

Management stratégique : Diriger un centre de profit, une unité, une business unit - CP FFP

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Management stratégique**

Cette certification qui a pour objectif de valider des compétences managériales, concerne tous les secteurs d'activité.

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **315**, **313**, **310**

Code(s) ROME : **M1302**

Formacode : **32076**

Date de création de la certification : **01/01/2012**

Mots clés : **Pilotage activité et équipe**,
Amélioration de la performance,
Gestion d'entreprise, **management**

Identification

Identifiant : **2178**

Version du : **12/12/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **NA**

Non formalisé :

■ [Eléments décrivant la Certification Professionnelle FFP](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification atteste de la maîtrise des compétences indispensables à tout manager, entrepreneur et membre d'équipe de direction pour réussir durablement dans les activités suivantes :

Construire un diagnostic stratégique de son entité.

Contribuer activement à la politique financière.

Diriger en leader qui donne envie d'obtenir de meilleurs résultats collectifs.

Piloter efficacement une unité en mettant en place les méthodes et outils adaptés.

Améliorer la performance de la gestion des ressources humaines de son entité.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ Non applicable

Descriptif général des compétences constituant la certification

Les compétences attestées par la délivrance de la certification sont regroupées en 6 domaines :

Analyse stratégique

Conduite du changement

Gestion de ressources financières

Leadership

Pilotage d'une activité

Management des ressources humaines

Public visé par la certification

Tous publics

Analyse stratégique

Appréhender les enjeux liés à l'environnement de l'entreprise pour créer des solutions innovantes permettant d'accroître la performance de l'entreprise sur son marché

Appréhender les enjeux de l'innovation pour l'entreprise et les différentes formes qu'elle revêt (sociale, client, managériale)

Développer et mettre en œuvre des nouvelles solutions, sur le plan commercial, managérial, produit... pour créer de la valeur ajoutée de façon nouvelle au sein de l'entreprise

Conduite du changement

Mener et défendre un projet dans son ensemble, depuis la prise en compte d'une problématique stratégique jusqu'à la formulation de solutions opérationnelles.

Instaurer des partenariats avec les parties prenantes de son écosystème pour créer de la valeur nouvelle

Gestion de ressources financières

Identifier les leviers en matière de gestion économique et financière de l'entreprise, les sources de financement et les enjeux qui en découlent

Appréhender les impacts des décisions opérationnelles sur le bilan et le résultat

Définir les leviers d'amélioration de la performance économique

Leadership

Adopter la posture de leader positif et inspirant confiance dans les équipes

Fédérer les ressources et les partenaires en créant une dynamique autour de la stratégie d'entreprise

Développer la motivation et l'engagement au sein des équipes

Pilotage d'une activité

- o Inciter ses interlocuteurs à utiliser et à suivre des indicateurs de performance pertinents
 - o Etablir et suivre un budget, choisir et contrôler les investissements
 - o Construire et utiliser un business plan
 - o Déployer des plans d'amélioration continue
- Management des ressources humaines
- Anticiper les risques psychosociaux
- Améliorer la performance de la gestion des ressources humaines sur son périmètre
- Identifier les leviers permettant de faire des ressources humaines un facteur de compétitivité pour l'entreprise

Modalités générales

Cette certification est accessible avec ou sans formation associée, en fonction des compétences déjà détenues par le candidat dans le cadre de son parcours professionnel (validation sur dossier de candidature).

La certification est délivrée en fonction des résultats obtenus à l'issue de trois modalités d'évaluation complémentaires :

validation des acquis et compétences par un expert du domaine (selon diverses modalités : contrôle des connaissances, mise en situation ...),

rédaction d'un mémoire,

soutenance du mémoire face à un jury de professionnel.

La durée du cycle de formation présentielle, associé à cette certification, est de 10 jours (70 heures) en 5 parties, étalées sur 5 mois, avec mise en application pratique entre les sessions.

Des ressources pédagogiques digitalisées permettent d'approfondir les apports réalisés en présentiel.

La certification peut être préparée, en option, avec tutorat individualisé : un expert du domaine accompagne le candidat à la certification tout au long de la rédaction de son mémoire.

