

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26500**

### Intitulé

DipViGrM : Diplôme visé grade de master Diplôme de l'EBS Paris

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
EBS - ECOLE EUROPEENNE DE GESTION (EUROPEAN BUSINESS SCHOOL)	Le Directeur de l'Ecole, le Recteur de l'Académie de Paris, Chancelier des Universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 313 Finances, banque, assurances, immobilier, 314 Comptabilité, gestion

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'EBS Paris forme des managers prêts à relever les challenges de demain, en développant leur passion pour l'Entrepreneuriat, le Digital, l'Innovation et la Créativité, ("EDIC"), dans un environnement international et multiculturel.

Au terme de son parcours à l'EBS Paris, le jeune diplômé conduit et met en oeuvre, dans le cadre de ses activités, les différentes méthodes de la gestion :

- Management et stratégie : il définit une stratégie d'entreprise, manage des équipes, définit et met en oeuvre un modèle économique et une organisation en cohérence avec les missions de l'entreprise ;
  - Finance : il conduit la politique financière et comptable de l'entreprise, identifie, évalue, anticipe les risques financiers, utilise les normes IFRS et les outils liés à l'audit et au contrôle de gestion, à la fiscalité, à la gestion de patrimoine ;
  - Marketing et communication : il élabore une stratégie-marketing et un plan marketing, mobilise les différents outils de la stratégie de marque et du marketing mix, construit un plan de communication média et hors-média ;
  - Affaires internationales : il élabore et met en oeuvre le plan de développement international de l'entreprise à travers la maîtrise des outils du commerce et du financement export, des achats internationaux, de la chaîne logistique, de la connaissance des marchés mondiaux;
  - Digital business : il met en oeuvre les nouveaux *business models* de l'Internet, les outils de l'e-commerce, du référencement naturel, de la communication multicanal, du marketing mobile et de l'e-réputation ;
  - Entrepreneuriat : il manage un projet de création ou de reprise d'entreprise, élabore un business plan, met en oeuvre les outils de la création et du financement d'une entreprise innovante ;
  - Management de la mode et du luxe : lorsqu'il exerce son activité dans les secteurs de la mode et du luxe, il pilote la détection des tendances et l'application des processus créatifs pour développer de nouveaux produits et services ainsi que leurs modalités de distribution et de gestion ;
- Quel que soit son secteur ou le champ dans lequel il travaille, il est amené à manager des équipes et à travailler dans un contexte international et multiculturel.

Compétences transversales :

Les futurs managers formés à l'EBS Paris bénéficient d'une solide formation leur permettant de :

- Appliquer les fondamentaux de la gestion,
- Travailler en équipe,
- Conduire un projet, piloter le changement,
- Intégrer le digital dans leur pratique du management,
- Communiquer couramment dans plusieurs langues,
- Faire preuve d'esprit entrepreneurial et d'innovation,
- Assumer les questions relatives à la responsabilité sociale de l'entreprise et à l'éthique des affaires,
- Etre préparés aux contextes multiculturels du management à l'échelle internationale.

Compétences spécifiques :

- Affaires internationales : travailler dans un environnement international et multiculturel, lancer une activité à l'international, piloter une stratégie d'exportation ou d'implantation internationale
- Marketing et commercial : élaborer le "SWOT" d'une organisation ou d'une activité, conduire une étude de marché qualitative et/ou quantitative, préparer, mettre en oeuvre un plan marketing et de communication, mener à bien une négociation commerciale, piloter une politique commerciale,
- Digital : mettre en oeuvre un modèle économique fondé sur le numérique et les spécificités de la distribution en ligne, appliquer les outils de communication de l'Internet comme le SEO, Google Adwords, Google Analytics, piloter le fonctionnement d'un site marchand,
- Finance : conduire un audit financier, piloter le contrôle de gestion d'une activité, vérifier la bonne mise en oeuvre des nouvelles normes comptables, élaborer les outils du reporting, de la gestion budgétaire, connaître le fonctionnement des marchés financiers (certification AMF),

-Entrepreneuriat : piloter un projet innovant, conduire le processus d'idéation, transformer l'idée en projet et produit, maîtriser les outils d'évaluation de la valeur d'une entreprise, élaborer un business plan, chercher et gérer des investisseurs.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Industrie, service, distribution, digital, audit, banque, assurance, grande consommation, secteurs de la mode et du luxe, conseil.

Tailles des entreprises : Grandes entreprises, PME, start-ups

Finance : gestionnaire de patrimoine, directeur/directrice de clientèle dans la banque et l'assurance, contrôleur/contrôleuse de gestion, auditeur/auditrice financier/financière, analyste

Marketing et digital : directeur/directrice marketing, chef de produit, chef de marque, directeur/directrice grands comptes, e-commerce directeur de la communication.

Affaires internationales : administration des ventes, acheteur/acheteuse international, responsable de zone export, supply chain manager.

### Codes des fiches ROME les plus proches :

**C1102** : Conseil clientèle en assurances

**E1103** : Communication

**D1406** : Management en force de vente

**M1204** : Contrôle de gestion

**M1701** : Administration des ventes

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

L'EBS Paris articule sa formation autour de l'exigence académique et de la professionnalisation; son programme favorise l'ouverture et la mobilité internationale grâce à des périodes de stages et d'études à l'étranger, des possibilités de doubles diplômes, et l'opportunité de suivre tout ou partie des enseignements en anglais.

