

Certification d'allemand général et professionnel

CATEGORIE : B

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **L'allemand est utilisé dans tous les domaines d'activité.**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **136**

Code(s) ROME : —

Formacode : **15254**

Date de création de la certification : **01/09/2011**

Mots clés : **CECRL**, **Allemand**, **test**, **LANGUE**

Identification

Identifiant : **3865**

Version du : **07/11/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Cadre européen commun de référence pour les langues :](#)

Non formalisé :

- [Depuis septembre 2013, l'Éducation nationale fait confiance à l'expertise d'Altissia France :](#)
- [Altissia est présent dans de nombreux pays et fait l'objet de nombreux articles de presse :](#)
- [Altissia créé des collaborations fortes avec les entreprises :](#)

Norme(s) associée(s) :

- <http://www.coe.int/fr/web/common-european-framework-reference-languages/>

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification a pour objectif de :

Transmettre au candidat le savoir nécessaire pour communiquer en allemand.

Permettre au candidat de comprendre et participer à une conversation en allemand dans son quotidien et/ou cadre professionnel.

Disposer du vocabulaire spécifique à son secteur d'activité.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Non

Descriptif général des compétences constituant la certification

Compétences en allemand visées par la certification :

- Compréhension orale

L'apprenant sera notamment capable de :

comprendre des longs discours lors de conférences ou évènements professionnels ;
suivre une argumentation complexe lors de réunions professionnelles ;
comprendre l'objet d'un appel téléphonique avec un client ou un fournisseur.

- Compréhension écrite

L'apprenant sera notamment capable de :

lire et comprendre des emails ou des courriers ;
comprendre des manuels d'instruction ou procédures internes ;
appréhender des textes techniques complexes ;
lire des articles de presse spécialisée.

- Expression orale

L'apprenant sera notamment capable de :

participer activement à une conversation professionnelle ou un débat avec un locuteur natif avec spontanéité et aisance naturelles ;
faire des descriptions claires et détaillées sur un environnement professionnel ou un métier ;
présenter un projet ou une idée et exposer les avantages et les inconvénients ;
débattre sur un sujet critique et exprimer son avis.

- Expression écrite

L'apprenant sera notamment capable de :

réutiliser des phrases-types et expressions relatives à différents domaines professionnels ;
rédiger dans un langage clair des notes internes, des courriers officiels.

La plateforme contient de nombreuses références implicites à la culture allemande via l'utilisation de noms de personnes, de lieux authentiques, ou encore de traditions ou d'éléments culturels propres à la langue allemande. Cette couleur locale permet à l'apprenant de s'immerger totalement dans sa langue d'apprentissage.

Modalités générales

La durée de la formation dépend et s'adapte au niveau du candidat. La licence permet un accès illimité à la plateforme de formation pendant 1 mois minimum et pouvant s'étendre jusqu'à 12 mois. **Le candidat peut passer le test une fois par mois s'il le souhaite pour évaluer son niveau et sa progression.**

Cette plateforme en ligne est combinée de façon optimale avec d'autres modes d'apprentissage (« blended learning ») en fonction du profil de chaque apprenant : cours par téléphone, visioconférence, mobile learning, actions de motivation, cours présentiels. Un encadrement est proposé par Altissia afin de garantir le succès du projet linguistique :

Un chef de projet dédié est nommé par Altissia. Celui-ci constitue le point de contact central, tant pour l'équipe RH/Langues côté client que pour l'ensemble des collaborateurs/candidats et fait la liaison entre les différents intervenants. Il est le garant du bon fonctionnement du projet et assure la gestion et la mise en œuvre quotidiennes. Il est joignable par e-mail et par téléphone.

Public visé par la certification

Tous publics

Un reporting est transmis au client tous les trois mois par le chef de projet. L'objectif est de faire le point sur l'état d'avancement du projet linguistique, sur ses résultats, sur les actions à mettre en place dans le cadre du plan de communication et sur les adaptations éventuelles à effectuer.

Altissia, sous la supervision du chef de projet, assure un support technique et pédagogique à l'ensemble des collaborateurs/candidats, via un formulaire en ligne.

