

## Conception et pilotage d'un projet web éditorial

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Ensemble des entreprises amenées à produire et publier des contenus médias sur le web, dans les secteurs de l'information, des médias, de la communication, des activités culturelles, des activités industrielles et scientifiques, des activités de services et de l'enseignement.**

La certification concerne la conception, la réalisation, la publication et la gestion de sites web éditoriaux.

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **326p**, **321t**, **320**

Code(s) ROME : **E1104**, **E1106**

Formacode : **46323**

Date de création de la certification : **01/01/2016**

Mots clés : **communication**, **MEDIA**, **journalisme**, **Conception site Web**

### Identification

Identifiant : **2020**

Version du : **05/07/2016**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **voir consensus, reconnaissance ou recommandation non formalisé**

Non formalisé :

- **Dans un univers numérique en constante croissance et en constante mutation, les besoins pour les entreprises médias et hors médias de publier des contenus nécessitent une parfaite maîtrise de l'univers du web, de la gestion de projet et des outils numériques de publication ainsi qu'une maîtrise actualisée des techniques d'écriture pour le web ; la multiplication des contenus disponibles nécessite pour les structures désireuses de publier sur le web, de savoir concevoir des stratégies éditoriales fortes et différenciantes et de maîtriser de A à Z toutes les étapes nécessaires à une publication web réussie.**

## Descriptif

### Objectifs de l'habilitation/certification

Les objectifs de la certification sont les suivants :

- Situer son projet dans l'écosystème du web
- Elaborer sa stratégie éditorial
- Conduire une création ou une refonte de site web en mode projet
- Effectuer les choix techniques pertinents
- Maitriser la structuration et la production de contenus en vue de leur publication sur le web
- Optimiser sa présence sur le web.

### Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Sans objet

### Descriptif général des compétences constituant la certification

**La certification "Conception et pilotage d'un projet web éditorial" est structurée autour des six composantes (blocs de compétences) suivantes :**

1. Composante "maitriser les fondamentaux du web et du multimédia"
2. Composante "construire un site web en mode projet"
3. Composante "maitriser l'environnement technique de création d'un projet web"
4. Composante "web design, produire et gérer ses contenus"
5. Composante "éditorialiser des images et des sons"
6. Composante "faire vivre et promouvoir son site"

**Les compétences visées par la certification sont les suivantes :**

#### **1. Composante "maitriser les fondamentaux du web et du multimédia" :**

Appréhender l'écosystème et les acteurs du web  
Se familiariser avec le langage du web  
Identifier le périmètre d'action du chef de projet web

#### **2. Composante "construire un site web en mode projet" :**

Réaliser un benchmark éditorial, graphique, ergonomique et positionner son projet  
Effectuer et rédiger l'audit d'un site existant en vue d'une refonte  
Recueillir l'expression fonctionnelle des besoins et rédiger un cahier des charges  
Utiliser les outils de gestion de projet, s'approprier des méthodologies de projet linéaire et agiles  
Piloter les interactions entre tous les intervenants de la chaîne de fabrication  
Evaluer et valider un budget, maitriser les postes de coûts et les modèles de revenus  
Définir un planning de réalisation

## Public visé par la certification

- Intermittents
- salariés (CDD, CDI)
- demandeurs d'emploi
- la certification s'adresse aux collaborateurs chargés de la production et la publication de contenus sur le web dans les entreprises médias et hors médias.
- journalistes, responsables de communication et de marketing, chefs de projet multimédia, responsables de projet, webmaster, réalisateurs, professionnels du monde du livre et de l'édition numérique, professionnels des services audiovisuels et des services de communication intégrés aux entreprises souhaitant construire et gérer un projet web éditorial ou une web tv.

### **3. Composante "maîtriser l'environnement technique de création d'un projet web" :**

Déterminer les modalités d'hébergement et enregistrer un nom de domaine  
Concevoir l'architecture du site, prévoir les modes d'administration et d'exploitation  
Choisir un CMS adapté à son projet, l'installer, le paramétrer, utiliser ses fonctions avancées  
Créer et gérer le back office  
Se familiariser avec l'architecture logicielle la programmation en HTML5 et CSS3  
Utiliser un serveur FTP  
Organiser une maintenance préventive et une maintenance curative  
Prévoir les modes d'administration et d'exploitation

