

Coaching professionnel

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Support à l'entreprise**

Code(s) NAF : **70.22Z**

Code(s) NSF : **315**

Code(s) ROME : **K1103**, **M1402**, **M1502**

Formacode : **32050**

Date de création de la certification : **29/01/2018**

Mots clés : **certification**, **Mentorat**, **Supervision**, **coaching**

Identification

Identifiant : **3506**

Version du : **12/12/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

■ [International Coach Federation](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Le certificat Coaching Professionnel valide la détention des compétences nécessaires sur les domaines suivants :

Établir les fondations

Co-crée la relation avec le client

Communiquer avec efficacité

Faciliter l'apprentissage et la réussite

Cette certification s'adresse aux :

Managers, responsables opérationnels désirant mettre en place le coaching au sein de leur entreprise

Professionnels du conseil, de la formation ou d'autres disciplines similaires cherchant à développer leurs compétences de coach

Personnes souhaitant orienter leur activité professionnelle vers le coaching.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ /

Descriptif général des compétences constituant la certification

Les compétences constituant la certification sont :

Etablir les fondations de la relation de coaching

Appliquer la charte déontologique et les standards de coaching de manière adaptée à chaque situation de coaching

Trouver un accord avec le nouveau client potentiel sur les procédures et la relation de coaching à partir d'une analyse des exigences d'une interaction spécifique de coaching.

Co-crée la relation avec la personne coachée

Public visé par la certification

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Indépendants

Créer un environnement sûr et de soutien pour engendrer un respect et une confiance mutuels constants

Créer une relation spontanée avec le client par une communication ouverte, souple et rassurante

Communiquer avec efficacité

Favoriser l'expression personnelle du client en se concentrant totalement sur les dits et les non-dits pour comprendre son message dans le contexte de ses désirs

Poser des questions pertinentes pour obtenir les informations indispensables et permettre ainsi au client de tirer le meilleur profit de la relation de coaching

Communiquer efficacement pendant les sessions de coaching et utiliser un langage ayant le plus d'impact sur le client

Centrer son attention sur ce qui est important pour le client et le laisser assumer la responsabilité de ses actions

Faciliter l'apprentissage du coaché et sa réussite

Intégrer et évaluer avec précision les sources multiples d'informations et présenter des suggestions qui sensibilisent plus facilement le client et l'aident, par conséquent, à atteindre les objectifs fixés

Co-créer avec le client des opportunités d'apprentissage continu pendant les séances de coaching et les situations quotidiennes, afin d'entreprendre de nouvelles actions qui généreront le plus efficacement possible les résultats souhaités

Développer et gérer un plan de coaching efficace avec le client afin de planifier et établir des objectifs

Gérer les progrès et la responsabilité pour demander clairement au client d'entreprendre des actions allant dans le sens des objectifs fixés

Nous nous appuyons sur le processus d'accréditation de l'International Coach Federation : <https://www.coachfederation.fr/index.php/je-veux-devenir-coach/les-11-compétences-du-coach-selon-icf/item/36-les-11-compétences-du-coach>

Modalités générales

Cette certification est accessible avec les formations présentielles suivantes :

Niveau 1 : Les fondamentaux du métier de coach professionnel / 21 heures

Niveau 2 : Formation au métier de coach professionnel / 84 heures

Niveau 3 : Formation au métier de coach professionnel / 21 heures

Ainsi qu'un minima de 38 heures de travail individuel dont 1 conférence téléphonique / 6 mentorings individuels, lectures (bibliographie fournie), travaux individuels, travaux de groupe.

Des ressources pédagogiques digitalisées sont mises à disposition du candidat et permettent d'approfondir les apports réalisés en présentiel.

Liens avec le développement durable

niveau 1 : Certifications et métiers qui internalisent le développement durable. Les activités et compétences mobilisées mettent en oeuvre des matériaux et produits moins polluants

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Pour l'entité utilisatrice

Le coaching est un processus d'accompagnement visant à libérer le potentiel personnel et professionnel de chacun permettant au coaché de développer sa performance et son employabilité. Présent dans tous les secteurs d'activité, il offre de nombreuses opportunités d'emploi : <http://www.coach-pro.org>

Cette certification garantit le professionnalisme des coachs vis à vis de leurs donneurs d'ordre.

