

Le digital et l'assurance

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Spécifique : ■ **Banque, assurances et immobilier - Assurances**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **313**

Code(s) ROME : **C1104**, **C1102**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/03/2016**

Mots clés : **Services d'assurance**, **Assurance**, **Digital**, **Fintech**

Identification

Identifiant : **3942**

Version du : **07/11/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Rapport au gouvernement : La transformation numérique de l'économie française - Novembre 2014](#)

Non formalisé :

- [Programme gouvernemental « Transition-numérique » \(lancé en 2012\)](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification vise à doter les managers de l'assurance et leurs équipes des compétences nécessaires pour transformer les processus de leur entreprise à l'aide des technologies numériques et tirer le meilleur parti de celles-ci tout en anticipant sur leurs évolutions à venir. Elle concerne aussi les directions financières de tous types d'entreprises dans leurs relations avec les banques et assureurs. Les compétences visées et évaluées permettent tout à la fois de mieux s'organiser dans son travail et de comprendre les nouveaux mécanismes induits dans les assurances par la révolution numérique.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification recouvre huit compétences-clés :

Gérer son identité numérique au sein de sa compagnie d'assurance et vis-à-vis des clients afin d'améliorer son efficacité.

Maîtriser l'infobésité et l'hyperconnexion pour mieux gérer son temps de travail.

Tirer parti du digital pour travailler en mobilité.

Identifier les nouvelles compétences digitales dans le secteur de l'assurance afin de rationaliser les processus internes et externes.

Identifier les nouveaux métiers de l'assurance liés au digital en vue d'anticiper sur l'évolution de l'organisation.

Tirer le meilleur parti du digital pour répondre aux nouvelles attentes

Public visé par la certification

Tous publics

des clients de l'assurance.

Anticiper l'impact des fintechs sur les modes de financement et de paiement, afin d'adapter son organisation aux nouveaux comportements du marché.

Conduire le changement lié aux révolutions technologiques afin d'améliorer la gestion des services d'assurance.

Modalités générales

La formation conduisant à la certification est entièrement digitalisée. Le parcours, équivalent à 20 heures de contenu en formation classique, est étalé sur quatre semaines et comprend :

Des vidéos pédagogiques

Des activités de mise en pratique et simulations

Des ressources complémentaires (articles, outils, modèles, ...)

Des forums de discussion

Des classes virtuelles avec l'expert

Les outils d'évaluation

Les participants ont des occasions très régulières d'échanger avec l'expert UNOW, par écrit ou en direct grâce aux classes virtuelles. Ils sont accompagnés dans leur montée en compétence, en contact étroit avec l'équipe pédagogique chargée d'animer la formation et de suivre leur progression.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification recouvre les compétences permettant d'initier, d'accompagner et de tirer parti de la transformation digitale des services d'assurance. Compte-tenu des nouvelles attentes des clients, des services et de l'administration en termes d'intégration des technologies numériques, elle renforce l'employabilité des personnes certifiées et leur potentiel d'évolution.

Pour l'entité utilisatrice

La certification atteste de la capacité des titulaires à devenir les véritables acteurs de la transformation digitale dans leur entreprise et à développer la meilleure efficacité dans l'univers très concurrentiel de l'assurance. La certification est délivrée à l'issue de sessions de formation en ligne qui peuvent être suivies sur le temps de travail.

Evaluation / certification

Pré-requis

Pas de pré-requis.

Compétences évaluées

Evaluation de la totalité des huit compétences-clés :

Gérer son identité numérique au sein de sa compagnie d'assurance et vis-à-vis des clients afin d'améliorer son efficacité.

Maîtriser l'infobésité et l'hyperconnexion pour mieux gérer son temps de travail.

Tirer parti du digital pour travailler en mobilité.

Identifier les nouvelles compétences digitales dans le secteur de l'assurance afin de rationaliser les processus internes et externes.

Centre(s) de passage/certification

- UNOW 22, rue Chapon
75003 PARIS

Identifier les nouveaux métiers de l'assurance liés au digital en vue d'anticiper sur l'évolution de l'organisation.
Tirer le meilleur parti du digital pour répondre aux nouvelles attentes des clients de l'assurance.
Anticiper l'impact des fintechs sur les modes de financement et de paiement, afin d'adapter son organisation aux nouveaux comportements du marché.
Conduire le changement lié aux révolutions technologiques afin d'améliorer la gestion des services d'assurance.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Pas de niveau.

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

50 certifiés par an depuis la création de la certification.

Autres sources d'information

<https://www.unow.fr>