

Conseil en Image

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse :
- **Secteur social : aide à l'emploi et à la réinsertion professionnelle**
 - **Secteur mode, accessoires et habillement : le commerce d'habillement, les stylistes, les coiffeurs, les instituts de beauté, la lunetterie, l'esthétique, les bijouteries...**
 - **Secteur entreprise et business : des agences de relooking, des agences de conseil en image, des secteurs commerciaux...**
 - **Secteur Spectacle : production TV, agences de casting...**

Dans notre société actuelle, l'image prend une place considérable.

En plus de l'importance de l'image sur le plan personnel, notre image et notre « personal branding » sont devenus de plus en plus importants dans les années 2000 sur le plan professionnel.

La certification « Conseil en Image » de Coach'N Look correspond à un ensemble homogène de compétences permettant de valoriser le capital image d'un individu en fonction de sa personnalité.

Il se fonde principalement sur des techniques colorimétriques, morphologiques, vestimentaires, de communication verbale et non verbale, et d'esthétique (visuelle).

La certification s'adresse à plusieurs activités professionnelles permettant de renforcer l'insertion professionnelle, le maintien dans l'emploi et la mobilité professionnelle.

Plus précisément, 3 types de public sont visés par notre certification :

Personnes pouvant utiliser des techniques de « Conseil en Image » pour faciliter la réinsertion professionnelle : Par exemple, des conseillers en réinsertion ou insertion professionnelle peuvent utiliser les techniques de « Conseil en Image » afin de mieux conseiller les personnes en situation de recherche d'emploi pour améliorer leur impact visuel et pour renforcer leur confiance en soi.

Personnes pouvant utiliser des techniques de « Conseil en Image » comme un complément professionnel : Notamment, personnes exerçant un métier dont l'utilisation des techniques de « Conseil en Image » leur permettraient soit d'offrir des services complémentaires à leur clientèle, soit de mieux conseiller leur clientèle, pour mieux les servir et donc de les fidéliser. (par exemple : vendeurs dans les magasins d'habillement qui apprennent comment choisir des vêtements qui mettent en valeur leurs clients, la lunetterie pour mieux choisir la forme des lunettes compte tenu de la morphologie du visage de leurs clients, les coiffeurs pour conseiller sur la coupe des cheveux

Identification

Identifiant : **3621**

Version du : **13/06/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Image professionnelle - Quelle importance?](#)
- [Dossier Projecteurs de l'AFE - Conseil en image - Relooking - Conseil en couleur](#)
- [Devenir Coach - Analyse du Marché](#)
- [Cherbourg : des conseils en image pour trouver un emploi](#)
- [La Tête de l'Emploi](#)

compte tenu de la forme du visage des clients, les Instituts de Beauté...).

Personnes ayant le projet de s'installer comme Conseiller en Image comme activité principale ou secondaire :

- o Insertion ou réinsertion professionnelle (personnes en situation de recherche d'emploi)
- o Reconversion professionnelle (personnes qui souhaitent changer de carrière).

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **320**, **336**

Code(s) ROME : **B1805**, **K1801**, **D1214**, **D1202**, **K1103**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/01/2008**

Mots clés : **Stylisme**, **Relooking**, **Communication**, **IMAGE**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

L'objectif est d'apprendre aux stagiaires comment effectuer une prestation complète de relooking sur une personne (homme ou femme).

Le stagiaire sera capable de valoriser l'autre, de maîtriser les techniques de communication (verbales et non verbales) et les techniques d'esthétique (morphologie, vestimentaire etc.).

Il saura comment prendre en considération la personnalité et les caractéristiques spécifiques de ses clients, être à leur écoute pour mieux comprendre leurs attentes et leurs besoins, être capable de les conseiller sur leurs choix vestimentaires, leur coiffure, leur maquillage etc.

Il sera capable de redonner confiance en soi à ses clients en les aidant à cacher leurs défauts et à mettre en valeur leurs atouts.

Ces techniques permettent aux stagiaires :

Soit d'effectuer un relooking complet sur une personne.

Soit de les utiliser dans l'objectif de conseiller une personne en situation de recherche d'emploi pour l'amélioration de son image et augmenter son estime en soi, dans l'objectif d'augmenter ses chances de retrouver un emploi.

