

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27437**

### Intitulé

MASTER : MASTER Sciences des organisations, Mention Management des télécoms et des médias. Finalité professionnelle. Diplôme de Grand Etablissement (DGE).

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris-Dauphine, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Président de l'université

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion), 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire du master est un spécialiste du management de la communication à distance (télécoms, audiovisuel et internet), des médias et des nouveaux métiers de l'économie numérique. Expert de ce secteur, il peut exercer des fonctions diverses du domaine de la gestion ou du management.

Selon son intérêt il peut intégrer le département financier, marketing, juridique, commercial ou encore le département chargé des programmes des entreprises du secteur de la communication et de l'information.

Compétences transversales :

- Mettre en pratique les méthodes d'analyse et utiliser les outils du champ disciplinaire
- Savoir faire une recherche documentaire et utiliser les sources à bon escient, être capable d'en faire une synthèse tout en développant un esprit critique. Réaliser une veille environnementale dans son champ d'activité
- Construire et rechercher des données fiables, savoir les interpréter et les analyser afin de mettre en place des procédures d'évaluation
- Rédiger et présenter oralement un travail élaboré sur une problématique complexe
- Communiquer dans une langue étrangère et notamment en anglais
- Maîtriser les méthodes et outils informatiques et de communication usuels.

Compétences pré-professionnelles :

- Conduire un projet (conception, pilotage, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion)
- Travailler en autonomie et en équipe, s'adapter à différents contextes socio-professionnels et interculturels
- Comprendre les enjeux et problématiques des différentes parties prenantes de l'organisation pour être force de proposition et de dialogue
- Coordonner et animer une équipe
- Développer son réseau professionnel

Compétences métier :

- Maîtrise du cadre réglementaire et de l'ouverture à la concurrence du secteur des télécommunications
- Bonne connaissance de l'économie du secteur, du marché et des acteurs
- Bonne connaissance des mutations technologiques qui touchent le secteur, du droit de l'audiovisuel et des télécommunications
- Maîtrise des techniques financières, commerciales, de marketing et de droit applicables au secteur
- Compréhension des évolutions technologiques de la communication et expertise sur l'analyse des phénomènes comme les convergences opérées actuellement entre les télécoms, l'audiovisuel, l'internet et les médias
- Appréhension de l'ouverture internationale aux grands marchés des économies numériques aux EU et en Europe

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Opérateurs de télécommunication

Fournisseurs d'accès à Internet

Chaines de télévision, entreprises de production audiovisuelle

Régulateurs

Cabinets de conseil, Cabinets de consultants et de juristes

Dans le secteur de l'audiovisuel : Juristes pour droits d'auteurs, acheteurs de programme, contrôleurs de gestion

Dans le domaine de la régulation : au sein des entreprises de télécommunications ou des autorités de régulation : ARTEL, CSA, CNIL etc.

Dans le domaine des télécommunications fixes et mobiles : postes en marketing et distribution

Dans le secteur de l'informatique : Consultants télécom ou audiovisuel

Dans l'internet : Gestionnaires de sites, créateurs de contenus, spécialistes du marketing interactif

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

M1804 : Études et développement de réseaux de télécoms

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

**Modalités d'accès à cette certification****Descriptif des composantes de la certification :**

Le master est ouvert aux diplômés de licence dans les disciplines économiques, de gestion et également à des étudiants venant de parcours différents comme les écoles de commerce et d'ingénieurs.

Les enseignements du semestre 1 portent sur des Fondamentaux : Management stratégique (en français ou anglais) ; Théories et pratiques des organisations ; Gestion des ressources humaines ; Les métiers de stratégie ; Diagnostic financier ; Business English. Le 1er semestre est complété par des UE à choisir (6 ECTS) parmi Politique RH ; Responsabilité sociale de l'entreprise ; Alliances, partenariats, coopérations interentreprises et F&A ; Les métiers du stratège ; Management stratégique international ; des options, fléchées (2 ECTS, Espagnol / Allemand) et libres (4 ECTS).

Au 2nd semestre, les enseignements fondamentaux sont les suivants : Droit et relations collectives de travail ; Comportement organisationnel ; Systèmes d'information ; Business English. UE à choisir (6 ECTS) parmi Management et audit des conditions de travail et d'emploi ; Rémunération ; Stratégie à l'ère digitale ; La stratégie en pratique.

Stage (1 ECTS), Mémoire (3 ECTS). Options fléchées (2 ECTS, Espagnol / Allemand) et libres (2 ECTS).

Le master 2 est accessible aux étudiants ayant validé les semestres S1 et S2, aux étudiants français ou étrangers après validation des 60 crédits ECTS d'un autre M1 (Bac+4) en gestion, économie, sciences de l'ingénieur de l'université Paris-Dauphine, ou d'une autre université, d'un diplôme de Grande Ecole de commerce ou d'ingénieurs, de Grand Etablissement reconnu équivalent.

Enseignements du semestre 3:

Droit de l'audiovisuel ; Fonctionnement du marché de la télévision en France ; Droit et politiques de télécommunication ; Régulation et ouverture à la concurrence des télécoms ; Techniques et réseaux des télécoms ; L'économie des télécoms ; Economie du numérique ; Marché américain des médias.

Semestre 4 :

Choix de 7 options sur 12 (21 ECTS): Edition numérique ; Economie du cinéma et défis du numérique ; Stratégie digitale et transformation des entreprises...

Stage de 1 à 3 mois et soutenance du rapport de stage (3 ECTS ). Mémoire (6 ECTS).

Modalités du contrôle des connaissances : une moyenne générale de 10/20 au minimum est exigée au semestre 3 ainsi qu'au 4.

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Jury désigné par le Président de l'Université, présidé par un professeur ou un Maître de conférences des Universités et comprenant le responsable de la formation, des enseignants...
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		idem
En contrat de professionnalisation	X		oui
Par candidature individuelle	X		Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X		Majorité d'enseignants-chercheurs, ainsi que des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**Base légale****Référence du décret général :**

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 19 septembre 2014 conférant le grade de master aux Diplômes de Grand Etablissement de l'université Paris Dauphine pour la période 2014-2019.

Arrêté du 28 septembre 2009 relatif aux habilitations des masters de l'université Paris Dauphine

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :****Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

Nombre de titulaires de la certification en moyenne par an : 35

<http://www.dauphine.fr/fr/formations-et-diplomes/orientation-insertion/insertion-professionnelle/enquete-pluricite-dauphine-2014.html>

**Autres sources d'information :**

<http://www.master226.net/>

<http://www.dauphine.fr>

**Lieu(x) de certification :**

Université Paris-Dauphine, Place du Maréchal de Lattre de Tassigny, 75775 Paris cedex 16

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Université Paris-Dauphine, Place du Maréchal de Lattre de Tassigny, 75775 Paris cedex 16

**Historique de la certification :**

Diplôme créé en 1980, devenu master en 2005

Diplôme de Grand Etablissement en 2010, grade master en 2012