

Aptitude à la culture digitale d'entreprise

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous secteurs d'activité**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **415z**, **310**, **320**

Code(s) ROME : **M1503**, **M1502**

Formacode : **32031**

Date de création de la certification : **01/03/2015**

Mots clés : **APPROCHES COLLABORATIVES**, **COMMUNICATION**, **INFORMATION**, **DIGITAL**

Identification

Identifiant : **3625**

Version du : **28/06/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Rapport au gouvernement : La transformation numérique de l'économie française - Novembre 2014](#)

Non formalisé :

- [Programme gouvernemental « Transition-numérique » \(lancé en 2012\)](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification vise à l'adaptation de l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise à la culture digitale et à l'utilisation à bon escient de ses outils. Les compétences acquises favorisent une meilleure gestion du temps par les individus, ainsi que la mise en place du travail collaboratif.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification recouvre neuf compétences-clés :

Rechercher et trier l'information en cohérence avec ses objectifs professionnels

Partager l'information pertinente avec les parties prenantes de l'organisation

Gérer son identité numérique sur les réseaux sociaux dans de bonnes conditions de sécurité

Gérer son organisation et son temps à l'ère du digital en utilisant à bon escient les nouveaux outils numériques

Identifier les opportunités du digital pour le futur de son entreprise

Identifier les compétences et les métiers émergents dans son environnement de travail

Mettre en place un modèle de travail collaboratif au sein de son entreprise

Public visé par la certification

Tous publics

Utiliser les possibilités de l'analyse des données massives pour le futur de son entreprise
Utiliser les opportunités de financement participatif pour le développement de projets

Modalités générales

La formation conduisant à la certification est entièrement digitalisée. Le parcours, équivalent à 20 heures de contenu en formation classique, est étalé sur quatre semaines et comprend :

Des vidéos pédagogiques
Des activités de mise en pratique et simulations
Des ressources complémentaires (articles, outils, modèles, ...)
Des forums de discussion
Des classes virtuelles avec l'expert
Les outils d'évaluation

Les participants ont des occasions très régulières d'échanger avec l'expert UNOW, par écrit ou en direct grâce aux classes virtuelles. Ils sont accompagnés dans leur montée en compétence, en contact étroit avec l'équipe pédagogique chargée d'animer la formation et de suivre leur progression.

Liens avec le développement durable

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

L'objectif de la certification est d'aider les salariés des entreprises à saisir les opportunités du digital pour l'accomplissement de leur mission. Les compétences acquises impactent directement les pratiques quotidiennes, permettant aux titulaires d'acquérir les bons réflexes et d'utiliser à bon escient les possibilités des nouvelles technologies. Ceci renforce l'adaptation au poste de travail, l'employabilité des personnes certifiées et leur potentiel d'évolution.

Pour l'entité utilisatrice

Grâce à un référentiel pratique des compétences à acquérir, cette certification conduit à la maîtrise des comportements professionnels les plus rentables pour l'entreprise. Elle recouvre des compétences utiles aujourd'hui à la plupart des entreprises, tous secteurs d'activité confondus. La certification est délivrée à l'issue de sessions de formation en ligne qui peuvent être suivies sur le temps de travail.

Evaluation / certification

Pré-requis

Pas de pré-requis.

Compétences évaluées

Evaluation de la totalité des neuf compétences-clés :

Rechercher et trier l'information en cohérence avec ses objectifs professionnels

Centre(s) de passage/certification

■ UNOW 22, rue Chapon
75003 PARIS

Partager l'information pertinente avec les parties prenantes de l'organisation
Gérer son identité numérique sur les réseaux sociaux dans de bonnes conditions de sécurité
Gérer son organisation et son temps à l'ère du digital en utilisant à bon escient les nouveaux outils numériques
Identifier les opportunités du digital pour le futur de son entreprise
Identifier les compétences et les métiers émergents dans son environnement de travail
Mettre en place un modèle de travail collaboratif au sein de son entreprise
Utiliser les possibilités de l'analyse des données massives pour le futur de son entreprise
Utiliser les opportunités de financement participatif pour le développement de projets

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Pas de niveau.

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

Moyenne de 650 certifiés par an.

Autres sources d'information

<https://www.unow.fr>