Soit de les utiliser dans un autre métier pour mieux conseiller et donc de fidéliser la clientèle (par exemple : vendeurs dans les magasins d'habillement qui apprennent comment choisir des vêtements qui mettent en valeur leurs clients, la lunetterie pour mieux choisir la forme des lunettes compte tenu de la morphologie du visage de leurs clients, les coiffeurs pour conseiller sur la coupe des cheveux compte tenu de la forme du visage des clients, les Instituts de Beauté...).

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Non

Descriptif général des compétences constituant la certification

Les axes de compétences sont les suivantes :

Public visé par la certification

Axe 1 : Réalisation d'un entretien avec son client.

Axe 2 : Détermination de la colorimétrie du client (identification des bonnes couleurs pour la personne).

Axe 3 : Détermination de la morphologie du visage du client (par la prise de mesures du visage).

Axe 4 : Choisir la coiffure et du maquillage du client en fonction de sa morphologie.

Axe 5 : Détermination du style de vêtement et de la morphologie de la silhouette (prise de mesures, test de style...).

Axe 6 : Gestion de la garde-robe et accompagnement en boutique.

Axe 7 : Réalisation d'un dossier personnel du client.

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Entrepreneurs dans des métiers complémentaires
- Etudiants

Modalités générales

La certification dure une semaine (35 heures, 5 jours) en intensive, dans nos locaux au 10 rue Saint Antoine, 75004 Paris.

Seul le module « Gestion de la garde-robe et accompagnement en boutique » se passe partiellement hors agence dans une mise en situation dans un grand magasin Parisien.

Il y a une session de certification par mois avec un maximum de 5 stagiaires.

Obtention de la certification : Assister à tous les cours et avoir la moyenne à l'examen final.

Il y a possibilité de suivre la certification en anglais.

Après la certification, les participants ont la possibilité de demander conseil à l'organisme de formation par mail pendant 12 mois.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification permet aux individus d'acquérir des connaissances et des outils complémentaires permettant d'élargir ou améliorer une activité ou situation salariale déjà existante :

S'ils sont professionnels de la mode, de l'esthétique, de la beauté...

S'ils accompagnent les individus dans un cadre privé ou professionnel.

S'ils doivent valoriser l'image des autres...

De plus, dans le cas d'une personne ayant un projet de réinsertion ou de reconversion professionnelle, la certification donnent les outils et les techniques afin de démarrer une carrière soit en tant que salarié de « Conseil en Image » soit en créant leur propre entreprise de « Conseil en Image ».

Pour l'entité utilisatrice

Dans le secteur social, la valeur ajoutée permet de mieux orienter et conseiller les personnes en insertion ou réinsertion professionnelle pour améliorer leur estime et confiance en soi, de mieux les préparer pour un entretien d'embauche et, par voie de conséquence, de leur donner plus de chances de trouver un emploi.

Pour les entités utilisatrices dans les secteurs mode, accessoires et habillement, la valeur ajoutée est, essentiellement, de mieux conseiller leurs clients et, par voie de conséquence, de mieux les fidéliser.

Dans les secteurs spectacles, entreprise et business, la valeur ajoutée est d'augmenter la confiance des équipes, d'améliorer l'image de la société, d'apprendre à mieux communiquer et faire de l'image, un atout.

Evaluation / certification

Pré-requis

Avoir 18 ans

Compétences évaluées

Pour obtenir la certification, les stagiaires sont évalués sur la totalité des compétences, à savoir:

Réalisation d'un entretien avec son client
Détermination de la colorimétrie du client
Détermination de la morphologie du visage du client
Choix de la coiffure et du maquillage du client
Détermination du style de vêtement et de la morphologie de la silhouette
Gestion de la garde-robe et accompagnement en boutique
Réalisation d'un dossier personnel du client

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Non applicable

Centre(s) de passage/certification

- Dans les locaux de Coach'N Look au 10 rue Saint Antoine, 75004 Paris

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Une attestation de compétences est délivrée sous forme papier

Plus d'informations

Statistiques

Total des certifications délivrées :

2015 : 39 certifiés

2016 : 30 certifiés

2017 : 34 certifiés

Environ 50% des personnes certifiées utilisent les techniques apprises dans une activité complémentaire (telles que le secteur social pour aider à la réinsertion professionnelle, la commerce d'habillement, les instituts de beauté, les entreprises. Les autres 50% travail dans des agences de conseil en image.

Autres sources d'information

<http://www.coachnlook.com/formation-relooking/conseil-en-image-intensive/>