### **4. Composante "web design, création, production et gestion des contenus" :**

Intégrer les contraintes techniques liées aux annuaires et moteurs de recherche  
Maîtriser les règles typographiques en usage sur le web, choisir une typographie adaptée  
Mettre en forme et mettre en page ses contenus pour le web, intégrer de nouvelles fontes  
Ecrire pour le web, composer ses titres et sous titres, rédiger sa première phrase  
Organiser et réaliser un tournage web avec un Canon 5D  
Effectuer un montage avec le logiciel Final Cut Pro X  
Concevoir son identité visuelle et sonore : réaliser un diagramme, une cartographie, une infographie, sonoriser  
Formater et intégrer des fichiers audiovisuels additionnels

### **5. Composante "éditorialiser des contenus image et sons" :**

Concevoir une stratégie forte et différenciante  
Déterminer une ergonomie adaptée au projet  
Hiérarchiser et structurer les contenus  
Rendre l'information lisible et accessible pour tous (langage, navigateur, compatibilité)  
Adapter ses contenus pour smartphones et tablettes

### **6. Composante "faire vivre et promouvoir son site" :**

Maîtriser les processus de référencement sur le web et le fonctionnement des moteurs de recherche  
Pratiquer les outils de référencement pour mesurer l'efficacité et la pertinence de sa stratégie de référencement  
Concevoir sa stratégie digitale et construire sa feuille de route de présence sur les réseaux sociaux  
Organiser un e-mailing, créer et diffuser une newsletter  
Définir une stratégie pour accroître le trafic (affiliation..)

### *Modalités générales*

**Formation** : le parcours de formation "Piloter un projet web éditorial" menant à la certification "Conception et pilotage d'un projet web éditorial" se déroule à temps plein en présentiel.

Ce parcours est constitué de 5 modules d'une durée totale de 16, 5 jours, organisé de la façon suivante :

Module 1 : Panorama du web (1, 5 jours)

Module 2 : Technique du web (5 jours)

Module 3 : Produire des contenus pour le web (3 jours)

Module 4 : Editorialiser pour le Web (4 jours)

Module 5 : Optimiser sa présence sur le web (3 jours)

## Méthodes pédagogiques :

La méthode pédagogique est basée sur des études de cas, des travaux pratiques et des mises en situation professionnelles qui permettent à chaque candidat de construire de A à Z son projet de création ou de refonte d'un site web éditorial intégrant une web TV.

Une plateforme collaborative est mise à disposition afin de partager les savoirs et pratiques pendant et après la formation.

**Prérequis :** Le parcours "Conception et pilotage d'un projet web éditorial" nécessite les prérequis suivant :

connaissance de l'environnement du web

Connaissance de base de l'utilisation d'un ordinateur Mac ou PC pour un usage professionnel

## Procédure d'admission des candidats :

Afin de mieux répondre aux objectifs des candidats ou candidates, il leur est demandé de transmettre un descriptif de leur parcours et de leurs attentes.

Le candidat ou la candidate sera informé(e) par mail ou par courrier des résultats de son admission

## Liens avec le développement durable

Aucun

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### Pour l'individu

Etre capable de concevoir et de conduire de A à Z un projet de création ou de refonte d'un site web éditorial, définir et mettre en oeuvre sur le web sa stratégie éditoriale, connaître et appliquer les bonnes pratiques de gestion de projet multimédia, acquérir les compétences spécifiques à la structuration et la production de contenus pour le web, savoir optimiser sa présence sur le web.

### Pour l'entité utilisatrice

Maîtriser la déclinaison web de sa stratégie éditoriale; optimiser sa présence sur le web, s'assurer une publication web maîtrisée, actualisée et différenciante.

## Evaluation / certification

### Pré-requis

Le parcours "Conception et pilotage d'un projet web éditorial" nécessite les prérequis suivant :

Connaissance de l'environnement web

Connaissance de base de l'utilisation d'un ordinateur Mac ou PC pour un usage professionnel

### Centre(s) de passage/certification

- Ina-4 avenue de l'Europe-94366 Bry-sur-Marne cedex

## Compétences évaluées

Les compétences évaluées sont les suivantes :

### **Composante « Maitriser les fondamentaux du web et du multimédia » :**

Appréhender l'écosystème et les acteurs du web

Se familiariser avec le langage web

Identifier le périmètre d'action du chef de projet web

### **Composante « Construire un site web en mode projet »**

Réaliser un benchmark éditorial, graphique, ergonomique et positionner son projet

