

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 9104**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Expert en management des biotechnologies

Nouvel intitulé : Manager en biotechnologies

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

IONIS School of Technology and Management

Directeur Général

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

326n Analyse informatique, conception d'architecture de réseaux

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'expert en management des biotechnologies doit être capable de manager des projets d'entreprise dans le secteur des biotechnologies en veillant toujours au respect des finalités stratégiques de ces projets (d'un point de vue managérial, commercial, financier, humain) et en maîtrisant le substrat scientifique et technique sous-jacent. Il intervient à différents niveaux des projets industriels

- Développement-amélioration de produits ou procédés
- Coordination des projets et management des équipes de réalisation
- Conception et mise en œuvre des procédures garantissant la qualité des produits
- Conception des plans d'action commerciaux et suivi promotionnel

Dans le cadre de projets industriels, peut se positionner soit sur la partie ingénierie technique (développement-production-qualité), soit sur la partie marketing-commerciale. Ce positionnement rejoint le fonctionnement de la chaîne industrielle sous-jacente :

1. Recherche et développement en laboratoire
2. Industrialisation des bioproduits
3. Marketing et commercialisation des bioproduits

L'expert orienté « développement et industrialisation des bioproduits » effectue les travaux de conception, développement ou amélioration de produits ou procédés en milieu industriel, en collaboration avec les services de production (contraintes techniques), le département marketing-commercial (adaptation au marché), la direction générale (conseil technique et stratégique) et les clients et fournisseurs. Il peut être impliqué dans la mise en œuvre de procédures garantissant la qualité des produits (contrôle des matières premières, moyens de production, formation du personnel...).

L'expert ayant des responsabilités commerciales ou marketing, assure la responsabilité de développer un produit ou une gamme de produits, depuis sa définition jusqu'à sa commercialisation, sur un marché dont il aura déterminé les contours et le potentiel.

Le titulaire possède les compétences suivantes:

- Analyse de l'environnement et des stratégies d'un projet biotechnologique: - Comprendre et analyser le fonctionnement et la stratégie globale de l'entreprise au niveau juridique, financier, stratégique, communication-marketing, organisationnel
- S'informer et identifier l'état et du marché des Biotechnologies et de ses principaux secteurs d'application ainsi que leur évolution
 - Comprendre et appréhender rapidement la dimension technologique du milieu industriel dans lequel ils évoluent
 - Comprendre la mise en place et le développement d'un bio-produit ou d'un procédé biotechnologique
 - Identifier le milieu industriel dans lequel se déroule le projet
 - Réaliser plusieurs tâches en parallèle avec des équipes différentes sur des délais plus ou moins longs.
 - Communiquer avec des interlocuteurs non spécialistes en biotechnologies

Coordination et la conduite de la mise en œuvre d'un projet biotechnologique :

- Comprendre et analyser les besoins technologiques, matériels et humains nécessaires à la réalisation du projet biotechnologique
- S'approprier rapidement la complexité des technologies avancées mises en œuvre et du fond scientifique sous-jacent
- Planifier les différentes tâches et les répartir dans l'équipe en fonction des délais définis.
- Proposer des axes de mise en place, d'amélioration, ou d'optimisation des procédés industriels ou des bio-produits
- Prendre des initiatives, savoir faire des préconisations et être autonome.
- Communiquer au sein de l'équipe technique à encadrer et faire du reporting.

• **Projet technique (développement, procédés, qualité/réglementaire) :**

o Définir, optimiser et mettre en place des bio-procédés industriels nécessaires à la réalisation du projet

o Définir et mettre en place des problématiques qualité. Assurer leur suivi.

o Proposer des axes de mise en place, d'amélioration, ou d'optimisation des procédés

o Etre capable de former les acteurs impactés aux éventuelles évolutions des process techniques ou métiers.

