

BASICS of Supply Chain Management

CATEGORIE : B

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **achats, approvisionnement, planification, prévisions, production, distribution, méthodes, logistique, finance, comptabilité, commercial/marketing, systèmes d'information, qualité, supply chain, gestion industrielle, contrôle de gestion, management du risque, amélioration continue, supply chain durable**

La certification concerne particulièrement l'industrie et les services

Code(s) NAF : —
Code(s) NSF : —
Code(s) ROME : —
Formacode : —

Date de création de la certification : **15/09/1997**

Mots clés : **Production**, **Pilotage**, **ACHATS et STOCKS**, **Optimiser la performance**

Identification

Identifiant : **1201**
Version du : **18/07/2017**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Certification BASICS of Supply Chain Management de l'APICS](#)

Non formalisé :

- [Certification BASICS of Supply Chain Management de l'APICS](#)

Norme(s) associée(s) :

—

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Pour l'entreprise:

Avoir une culture et un langage communs reconnus internationalement

Associer les collaborateurs aux approches d'amélioration de leur chaîne logistique

Faire connaître à tous les intervenants de la chaîne logistique les méthodes et outils de maîtrise du processus logistique

Pour le salarié

Reconnaître toutes les étapes de la chaîne logistique

Identifier les quatre flux de la supply chain

Comprendre le rôle des stocks, comment les gérer et en réduire les coûts

Mesurer l'importance du respect des engagements

Contribuer à l'optimisation des flux

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Non

Descriptif général des compétences constituant la certification

Les compétences acquises grâce à la certification incluent toutes les activités et leurs interdépendances de la supply chain d'une entreprise manufacturière :

Comprendre l'entreprise étendue : concepts généraux de l'entreprise industrielle, flux physiques, flux financiers, flux d'information et les flux des retours. Connaître les meilleures pratiques de management utilisées dans le monde entier telles que : la Gestion Intégrée des Flux; les environnements de production (clients, délais, stocks, cycle de vie, choix de processus), les impacts de la conception du produit sur l'environnement, les éléments financiers (bilan, compte de résultats, coûts directs et indirects, analyse), les systèmes intégrés de gestion (MRP II), le Juste-A-Temps / Lean/ Management de la Qualité Totale.

Planifier la demande : comprendre les attentes des clients et les marchés concernés. Connaître les principes essentiels des prévisions (composantes du marché : clients, concurrents, économie et législation). Savoir écouter les attentes du client et sa définition de la valeur. Posséder les notions d'«avantages gagnants et qualifiants», Savoir ce qu'est une stratégie marketing. Entretenir les relations avec les clients Participer au développement de l'offre de produits et services. Gérer la demande: sources de la demande, management des prévisions, DRP (Distribution Resource Planning).

Satisfaire la demande : Comprendre la conception, le management et le contrôle du processus de transformation, le développement des produits et l'industrialisation. Définir et mettre en place les paramètres de planification et maîtriser la source et l'exactitude des données. Gérer les capacités, planifier les charges, gérer les goulets et les contraintes. Connaître la planification (Plan stratégique, Plan industriel et commercial (PIC), Programme directeur de production (PDP), Calcul des besoins et des charges (MRP/CRP), Programme de finition (PMF)). Comprendre l'exécution et le contrôle de la production, le Service client. Maîtriser les liens avec le PDP, les techniques d'ordonnancement, les en-cours et l'assurance qualité. Comprendre la mesure des performances stratégiques et tactiques.

Approvisionner et distribuer : Savoir comment fournir les produits et services, du fournisseur au client. Gérer les stocks et les magasins; Connaître les méthodes de réapprovisionnement. Analyser les coûts. Savoir approvisionner, recevoir, choisir les fournisseurs, gérer les commandes fournisseurs et le suivi. Comprendre les flux de la distribution physique, (transport, magasinage, stock de distribution, interfaces avec la production).

Modalités générales

La formation se déroule en 3 ou 4 jours (selon la demande de l'entreprise) répartis sur 2 à 3 mois, soit 21 ou 28 heures plus une ½ journée d'examen. Ce travail se fait en promotions de 15 participants au maximum qui se réunissent un jour toutes les 4 semaine en moyenne.

Sous la conduite de l'animateur, la promotion revoit l'ensemble du programme à l'aide de présentation, simulation de l'examen et révision.

Pendant les intersessions, les participants effectuent un travail personnel de 5 à 10 heures hebdomadaire sur une documentation en anglais avec un programme de travail et des exercices en-ligne. Un

Public visé par la certification

- salariés
- demandeurs d'emploi
- étudiants des écoles de commerce et d'ingénieurs

accompagnement personnalisé ainsi que les webinars de révision sont également disponibles pour un suivi à distance.

La formation et les échanges se font en français.

Liens avec le développement durable

niveau 1 : Certifications et métiers qui internalisent le développement durable. Les activités et compétences mobilisées mettent en oeuvre des matériaux et produits moins polluants

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Posséder une culture et un langage commun en supply chain management reconnu internationalement
Avoir une validation internationale de ses connaissances et compétences dans le domaine du supply chain management
Reconnaître toutes les étapes de la chaîne logistique
Identifier les quatre flux de la supply chain
Comprendre le rôle des stocks, comment les gérer et en réduire les coûts
Mesurer l'importance du respect des engagements
Contribuer à l'optimisation des flux et à la performance de l'entreprise

Pour l'entité utilisatrice

Standardiser la culture et le langage en supply chain de toute l'équipe supply chain avec un référentiel reconnu internationalement; augmenter le niveau de compétences des équipes.
Engager ses salariés dans une démarche d'amélioration continue de leur chaîne logistique
Avoir un indicateur objectif pour évaluer les connaissances et les compétences de ses salariés
Gérer l'évolution des carrières des équipes supply chain
Faire connaître à tous les intervenants de la chaîne logistique les méthodes et outils de maîtrise du processus logistique
Réduire les coûts logistique
Optimiser la gestion de stock et le taux du service clients
Améliorer la trésorerie
Améliorer la marge et les résultats de l'entreprise

Evaluation / certification

Pré-requis

La préparation à cette certification est accessible à toute personne ayant au moins un BAC+2 avec un minimum d'expérience en entreprise industrielle. La compréhension de l'anglais lu est un prérequis (niveau TOEIC de 800)

Compétences évaluées

La maîtrise de l'ensemble du programme de la certification qui couvre toutes les activités allant du plan stratégique jusqu'à la distribution chez le client final.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

niveau professionnel équivalent à une licence

Certificateur(s)

- APICS - www.apics.org

Centre(s) de passage/certification

- Tous les centres de test Pearson Vue

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de réussite pour le BASICS of Supply Chain Management :
niveau 1 CPIM

Plus d'informations

Statistiques

10 000 examens annuels aux Etats Unis et autant dans le reste du monde dont environ 1 000 examens passés chaque année en France. Cette certification est la première étape incontournable indiquant la compréhension de l'ensemble du processus supply chain, connaissances que tout professionnel doit posséder.

Autres sources d'information

<http://www.apics.org>

Partenaires de l'APICS en France

Agilea Conseil : <http://www.agilea.fr>

CFG Logilite : <http://www.performance-flux.fr>

Festo Didactic Training & Consulting : <http://www.festo-tac.fr>

MGCM : <http://www.mgcm.com>