Effectuer et rédiger l'audit d'un site existant en vue d'une refonte

Recueillir l'expression fonctionnelle des besoins et rédiger un cahier des charges

Utiliser les outils de gestion de projet, s'approprier des méthodologies de projet linéaires et agiles

Piloter les interactions entre tous les intervenants de la chaîne de fabrication

Evaluer et valider un budget, maîtriser les postes de coûts et les modèles de revenus

Définir un planning de réalisation

### **Composante « maitriser l'environnement technique de création d'un projet web » :**

- o Déterminer les modalités d'hébergement et enregistrer un nom de domaine
- o Concevoir l'architecture du site, prévoir les modes d'administration et d'exploitation
- o choisir un CMS adapté à son projet, l'installer, le paramétrer, utiliser ses fonctions avancées.
- o Créer et gérer le back office
- o Se familiariser avec l'architecture logicielle la programmation en HTML5 et CSS3
- o Utiliser un serveur FTP
- o Organiser une maintenance préventive et une maintenance curative
- o Prévoir les modes d'administration et d'exploitation

### **Composante « Web design, création production et gestion des contenus » :**

- o Intégrer les contraintes techniques liées aux annuaires et moteurs de recherche
- o Maîtriser les règles typographiques en usage sur le web, choisir une typographie adaptée
- o Mettre en forme et mettre en page ses contenus pour le web, intégrer de nouvelles fontes
- o Ecrire pour le Web, composer ses titres et sous titres, rédiger sa première phrase
- o Organiser et réaliser un tournage web avec un canon 5D
- o Effectuer un montage avec le logiciel Final Cut Pro X
- o Concevoir son identité visuelle et sonore : réaliser un diagramme, une cartographie, une infographie, sonoriser
- o Formater et intégrer des fichiers audiovisuels additionnels

### **Composante « Editorialiser des contenus image et son » :**

- o Concevoir une stratégie forte et différenciante

- o Déterminer une ergonomie adaptée au projet
- o Hiérarchiser et structurer les contenus
- o Rendre l'information lisible et accessible pour tous (langage, navigateur, compatibilité)
- o Adapter ses contenus pour smart phones et tablettes

**Composante « Faire vivre et promouvoir son site » :**

- o maîtriser les processus de référencement sur le web et le fonctionnement des moteurs de recherche
- o Pratiquer les outils de référencement pour mesurer l'efficacité et la pertinence de sa stratégie de référencement
- o Concevoir sa stratégie digitale et construire sa feuille de route de présence sur les réseaux sociaux
- o Organiser un e-mailing, créer et diffuser une newsletter
- o Définir une stratégie pour accroître le trafic (affiliation...)

*Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)*

sans objet

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** oui

Étendue de la certification partielle :

Le parcours menant à la certification est composé de six composantes pouvant être obtenus séparément :

Composante « maîtriser les fondamentaux du web et du multimédia » ;

Composante « construire un site web en mode projet » ;

Composante « maîtriser l'environnement technique de création d'un projet web » ;

Composante « web design, produire et gérer ses contenus »

Composante « éditorialiser des images et des sons » ;

Composante « faire vivre et promouvoir son site »

Tout candidat n'ayant pas obtenu la validation d'une composante, a la possibilité de se présenter à nouveau à l'évaluation correspondante, dans la limite d'une fois par composante.

la certification "Conception et pilotage d'un projet web éditorial" est délivrée aux candidats ayant validé l'ensemble des composantes sur une période de trois ans.

Durée de validité des composantes acquises :

3 ans

Durée accordée pour valider les composantes manquantes :

3 ans

Matérialisation officielle de la certification :

La certification est matérialisée par un certificat (parchemin) remis à chaque candidat ayant validé l'ensemble des modules composant le parcours menant à la certification.

## Plus d'informations

## *Statistiques*

Le premier parcours de formation menant à la certification "conception et pilotage d'un projet web éditorial" se déroule au second semestre 2016. Le nombre de certifiés pour l'année 2016 sera de ce fait comptabilisé en décembre 2016.

## *Autres sources d'information*

Site internet du centre de formation de l'Ina : <http://www.ina-expert.com>

Campagne e-mailing vers le public concerné et rendez vous dans les entreprises concernées.

Opération de communication à destination des OPACIF, du FONGECIF, etc.

Focus lors de la soirée de présentation publique du catalogue 2016 du centre de formation de l'Ina sur les formations éligibles au Compte Personnel de Formation.