• **Projet business (stratégie, marketing, vente) :**

o Identifier les spécificités liées au développement, au lancement, à la commercialisation, à la distribution d'un bio-produit

o Prendre en compte les spécificités liées au bio-produit pour la mise en œuvre des différentes étapes menant à la commercialisation

o Analyser les opportunités du marché d'un bio-produit. Faire des prévisions de vente.

o Proposer des axes de développement en fonction des paramètres du mix marketing et des contraintes spécifiques

o Coordonner et former la force de vente, en considérant le caractère biotechnologique du produit, le profil des clients (médecins, ...)

o Réaliser des supports d'aide à la vente en accord avec différents départements (réglementaire, direction marketing, force de vente)

o Réaliser des actions de marketing direct (mailing, phoning, évènementiel ...)

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- l'industrie de la santé (médicaments princeps-OTC-génériques, matériel médical, diagnostic, produits issus des biotechnologies -

l'industrie agro-alimentaire (production alimentaire, produits phytosanitaires...)

- l'industrie cosmétique

- les industries de l'environnement (gestion des déchets, qualité de l'eau,...)

- les sociétés de Biotechnologies rattachées aux divers secteurs cités ci-dessus.

- Ingénieur procédés industriels, Responsable développement industriel, Responsable qualité, Consultant qualité

- Chef de projet développement et/ou industriel, Ingénieur d'affaires / Chargé d'affaires, Ingénieur projet, Consultant en organisation

- Gestionnaire d'études cliniques, Attaché de recherche clinique, Chargé d'affaires réglementaires

- Chargé d'études marketing, Chef de produit junior, Délégué médical-hospitalier, Responsable communication, Consultant en veille stratégique.

Codes des fiches ROME les plus proches :

H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

H1502 : Management et ingénierie qualité industrielle

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

En dernière année de formation les évaluations portent sur

o 50% sur l'évaluation en cours de formation : la validation des modules se fait sur la validation des projets d'évaluation avec mise en situation pour évaluation des connaissances et compétences. Les modules sont rattachés à aux domaines de compétences mentionnés ci-dessus.

o 50% sur l'évaluation de la période de stage en entreprise : évaluation des missions réalisés, du rapport, de la synthèse et de la soutenance.

□ La voie de la validation des acquis de l'expérience (VAE).

L'évaluation porte sur :

o le dossier décrivant les activités du candidat lors de ses années d'expérience et de la mise en adéquation avec les compétences requises

o un portefeuille de preuves (livrables fournis lors des expériences professionnelles en entreprise, ...)

o une soutenance lors de laquelle sont présentées les activités et compétences acquises

Validité des composants acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	4 membres professionnels, dont 3 extérieurs avec la répartition suivante : 2 hommes, 2 femmes 2 employeurs, 2 salariés
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	4 membres professionnels, dont 3 extérieurs avec la répartition suivante : 2 hommes, 2 femmes 2 employeurs, 2 salariés
En contrat de professionnalisation	X	4 membres professionnels, dont 3 extérieurs avec la répartition suivante : 2 hommes, 2 femmes 2 employeurs, 2 salariés

Par candidature individuelle	X	4 membres professionnels, dont 3 extérieurs avec la répartition suivante : 2 hommes, 2 femmes 2 employeurs, 2 salariés
Par expérience dispositif VAE prévu en 2009	X	4 membres professionnels, dont 3 extérieurs avec la répartition suivante : 2 hommes, 2 femmes 2 employeurs, 2 salariés

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 13 novembre 2009 publié au Journal Officiel du 21 novembre 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé Expert en management des biotechnologies avec effet au 21 novembre 2009 , jusqu'au 21 novembre 2012.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

50 titulaires sur les 3 dernières promotions (2006 à 2008)

Autres sources d'information :

<http://www.ionis-stm.com>

Lieu(x) de certification :

14-16 rue Voltaire 94276 Le Kremlin-Bicêtre

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IONIS School of Technology and Management 14-16 rue Voltaire - 94276 Le Kremlin-Bicêtre

Historique de la certification :

Certification suivante : Manager en biotechnologies