

## Certification "Communication stratégique dans les coopératives agricoles et leurs filiales"

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse :
- **Collecte**
  - **Stockage**
  - **Approvisionnement**
  - **Communication**
  - **Organisation**

Code(s) NAF : **46.75Z**, **46.61Z**, **46.34Z**, **46.33Z**,  
**46.31Z**, **46.22Z**, **46.21Z**, **11.02A**,  
**10.91Z**, **10.86Z**, **10.51D**, **10.51C**,  
**10.51B**, **10.51A**, **10.39B**, **10.39A**,  
**10.32Z**, **10.31Z**, **10.13A**, **10.11Z**

Code(s) NSF : **320**

Code(s) ROME : **E1104**, **E1101**, **E1103**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/01/2016**

Mots clés : **Gestion de crise**, **Relations médias**,  
**Rédactionnel**, **communication**

### Identification

Identifiant : **2304**

Version du : **20/12/2016**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **Décision en date du 13 avril 2016 de la CPNE interbranches de la Coopération agricole de soutenir le recensement de la certification à l'inventaire CNCP à titre de certification ayant une forte utilité économique et sociale.**

Non formalisé :

- **Document disponible sur demande**

### Descriptif

#### *Objectifs de l'habilitation/certification*

Pilotée au niveau interprofessionnel de la Coopération agricole, cette certification a pour vocation de fournir aux cadres en charge de la "Communication stratégique" les compétences qui leur permettent d'anticiper et d'accompagner les mutations des marchés et les transformations des organisations dans l'univers spécifique de la coopération agricole et agroalimentaire.

#### *Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP*

- pas de lien

#### *Descriptif général des compétences constituant la certification*

Élaborer une stratégie de communication  
Déterminer la corrélation entre la stratégie de communication et stratégie globale de la coopérative  
Identifier les messages-clés de la communication stratégique  
Construire un plan de communication  
Définir les objectifs de la communication institutionnelle  
Identifier et segmenter les cibles  
Réussir la communication éditoriale

### Public visé par la certification

Salariés

Maîtriser les techniques d'une communication efficace  
Mettre la créativité et l'innovation au service d'une communication percutante  
Maîtriser les relations médias dans un environnement 2.0  
Savoir choisir les bons médias  
Construire un plan média et optimiser la diffusion  
Conduire une communication de crise  
Anticiper les risques et prévoir les réponses  
Construire le manuel de communication de crise  
Gérer la crise sur le plan médiatique

## *Modalités générales*

La certification sanctionne un cycle certifiant en présentiel de 6 jours répartis 5 ou 6 mois : 1 module de 3 jours et 3 modules de 1 jour.

Au-delà de l'apport de connaissances, la pédagogie mise en œuvre privilégie une approche concrète : ateliers de rédaction, exercices d'identification des bons supports de communication, cas pratiques issus de la coopération agricole, simulations d'interviews...

Public:

Responsables de la communication interne ou externe  
Cadres en charge de tout ou partie de la politique et de la stratégie de l'entreprise

## *Liens avec le développement durable*

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### *Pour l'individu*

La certification "Communication stratégique dans les coopératives agricoles et leurs filiales" permet aux cadres intervenant sur la fonction de certifier leur haut niveau de compétence et d'attester de leur capacité à la mobiliser dans l'univers spécifique de la coopération agricole

Elle permet :

La sécurisation des parcours professionnels à travers une certification reconnue dans l'ensemble de l'univers professionnel coopératif agroalimentaire  
La valorisation des expériences, notamment pour les acteurs en communication interne et externe ne disposant pas d'un diplôme  
Le décloisonnement, la transversalité et l'esprit collaboratif, fédérés autour de problématiques globales traitées en logique projet et prenant en compte les spécificités des entreprises coopératives agricoles et agroalimentaires

### *Pour l'entité utilisatrice*

En ce qu'elle atteste de compétences de hauts niveau dans la fonction communication interne et externe et qu'elle est parfaitement adaptée au contexte spécifique des activités des coopératives agricoles et de leurs filiales agroalimentaires, la certification "Communication stratégique dans les coopératives agricoles et leurs filiales" est réellement créatrice de valeur ajoutée pour les entreprises coopératives.

Elle contribue pleinement au renforcement de la contribution de la compétence transversale "communication" au service de la performance globale de l'entreprise et de sa capacité à faire face aux évolutions permanentes des marchés spécifiques agricoles et agroalimentaires sur lesquels elle intervient.

## Evaluation / certification

## Pré-requis

Être responsables de la communication interne et externe ou cadre dirigeant en charge de tout ou partie de la politique et de la stratégie

## Compétences évaluées

Toutes les compétences de la certification sont évaluées, et plus particulièrement la capacité du postulant à mobiliser l'ensemble des concepts, méthodes et outils pour traiter globalement des problématiques spécifiques de la fonction.

## Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

NC

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétence

## Centre(s) de passage/certification

- SERVICES COOP DE FRANCE : <http://www.servicescoopdefrance.coop/>

## Plus d'informations

### Statistiques

Pas de statistiques à ce jour

### Autres sources d'information

SERVICES COOP DE FRANCE : <http://www.servicescoopdefrance.coop/>

Agroparcours "Communication stratégique dans les coopératives agricoles et leurs filiales" : en ligne à partir du 15/01/2017 sur le site de Services Cop de France : <http://www.servicescoopdefrance.coop/formations/>