La certification coaching professionnel s'adresse aux personnes qui souhaitent orienter tout ou partie de leur carrière professionnelle vers une activité de coaching.

Cette certification atteste de la maîtrise des 11 compétences définies par ICF (organisme certificateur mondial) <https://www.coachfederation.fr/index.php/je-veux-devenir-coach/les-11-competences-du-coach-selon-icf/item/36-les-11-competences-du-coach> dans le référentiel de compétences du coach professionnel au niveau PCC (Professional Certified Coach). C'est une garantie de professionnalisme reconnue et développant l'employabilité de ses détenteurs.

Cette certification offre aux entités utilisatrices la garantie de disposer de collaborateurs maîtrisant les techniques indispensables adaptées au coaching professionnel.

Evaluation / certification

Pré-requis

La certification est accessible aux :

Professionnels qui souhaitent connaître les fondamentaux du coaching, d'un point de vue pratique et proche des problématiques rencontrées en entreprise.

Cadres qui désirent mettre en place le coaching au sein de leurs entreprises.

Professionnels de la formation, du conseil, de l'enseignement, du sport et d'autres disciplines similaires qui cherchent à développer leurs compétences de coach.

Un dossier de candidature assorti d'entretien préalable (validation de l'engagement du candidat) est exigé avant l'inscription aux formations.

Compétences évaluées

Les compétences évaluées sont :

Etablir les fondations de la relation de coaching

Appliquer la charte déontologique et les standards de coaching de manière adaptée à chaque situation de coaching

Trouver un accord avec le nouveau client potentiel sur les procédures et la relation de coaching à partir d'une analyse des exigences d'une interaction spécifique de coaching.

Co-créer la relation avec la personne coachée

Créer un environnement sûr et de soutien pour engendrer un respect et une confiance mutuels constants

Créer une relation spontanée avec le client par une communication ouverte, souple et rassurante

Communiquer avec efficacité

Favoriser l'expression personnelle du client en se concentrant totalement sur les dits et les non-dits pour comprendre son message dans le contexte de ses désirs

Centre(s) de passage/certification

- Les certifications se déroulent en France.

Poser des questions pertinentes pour obtenir les informations indispensables et permettre ainsi au client de tirer le meilleur profit de la relation de coaching

Communiquer efficacement pendant les sessions de coaching et utiliser un langage ayant le plus d'impact sur le client

Centrer son attention sur ce qui est important pour le client et le laisser assumer la responsabilité de ses actions

Faciliter l'apprentissage du coaché et sa réussite

Intégrer et évaluer avec précision les sources multiples d'informations et présenter des suggestions qui sensibilisent plus facilement le client et l'aident, par conséquent, à atteindre les objectifs fixés

Co-crée avec le client des opportunités d'apprentissage continu pendant les séances de coaching et les situations quotidiennes, afin d'entreprendre de nouvelles actions qui généreront le plus efficacement possible les résultats souhaités

Développer et gérer un plan de coaching efficace avec le client afin de planifier et établir des objectifs

Gérer les progrès et la responsabilité pour demander clairement au client d'entreprendre des actions allant dans le sens des objectifs fixés

Nous nous appuyons sur le processus d'accréditation de l'International Coach Federation : <https://www.coachfederation.fr/index.php/je-veux-devenir-coach/les-11-compétences-du-coach-selon-icf/item/36-les-11-compétences-du-coach>

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Néant

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : oui

Étendue de la certification partielle :

La certification peut être obtenue dans sa totalité ou par composante indépendante :

Certification partielle 1 : Concepts, éléments-clés et compétences du coach professionnel

Certification partielle 2 : Construire, développer et mettre en pratique les techniques du coach professionnel

Certification partielle 3 : Consolider ses compétences de coach professionnel

Durée de validité des composantes acquises :

Permanente

Durée accordée pour valider les composantes manquantes :

Permanente

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat Cegos

Plus d'informations

Statistiques

Nous formons environ 150 personnes chaque année sur les 3 niveaux du parcours.

En 2016 et 2017, 13 personnes ont obtenu la certification.

Cette certification est élaborée à la demande de grandes entreprises tous secteurs confondus. Les candidats sont majoritairement issus des filières RH, formation et conseil.

Autres sources d'information

<http://www.coach-pro.org/la-declaration.html>

<http://www.coaching-cegos.fr/>