

UE5 Projet tuteuré

CREDITS 5

UE6 Mise à niveau

CREDITS 1

SEMESTRE 2

UE7 Animer les projets e-commerce / e-marketing

CREDITS 8

UE8 Accompagner les projets du e-commerce / e-marketing

CREDITS 8

UE9 Stage ou alternance

CREDITS 14

Modalités de contrôle des connaissances :

un contrôle continu dans les UE 1 à 4 et 6 à 8,

un rapport et une soutenance pour le projet tutoré,

un mémoire, une soutenance pour la professionnalisation du stage,

une première session d'examen et une session de rattrapage si les modalités d'obtention de la licence ne sont pas vérifiées.

Modalités de capitalisation et de compensation:

Chaque UE est acquise pour une durée illimitée lorsque la moyenne des notes des matières qui la composent, affectées de leur coefficient, est égale ou supérieure à 10/20. Cette compensation s'effectue sans note éliminatoire.

La licence professionnelle est validée lorsque

la moyenne générale est égale ou supérieure à 10/20,

la moyenne des UE stage et projet tutoré est égale ou supérieure à 10/20.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements en termes de 60% enseignants/40% professionnels Pas de liste nominative
En contrat d'apprentissage	X	Personnes ayant contribué aux enseignements en termes de 60% enseignants/40% professionnels Pas de liste nominative
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements en termes de 60% enseignants/40% professionnels Pas de liste nominative

En contrat de professionnalisation	X		Personnes ayant contribué aux enseignements en termes de 60% enseignants/40% professionnels Pas de liste nominative
Par candidature individuelle	X		Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X		Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Licence professionnelle : Arrêté du 17 novembre 1999 publié au JO du 24.11.1999

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 26 mai 2016 accréditant l'Université de Bordeaux en vue de la délivrance de diplômes nationaux.

N° d'accréditation : 20160683

Pour plus d'informations

Statistiques :

site de l'observatoire de l'Université sur l'insertion des étudiants

<http://www.u-bordeaux.fr/Formation/Enquetes-et-statistiques>

Autres sources d'information :

http://www.u-bordeaux.fr/formation/2016/PRLP_165/e-commerce-et-marketing-numerique

<http://iut-montesquieu.u-bordeaux.fr/>

Lieu(x) de certification :

IUT DE BORDEAUX

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

BORDEAUX

Historique de la certification :