Des ressources (vidéos "bonnes pratiques" ...) sont mises à disposition du candidat afin de l'aider à rédiger son mémoire et réussir sa soutenance de mémoire.

Liens avec le développement durable

niveau 1 : Certifications et métiers qui internalisent le développement durable. Les activités et compétences mobilisées mettent en oeuvre des matériaux et produits moins polluants

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Cette certification permet aux apprenants de valider les acquis déjà présents tout en perfectionnant leurs compétences en management stratégique. Elle leur permet également d'augmenter leur employabilité et de favoriser leur mobilité professionnelle interne et externe.

Pour l'entité utilisatrice

Cette certification offre aux entités utilisatrices la garantie de disposer de managers en capacité de diriger un centre de profit, une unité, une business unit.

Evaluation / certification

Pré-requis

Une première expérience managériale est requise.

Compétences évaluées

Les compétences attestées par la délivrance de la certification sont regroupées en 6 domaines :

Analyse stratégique
Conduite du changement
Gestion de ressources financières
Leadership
Pilotage d'une activité
Management des ressources humaines

Analyse stratégique

Appréhender les enjeux liés à l'environnement de l'entreprise pour créer des solutions innovantes permettant d'accroître la performance de l'entreprise sur son marché

Appréhender les enjeux de l'innovation pour l'entreprise et les différentes formes qu'elle revêt (sociale, client, managériale)

Développer et mettre en œuvre des nouvelles solutions, sur le plan commercial, managérial, produit... pour créer de la valeur ajoutée de façon nouvelle au sein de l'entreprise

Conduite du changement

Centre(s) de passage/certification

- Les certifications se déroulent dans des lieux dédiés en France et à l'international.

Mener et défendre un projet dans son ensemble, depuis la prise en compte d'une problématique stratégique jusqu'à la formulation de solutions opérationnelles.

Instaurer des partenariats avec les parties prenantes de son écosystème pour créer de la valeur nouvelle

Gestion de ressources financières

Identifier les leviers en matière de gestion économique et financière de l'entreprise, les sources de financement et les enjeux qui en découlent

Appréhender les impacts des décisions opérationnelles sur le bilan et le résultat

Définir les leviers d'amélioration de la performance économique

Leadership

Adopter la posture de leader positif et inspirant confiance dans les équipes

Fédérer les ressources et les partenaires en créant une dynamique autour de la stratégie d'entreprise

Développer la motivation et l'engagement au sein des équipes

Pilotage d'une activité

- o Inciter ses interlocuteurs à utiliser et à suivre des indicateurs de performance pertinents
 - o Etablir et suivre un budget, choisir et contrôler les investissements
 - o Construire et utiliser un business plan
 - o Déployer des plans d'amélioration continue
- Management des ressources humaines
- Anticiper les risques psychosociaux
- Améliorer la performance de la gestion des ressources humaines sur son périmètre
- Identifier les leviers permettant de faire des ressources humaines un facteur de compétitivité pour l'entreprise

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Néant

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : oui

Étendue de la certification partielle :

La certification peut être obtenue dans sa totalité ou par composante indépendante :

Certification partielle 1 : Procéder au diagnostic stratégique de son organisation

Certification partielle 2 : Mener un projet de conduite du changement

Certification partielle 3 : S'appuyer sur les bons leviers en matière de gestion économique et financière

Certification partielle 4 : Affirmer son leadership

Certification partielle 5 : Piloter la performance de son activité

Certification partielle 6 : Améliorer la performance de la gestion des ressources humaines sur son périmètre

Durée de validité des composantes acquises :

Permanente

Durée accordée pour valider les composantes manquantes :

Permanente

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat Professionnel FFP

Plus d'informations

Statistiques

A l'issue de formations Interentreprises, sur la thématique "Management", 58 certifications professionnelles FFP ont été délivrées depuis octobre 2012.

Autres sources d'information

<http://www.cpffp.com/certificat/323>

<http://www.cegos.fr/formation-diriger-unite/p-20166320-2016.htm>

<http://www.cegos.fr/formation-certification-cycle-diriger-centre-profit/p-20167697-2016.htm>