

Les bases du community management (niveau 1)

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse :
- Réseaux sociaux
 - Communication
 - Webmarketing

Code(s) NAF : 73.11Z, 61.90Z

Code(s) NSF : —

Code(s) ROME : E1101

Formacode : —

Date de création de la certification : 30/06/2014

Mots clés : WEBMARKETING, réseaux sociaux, community management, communication

Identification

Identifiant : 1483

Version du : 18/10/2016

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Attestation d'entreprise - Viadeo](#)
- [Attestation entreprise - Brains](#)
- [Fiche Rome E1101 - Animation de site multimédia](#)
- [Fiche ROME M1705 Marketing](#)
- [Attestation d'entreprise - Keecker](#)

Non formalisé :

- [BMO 2016 - Cadre de la communication](#)
- [BMO 2016 - Assistant de communication](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Attester de la capacité du candidat à gérer la présence et l'e-réputation d'une entreprise, d'un produit ou d'un service sur le web (dont les réseaux sociaux), en maîtrisant les outils de base pour créer et animer une communauté digitale.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

Etre capable de :

Identifier et déployer la stratégie à adopter sur les réseaux sociaux
Développer l'e-réputation d'un produit, service ou d'une entreprise autour d'une communauté digitale
Gérer une communauté de partage, d'influence et/ou de collaboration
Maîtriser les outils de veille afin d'impacter les résultats sur sa stratégie

Modalités générales

Public visé par la certification

Tous publics

La certification ainsi que la formation se déroule entièrement en ligne et à distance. Elle alterne entre contrôle de connaissance et de pratique à distance. La certification est validée si l'apprenant obtient 70% de bonnes réponses sur la totalité des exercices à réaliser.

La durée recommandée est de 6h.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Le candidat renforce ses capacités piloter des communautés digitales permettant de valoriser et gérer l'e-reputation d'un produit, service ou d'une entreprise. La certification lui assure donc une montée en compétence (donc de meilleurs possibilités d'évolution de carrière) et renforce son employabilité dans le domaine de la communication numérique, en constante évolution grâce entre autre, aux réseaux sociaux.

Pour l'entité utilisatrice

La certification permet à l'entreprise de s'assurer que le collaborateur maîtrise des méthodologies et outils d'animation de communautés en ligne. Elle renforce la confiance de l'employeur dans les capacités de son équipe à valoriser un service, produit ou entreprise dans un environnement numérique sensible et en constante évolution. En effet, les réseaux sociaux sont devenus incontournables dans la gestion de son image.

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun

Compétences évaluées

Les compétences évaluées sont les suivantes :

Définir une stratégie digitale de gestion de communauté afin de promouvoir une marque, un produit ou un service

Intégrer et animer une communauté digitale pour développer la connaissance d'une marque : communauté de partage, d'influence, de collaboration

Impacter les résultats des veilles stratégique sur le web et les réseaux sociaux (veille automatisée et veille en temps réel) afin de transformer sa stratégie et mettre en place des actions adaptées.

Gérer des bad buzz

Créer et promouvoir des contenus en ligne selon un axe éditorial défini et les types de média

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Non concerné

Centre(s) de passage/certification

- Centre de passage en ligne : <https://openclassrooms.com>

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

La certification est matérialisée par un Certificat (de compétence), accessible en ligne et imprimable.

Plus d'informations

Statistiques

490 certifiés par an

Autres sources d'information

<http://openclassrooms.com/courses/les-cles-pour-devenir-community-manager>

<http://openclassrooms.com/how-does-it-work>