

Marketing et Communication Digitale

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Marketing, communication, e-business, publicité, grande distribution**

Les certifiés exercent dans toute entreprise du secteur privé ou public quels que soient le statut et la taille de la structure.

La certification est ouverte à la fois aux demandeurs d'emploi et aux salariés. La certification est accessible à des publics cibles de plusieurs niveaux de qualification pouvant aller par exemple de bac+3 au master. Le critère d'inscription portera plus sur l'expérience dans les métiers du marketing et de la communication.

Code(s) NAF : **73.11Z**, **70.22Z**

Code(s) NSF : **312**, **320**

Code(s) ROME : **M1705**, **E1104**, **E1402**, **E1103**

Formacode : —

Date de création de la certification : **09/09/2010**

Mots clés : **Communication digitale**, **Médias sociaux**, **Search marketing**, **Marketing digital**

Identification

Identifiant : **3399**

Version du : **19/02/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

- [La transformation des métiers du Marketing et de la Communication - 5 octobre 2016](#)
- [Les métiers du marketing digital - 2015](#)
- [Loi pour une république numérique : loi no 2016-1321 - 7 octobre 2016](#)
- **Cette certification est née du besoin identifié des dirigeants d'entreprise et des professionnels du marketing et de la communication d'être très rapidement capables d'intégrer avec sens le digital à leur stratégie ; de créer, gérer, piloter et coordonner des dispositifs digitaux globaux avec la contrainte forte de se former vite et bien.**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification atteste de l'acquisition des compétences en e-marketing et communication digitale et de la maîtrise des différents leviers permettant l'élaboration d'une stratégie digitale performante.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Non

Descriptif général des compétences constituant la certification

Réaliser un benchmark de la concurrence et des bonnes pratiques du marché
Identifier les leviers digitaux déjà exploités et proposer des axes d'amélioration
Identifier et formaliser les axes stratégiques d'amélioration de la présence digitale de l'entreprise ou de l'institution
Sélectionner les outils et les moyens humains pour la mise en œuvre de la stratégie marketing et communication digitale
Elaborer le budget optimal et son allocation sur les différents leviers digitaux
Briefier les acteurs de la mise en œuvre du plan d'action défini
Suivre les actions réalisées par les différents acteurs de la stratégie digitale
Mesurer la performance digitale et mettre en œuvre les actions correctives

Modalités générales

Durée de la formation : 10 jours

Formation continue en présentiel qui permet un suivi personnalisé des candidats et facilite le contact en cas de difficultés.

Modalités pédagogiques : travaux de groupe, témoignages, études de cas

Liens avec le développement durable

Aucun

Public visé par la certification

Tous publics

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Etre à même d'évoluer en interne et piloter des projets digitaux,
Etre en adéquation avec les nouvelles compétences exigées pour les métiers de marketeurs et de communicants,
Acquérir les compétences digitales indispensables sur le marché de l'emploi,
Disposer de tous les outils (analyse du marché, retours d'expériences, boîte à outils pratique) pour développer des stratégies web/mobile adaptées à leur contexte stratégique et global,
Développer leur maîtrise du e-marketing et des nouvelles disciplines du digital : contenu de marque (brand content), community management, médias sociaux, mobile, search marketing.

Pour l'entité utilisatrice

Adapter leur organisation et leurs pratiques en matière de marketing et de communication aux nouvelles attentes et usages des consommateurs à l'ère du digital,
Acquérir de nouvelles parts de marché,
Fidéliser leurs clients,
Se démarquer de la concurrence.

Evaluation / certification

Pré-requis

Niveau minimum d'études : Bac+5 ou Bac+3 avec environ 8 ans d'expérience en marketing/communication

Centre(s) de passage/certification

Compétences évaluées

Activité 1 : Diagnostic de la stratégie digitale de l'entreprise ou de l'institution

C1 : Réaliser un benchmark de la concurrence et des bonnes pratiques du marché

C2 : Identifier les leviers digitaux déjà exploités et proposer des axes d'amélioration

Activité 2 : Elaboration de la stratégie de marketing et communication digitale

C1 : Identifier et formaliser les axes stratégiques d'amélioration de la présence digitale de l'entreprise ou de l'institution

C2 : Sélectionner les outils et les moyens humains pour la mise en œuvre de la stratégie marketing et communication digitale

C3 : Elaborer le budget optimal et son allocation sur les différents leviers digitaux

Activité 3 : Pilotage des actions de marketing et communication digitale

C1 : Briefer les acteurs de la mise en œuvre du plan d'action défini

C2 : Suivre les actions réalisées par les différents acteurs de la stratégie digitale

C3 : Mesurer la performance digitale et mettre en œuvre les actions correctives

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

N/A

- Centres d'affaires parisiens loués par Comundi et Université Paris Dauphine

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat nominatif des compétences professionnelles acquises et décrites dans le référentiel de certification délivré par Comundi et l'Université Paris Dauphine.

Plus d'informations

Statistiques

18 promotions déjà déroulées, environ 300 participants.

Trois promotions par an depuis 2012.

Autres sources d'information

<https://www.comundi.fr/formation-marketing-digital/cycle-certifiant-marketing-et-communication-digitale-en-partenariat-avec-l-universite-paris-dauphine.html>