Le programme en 5 ans débouchant sur le diplôme revêtu du Grade de Master est organisé en trois temps pédagogiques donnant lieu à des modes d'évaluation et à des conditions de validation adaptés. Il suit les recommandations des accords de Bologne, chaque année universitaire est découpée en 2 semestres permettant de valider 30 crédits ECTS chacun :

- Années 1 et 2, "Fondamentaux et méthodes" (semestres 1 à 4, 120 ECTS) : correspond à l'apprentissage des méthodes de travail propres à l'enseignement supérieur et à l'acquisition des principaux repères conceptuels et techniques dans le domaine des sciences de gestion, droit, économie, culture, langues.

L'évaluation des cours se fait selon la modalité suivante : contrôle continu, (10 à 20 % de la note finale), travaux individuels, (20 à 30 %), examen final, (40 à 50 %).

- Année 3, "Ouverture internationale" (semestres 5 et 6, 60 ECTS) : expatriation académique durant 1 semestre chez un partenaire universitaire, (30 ECTS), stage à l'international de 20 semaines minimum, (30 ECTS).

le stage est suivi par un professeur tuteur, il fait l'objet de rendus mensuels et d'une soutenance devant jury dans la langue de travail.

-Années 4 et 5, "Spécialisation professionnelle" du cycle Master (semestre 7 à 10, 120 ECTS) : approfondissement de domaines d'expertise débouchant sur le premier emploi, stage et mémoire de fin d'études.

Ce programme, au niveau du cycle Master, offre le choix de six spécialisations :

-Digital business et e-commerce (proposé aussi en alternance)

-Entrepreneuriat et intrapreneuriat

-Finance (proposé aussi en alternance)

-Management des affaires internationales (proposé aussi en alternance)

-Management de la mode et du luxe

-Marketing et communication

Durant la 5ème année les étudiants doivent rédiger un mémoire de fin d'études, suivi par un enseignant-chercheur et donnant lieu à une soutenance devant jury en septembre, (20 ECTS). Le stage de fin d'études dure 20 semaines minimum et fait l'objet d'un rapport de stage noté par un enseignant, (10 ECTS).

La validation des crédits d'un semestre académique est effective dès lors que l'étudiant obtient une note supérieure ou égale à 10 dans chaque bloc de matières, (Finance, Marketing, Economie...). Un semestre est validé après obtention de 30 crédits ECTS. Le passage en année supérieure est validé après l'obtention de 60 crédits ECTS. Un seul redoublement est autorisé sur les 5 années.

Chaque cours fait l'objet d'un syllabus précisant le département de rattachement, les objectifs du cours, les prérequis éventuels; le plan des séances, une bibliographie, le mode d'évaluation (contrôle continu, examen, travaux de groupes, dossiers...)

### Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUI NON

COMPOSITION DES JURYS

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président et Vice-Président du jury désignés par le Recteur de l'Académie, Représentant du Recteur d'Académie, Autres membres du jury : - Directeur de l'Ecole - Directeur de la Pédagogie et des Programmes - Responsable des Admissions - Responsable de la Gestion des Etudes et des Relations Internationales
En contrat d'apprentissage	X	Président et Vice-Président du jury désignés par le Recteur de l'Académie, Représentant du Recteur d'Académie, Autres membres du jury : - Directeur de l'Ecole - Directeur de la Pédagogie et des Programmes - Responsable des Admissions - Responsable de la Gestion des Etudes et des Relations Internationales
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	Président et Vice-Président du jury désignés par le Recteur de l'Académie, Représentant du Recteur d'Académie, Autres membres du jury : - Directeur de l'Ecole - Directeur de la Pédagogie et des Programmes - Responsable des Admissions - Responsable de la Gestion des Etudes et des Relations Internationales
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	Oui

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	Possibilité de double cursus à l'étranger : -University of California Riverside -Independent College, Dublin -Griffith College Dublin -International University of Monaco -Bangor University, Pays de Galles En France : -ECE Paris, Ecole d'Ingénieurs

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Visa du diplôme depuis l'Arrêté du 4/08/2003 pour une durée de 3 ans, renouvelé en 2006, (4 ans), et 2010, (6 ans). Renouvelé depuis automatiquement par le Grade de Master.

Grade de Master depuis l'Arrêté du 25/08/2010 pour 3 ans, renouvelé par l'Arrêté du 29 août 2013, publié au Bulletin Officiel du 12 septembre 2013 pour 4 ans au 1er septembre 2013, renouvelé par l'Arrêté du 07/07/2017 pour 3 ans de septembre 2017 à septembre 2020.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

## Pour plus d'informations

### Statistiques :

<http://www.ebs-paris.fr/ecole-management/metiers/enquete-1er-emploi/>

<http://www.ebs-paris.fr/ecole-management/metiers/enquete-1er-emploi/>

### Autres sources d'information :

Site WEB

### Lieu(x) de certification :

10 Rue Sextius Michel - 75015 PARIS

### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

10 Rue Sextius Michel - 75015 PARIS

### Historique de la certification :

Arrêté du 23 septembre 1994 publié au Journal Officiel du 13 octobre 1994 portant homologation des titres et diplômes de l'enseignement technologique sous l'intitulé "Certificat de fin d'études de l'école européenne de gestion". Homologation à compter du 01/01/1970.

Arrêté du 3 février 1999 publié au Journal Officiel du 12 février 1999 portant homologation des titres et diplômes de l'enseignement technologique.

Observations : L'homologation est prolongée au 31 décembre 2003.

Décret n°2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n°2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004).

La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2005.

Arrêté du 25 août 2010, publié au Bulletin Officiel du 30 septembre 2010 pour trois ans au 1er septembre 2010.