

## Certification UX-PM

### CATEGORIE : C

#### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Marketing interactif et digital, Production de services numériques, Qualité, Communication**

Sans distinction de taille : TPME jusqu'aux groupes internationaux

Tous les secteurs d'activité, avec une prédominance pour :

- Banque et Assurance
- Commerce et distribution
- Santé
- Transport

Code(s) NAF : **58.29C**, **63.12Z**, **74.10Z**

Code(s) NSF : **326**, **414z**

Code(s) ROME : **M1802**

Formacode : —

Date de création de la certification : **07/04/2014**

Mots clés : **Design**, **Ergonomie web**, **Chef de projet web**, **Customer Experience Management**

#### Identification

Identifiant : **2447**

Version du : **11/07/2017**

#### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Ergonomie de l'interaction homme-système -- Partie 210: Conception centrée sur l'opérateur humain pour les systèmes interactifs](#)

Non formalisé :

- [La méthode Value proposition Design](#)
- [UXalliance, Réseau international réunissant 25 pays](#)

#### Descriptif

##### *Objectifs de l'habilitation/certification*

La certification UX-PM est le premier programme international de formation à l'expérience utilisateur (UX) à destination des gestionnaires de projets digitaux (PM).

Trois niveaux de certification sont disponibles : Adoption UX, Exécution UX, Leadership UX.

Chaque niveau se déroule sur 2 jours et accroît les connaissances nécessaires en expérience utilisateur et démontre comment gérer, intégrer et concevoir une expérience utilisateur exceptionnelle dans les projets de design de services. Pour les entreprises et les personnes, les résultats attendus stimulent les taux de réussite du projet, renforcent les capacités dans la force de gestion de projet et la mise en oeuvre de méthodes pour différencier les produits.

La certification UX-PM est délivrée par l'UXalliance, le premier réseau réunissant des experts UX du monde entier (26 pays).

##### *Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP*

- Certification élaborée et délivrée par un organisme privé de formation

## Descriptif général des compétences constituant la certification

A l'issue de chacun des niveaux de formation, les participants seront en mesure de :

### UX-PM1 / **Adoption de l'UX**

Partager les concepts-clé de l'UX et la méthodologie et dissiper mauvaises interprétations et contresens

Transmettre les avantages de l'approche UX

Appliquer certaines des méthodes simples de la boîte à outils UX pour intégrer l'expérience utilisateur dans les projets digitaux

Acculturer son organisation en devenant un ambassadeur UX

Encourager la collaboration comme élément-clé et fédérer son équipe projet

### UX-PM2 / **Exécution de l'UX dans un projet digital**

Intégrer l'expérience utilisateur dans un projet en fonction des enjeux business, marché et utilisateurs (Canevas de la proposition de valeur)

Choisir, planifier et suivre les activités UX lors des différentes étapes du projet

Démontrer l'intérêt de la prise en compte, la qualité et l'efficacité des usages via une conception centrée utilisateur

### UX-PM3 / **Leadership UX**

Evaluer la maturité UX de son organisation et comment la faire progresser

Établir les moyens UX - interne ou externe en comprenant les différents profils d'une équipe UX et la façon d'embaucher les bonnes ressources UX

Planifier et intégrer les activités UX dans le cadre d'une stratégie numérique à travers des projets et des flux de travail

Optimiser l'investissement dans l'UX à chaque étape du cycle de projet : définition des métriques UX KPI quanti et quali

Mesurer et communiquer l'impact des UX sur les opérations, les finances et la fidélité à éclairer les stratégies de niveau exécutif

## Modalités générales

La formation certifiante UX-PM est organisée en 3 volets indépendants (UX-PM1/UX-PM2/UX-PM3), de 2 jours (14h) chacun.

La formation s'effectue en présentiel avec des groupes de 8 personnes.

L'accès à l'UX-PM1- adoption de l'UX est sans pré-requis.

L'accès à l'UX-PM2 - Exécution de l'UX dans la gestion de projet digital est accessible par les personnes certifiées UX-PM1 ou bien en s'acquittant d'un test d'éligibilité dédié.

L'accès à l'UX-PM3 - Leadership UX est accessible par les personnes certifiées UX-PM2 ou bien en

Public visé par la certification

Salariés

s'acquittant d'un test d'éligibilité dédié.

*Liens avec le développement durable*

Aucun

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### *Pour l'individu*

Ils acquièrent un savoir-faire lié à l'Expérience Utilisateur pour :

- Promouvoir l'approche UX sur les projets dans leur organisation
- Connaître et intégrer des méthodes pour augmenter leur efficacité à garder le projet centrée sur l'utilisateur final
- Décider où et quand faire des investissements UX et suivre l'impact de ces investissements

### *Pour l'entité utilisatrice*

Les organisations auxquelles appartiennent les salariés certifiés :

- augmentent les taux de réussite et la qualité de leur projet digitaux
- acquièrent des méthodes pour structurer/organiser le Design de Services et fédérer les équipes projet impliquées
- renforcent les compétences internes (culture, méthode de travail,...) et leurs organisations (process métier,...) pour accompagner la transformation digitale

## Evaluation / certification

### *Pré-requis*

L'accès à l'UX-PM1- adoption de l'UX est sans pré-requis.

L'accès à l'UX-PM2 - Exécution de l'UX dans la gestion de projet digital est accessible par les personnes certifiées UX-PM1 ou bien en s'acquittant d'un test d'éligibilité dédié.

L'accès à l'UX-PM3 - Leadership UX est accessible par les personnes certifiées UX-PM2 ou bien en s'acquittant d'un test d'éligibilité dédié.

### *Compétences évaluées*

- Capacité à définir l'expérience utilisateur
- Capacité à convaincre d'implémenter la démarche UX
- Connaissances des principaux outils UX
- Identification des outils UX pertinents en fonction des phases d'un projet
- Quantifier le budget et le planning liée à la conception centrée utilisateur
- Mise en place de systèmes de mesures de d'indicateurs (KPIs)

*Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)*

Aucun

### Centre(s) de passage/certification

- Même lieu que celui du passage de la formation

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

Diplôme avec un numero de certification individuel

## Plus d'informations

### *Statistiques*

Nombre de certifications UX-PM délivrées (tous niveaux confondus)

**97 certifiés au total niveau mondial en 2014** (démarrage en avril 2014)

**412 certifiés au total niveau mondial en 2015**

**359 certifiés au total niveau mondial en 2016** (comptage à mi-année, fin juin 2016)

Présence sur les réseaux sociaux:

**Page Facebook : 338 fans**

**Groupe Linked in : 516 membres**

### *Autres sources d'information*

[www.ux-pm.com](http://www.ux-pm.com) ;

<http://www.axance.fr/prestations/formation-ux-pm-certifiante/>

<https://www.facebook.com/uxpmcertification/>

<https://www.linkedin.com/groups/6536955/profile>

<http://clever-institut.com/recherche/ux-pm>

<https://www.certyou.com/certification/formation-ux-pm-level-2/>