

Implémenter et utiliser les outils d'aide au marketing digital

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Spécifique :
- **Support à l'entreprise - Systèmes d'information et de télécommunication**
 - **Support à l'entreprise - Stratégie commerciale, marketing et supervision des ventes**
 - **Support à l'entreprise - Organisation et études**

Cette certification du domaine INFORMATIQUE peut être utilisée dans tout secteur d'activité.

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **320t**, **326**, **310p**

Code(s) ROME : **E1104**, **E1101**, **M1705**, **M1805**, **M1707**

Formacode : **34093**

Date de création de la certification : **29/06/2015**

Mots clés : **Digital**, **communication**, **Marketing digital**, **Webmarketing**

Identification

Identifiant : **3195**

Version du : **10/04/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- -

Non formalisé :

- [Plan France-numérique 2012-2020](#)
- [La formation sur les métiers en tension, une solution au chômage](#)
- [Repenser le modèle traditionnel pour restaurer les marges et s'adapter aux évolutions digitales et réglementaires](#)
- [Les métiers du marketing digital](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Les objectifs de la certification visent à permettre au candidat de participer activement aux projets de l'entreprise, sur le plan du marketing digital (web, mobile, réseaux sociaux...), d'agir depuis l'implémentation d'outils de Digital Marketing jusqu'à la mise en œuvre d'actions ciblées de marketing et de communication.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

Cette certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

Analyser la stratégie de communication existante.
Elaborer un plan d'action marketing au regard de la stratégie de communication.
Définir et répartir le budget de communication en fonction des actions.
Mettre en œuvre des campagnes marketing.
Définir le planning et suivi de projet.
Déployer et manager des équipes nécessaires à l'atteinte des objectifs.

Public visé par la certification

- Tout public, salariés comme demandeurs d'emploi
- Les demandeurs d'emploi sont les principales cibles de cette certification, elle

Gérer les prestataires et la relation client.
Gérer l'évolution et le pilotage des outils du marketing opérationnel.
Mesurer les résultats des campagnes marketing et des indicateurs de performance (KPI).
Apporter des remédiations éventuelles.

leur assure un taux d'employabilité à la sortie de formation de 97%.

Modalités générales

2 sessions de formation sont organisées par an. Une session de formation est composée de différents modules répartis sur 154 heures de formation.
Les formations mêlent théorie et pratique au travers de cas concrets afin de préparer au mieux les candidats à la réalité de terrain. Pour ce faire, Fitec fait intervenir des formateurs experts dans le domaine.
La certification permet l'accès aux activités suivantes :

Définition d'une politique d'action web marketing.
Application du plan de communication.
Analyse des impacts de la stratégie marketing.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Contribution à l'employabilité dans un domaine en tension.
Contribution à la stratégie marketing de l'entreprise.
Acquisition de compétences opérationnelles sur un secteur en tension.

Pour l'entité utilisatrice

Application d'une politique marketing.
Développement de son offre.
Argument de vente de services de transformation digitale.

Evaluation / certification

Pré-requis

Détenir un bac +5 issu d'une Université, Ecole de commerce, Ecole d'ingénieur (filiale Informatique, Scientifique, Marketing) ou détenir un Bac +2 avec expérience professionnelle dans le domaine.

Compétences évaluées

L'ensemble des compétences est évalué.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun

Centre(s) de passage/certification

- FITEC, 6 bd de Pesaro, 92000 Nanterre

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non
Matérialisation officielle de la certification :

La délivrance de la certification se présente sous la forme d'un document Fitec « Certificat de Compétences », spécifiant l'intitulé de la certification, les compétences acquises, la date d'examen, le visa du directeur du Centre, la mention obtenue.

Plus d'informations

Statistiques

Fitec a contribué, grâce à ses certifications, à plus de 700 retours à l'emploi par an en CDI.

Nombre de personnes certifiées :

2016 : 26 certifiés

2017 : 52 certifiés

Autres sources d'information

<http://www.devenez.fr>

<https://www.youtube.com/channel/UCQAxjYIKWOgykLEZxom8pzw/featured>

article de la revue web de la ffp hiver 2016 : https://www.devenez.fr/pdf/ITW_Regards_Croises_Michel_Sebban-Axelle_Lemaire.pdf

<https://www.fitec.fr/>