

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26969**

### Intitulé

MASTER : MASTER Droit, Economie, Gestion - Mention Management stratégique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Lille 1 Sciences et Technologies	Recteur de l'Académie de Lille - Président de l'Université de Lille1, Président de l'université de Lille I - Recteur de l'académie

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

**Formacode(s) :**

34024 achat, 34292 achat international, 31660 approvisionnement

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le master mention Management Stratégique certifie des professionnels aux métiers d'acheteur, de sourceur produit et de manager de la supplychain.

Activités visées par le **parcours SAS - Global sourcing, achats, supply chain** - IAE Lille Université Lille 1

Etre acteur de la stratégie internationale de la firme, manager l'ensemble de la chaîne amont de l'entreprise, optimiser la supply chain, évaluer sa performance.

Créer un portefeuille fournisseurs, l'actualiser, évaluer la performance des fournisseurs, acheter au meilleur prix et dans des conditions optimales, arbitrer la balance Produit -fournisseurs, gérer les flux et les stocks.

Le titulaire de la certification, **parcours SAS - Global sourcing, achats, supply chain** - IAE Lille Université Lille 1 est capable de :

- acheter un produit un service
- évaluer la fiabilité des fournisseurs dans un contexte mondial
- gérer le portefeuille fournisseurs et la politique d'achats de l'entreprise
- les marchandises au bon moment dans de bonnes conditions à moindre coût
- acquérir les connaissances d'outils liés à la chaîne d'approvisionnement globale, en comprendre les enjeux stratégiques pour la firme,
- proposer une politique make or buy,
- gérer le risque de change, les contraintes financières de l'entreprise globale, les risques et les moyens de les contrôler
- négocier dans un contexte international et multiculturel
- décider dans un environnement complexe

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Industrie textile, automobile, ferroviaire, agroalimentaire, aéronautique, énergie

Grande distribution

Acheteur international ; Responsable sourcing ; Chef de produit ; Responsable supply chain ; Responsable des approvisionnements

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1101 : Achats

M1102 : Direction des achats

M1703 : Management et gestion de produit

H1401 : Management et ingénierie gestion industrielle et logistique

N1301 : Conception et organisation de la chaîne logistique

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Le master se déroule sur 2 ans de formation organisée en 4 semestres à raison de 16 semaines de cours par semestre ; ou éventuellement sur 1 an pour les groupes de formation avec une entrée directe en M2. Le master accueille des groupes en formation initiale, en formation en alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage) et en formation continue. Le programme pédagogique est organisé en unités d'enseignement (UE). La validation des semestres se fait sous la forme de contrôle continu et d'examen final donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfert System).

Le master mention Management Stratégique comprend 3 parcours :

- Management Logistique et Ingénierie de la Supply Chain (MLISC)
- Management et Economie des Firmes et des Organisations de Services (MEFOS)

FSSES-Université Lille 1 - <http://ses.univ-lille1.fr>

Et

- Global sourcing, achat, supply chain (SAS) - IAE Lille-Université Lille 1 - <http://www.iae.univ-lille1.fr/parcours/parcours-supply-chain>

Parcours SAS - Global sourcing, achats, supply chain - IAE Lille Université Lille 1

M1 S1 : Management organisationnel (9ects) ; Dimension internationale (6ects) ; Langues (4ects) ; Commerce international (6ects) ; Electif entreprise (6ects).

M1 S2 : Mobilité Erasmus (30ects).

M2 S3 : Stratégie achats (6ects) ; Stratégie de la supplychain (6ects) ; Stratégie internationale des firmes (4ects) ; Techniques achats (4ects) ; Logistic in global sourcing (4ects) ; Alternance entreprise 1 (6ects).

M2 S4 : Global buying (6ects) ; Comptabilité et finance internationales (6ects) ; Electives (2 cours au choix) (6ects) ; Pratique des achats internationaux (6ects) ; Alternance entreprise 2 (6ects).

Le nombre d'heures de formation du Master 1 Management Stratégique parcours SAS est égal à 450h ; le Master 2 Management Stratégique parcours SAS se compose de 408 h de formation. A cela s'ajoute le suivi des étudiants en alternance et en formation continue. La durée du stage de la première année est de 215 heures minimum (variable en fonction des entreprises et des durées de travail négociées). La seconde année étant effectuée exclusivement en alternance ne comporte aucune période de stage. les étudiants sont en entreprise les lundi, mardi et mercredi ; en école les jeudi et vendredi.

#### Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	OUI - EC, enseignants et professionnels
En contrat d'apprentissage	X	OUI - EC, enseignants et professionnels
Après un parcours de formation continue	X	OUI - EC, enseignants et professionnels
En contrat de professionnalisation	X	OUI - EC, enseignants et professionnels
Par candidature individuelle	X	OUI - EC, enseignants et professionnels
Par expérience dispositif VAE	X	OUI - EC, enseignants et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

Arrêté du 17 juin 2015 accréditant l'Université Lille 1 en vue de la délivrance de diplômes nationaux (n° d'accréditation 20150021)

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au journal officiel le 27 avril 2002.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

<http://ofip.univ-lille1.fr/Repertoire-metiers/Master/Marketing-gestion/>

##### Autres sources d'information :

<http://www.iae.univ-lille1.fr>

<http://www.univ-lille1.fr/etudes/Catalogue-des-formations>

##### Lieu(x) de certification :

Université de Lille 1, Cité Scientifique, 59655 Villeneuve d'Ascq

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE Lille, 104 avenue du Peuple Belge, 59000 Lille

##### Historique de la certification :