En début de formation, le candidat renseigne un questionnaire d'analyse des besoins afin que le système lui propose un parcours personnalisé en fonction de son besoin et de son niveau en langue.

Programme de formation :

6 modules sont compris dans le programme :

Vocabulaire

Grammaire

Prononciation / Argumentation

Correspondance

Métier (module spécifique au secteur d'activité de l'apprenant)

Actualité (articles de presse et vidéos)

Chaque candidat dispose d'un **accès illimité à la plateforme d'apprentissage en ligne**, accessible 7j/7 et 24h/24, tant depuis les locaux de l'entreprise cliente que depuis le domicile des candidats. Le candidat peut réaliser à tout moment des exercices et bénéficier d'animations interactives.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Acquisition de savoir et savoir-faire liés à la maîtrise de l'allemand dans un contexte professionnel.

Attestation d'un niveau de compétences et de connaissances normalisées en allemand du CECR (Cadre Européen Commun de Référence).

Accroissement de son employabilité.

Permet la mobilité interne du collaborateur au sein d'une entreprise.

Reconnaissance de son niveau en allemand.

Apprentissage et acquisition d'une nouvelle langue au travers d'une pédagogie progressive.

Communication facilitée avec les équipes délocalisées.

Pour l'entité utilisatrice

Possibilité pour l'entreprise d'aller vers de nouveaux marchés.

Facilitation de la communication interne et avec les équipes délocalisées dans une entreprise internationale.

Du personnel formé au travers de modules métiers spécifiques, adaptés au monde de l'entreprise et non contraignant.

Contribution à la mobilité interne et la montée en compétences de ses collaborateurs.

Evaluation du niveau des candidats dans le cadre d'un recrutement.

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun

Compétences évaluées

L'ensemble des compétences en allemand sont évaluées :

- Compréhension orale

Centre(s) de passage/certification

- Chez l'organisme, établissement, ou tout autre lieu équipé d'un dispositif Internet.

L'apprenant sera notamment capable de :

comprendre des longs discours lors de conférences ou évènements professionnels ;
suivre une argumentation complexe lors de réunions professionnelles ;
comprendre l'objet d'un appel téléphonique avec un client ou un fournisseur.

- Compréhension écrite

L'apprenant sera notamment capable de :

lire et comprendre des emails ou des courriers ;
comprendre des manuels d'instruction ou procédures internes ;
appréhender des textes techniques complexes ;
lire des articles de presse spécialisée.

- Expression orale

L'apprenant sera notamment capable de :

participer activement à une conversation professionnelle ou un débat avec un locuteur natif avec spontanéité et aisance naturelles ;
faire des descriptions claires et détaillées sur un environnement professionnel ou un métier ;
présenter un projet ou une idée et exposer les avantages et les inconvénients ;
débatte sur un sujet critique et exprimer son avis.

- Expression écrite

L'apprenant sera notamment capable de :

réutiliser des phrases-types et expressions relatives à différents domaines professionnels ;
rédiger dans un langage clair des notes internes, des courriers officiels.

Le candidat obtient un niveau CECR global et également un niveau CECR par compétence.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Les certificats sont délivrés sur les niveaux A1, A2, B1, B2, C1 et C2.

Il est possible d'obtenir des niveaux intermédiaires définis par l'organisme de formation (possibilité laissée par le CECR) et validés par l'organisme certificateur de façon à découper des processus d'apprentissage.

La validité est Temporaire

2 ans

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Un certificat de réussite comprenant le niveau d'allemand du candidat est transmis par Altissia. Il comprend l'intitulé de la certification, la date de passage du test, le nom du candidat et du certificateur.

Statistiques

Altissia France a formé 457 candidats en allemand en 2014.

2015 : 778 candidats

2016 : 1143 candidats

2017 : 1113 candidats

Autres sources d'information

Site internet d'Altissia : <https://altissia.org/fr/cours-allemand-en-ligne/>

Programme Erasmus+, Online Linguistic Support : www.erasmusplusols.eu