

Gérer et piloter un projet digital

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Couvrir l'ensemble des secteurs d'activité. Public ou privé.**

Code(s) NAF : **70.21Z**

Code(s) NSF : **300**, **312**, **320**

Code(s) ROME : **E1205**, **E1103**, **E1402**, **M1705**, **E1101**

Formacode : **32035**

Date de création de la certification : **01/01/2014**

Mots clés : **conduite de projet**, **gestion de projet**, **Digital**, **Projet**

Identification

Identifiant : **3827**

Version du : **23/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Une étude menée par l'IAB France place la compétence Gestion de Projet comme étant la première compétence la plus recherchée par les entreprises en termes de compétences digitales.](#)
- [L'OPIIEC dresse les différentes compétences transverses et cœur de métier du métier de chef de projet. Notre certification couvre bien une partie de ces compétences, notamment celles apparues nouvellement dans ce métier](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Cette certification a pour objectif l'acquisition et la maîtrise des compétences en matière de gestion de projet digital. Cette certification atteste que le stagiaire est capable de concevoir et déployer un plan marketing online, rédiger un cahier des charges spécifiquement pour un projet digital, planifier et coordonner les actions à mettre en œuvre dans le cadre du projet digital, mener à bien un projet de refonte de site web, et enfin, analyser et mesurer la performance du site web qui a fait l'objet d'une refonte ou d'un projet en particulier.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

Analyser le positionnement concurrentiel de l'entreprise en segmentant les clients, les prospects, les concurrents et en identifiant les principales opportunités et menaces pour l'organisation.

Elaborer un plan marketing web sur la base d'une analyse de marché spécifiant les leviers web à mobiliser et les grandes étapes de son déploiement, en fonction du budget disponible.

Identifier les ressources financières, matérielles et humaines nécessaires au déploiement d'un projet digital

Rédiger un cahier des charges de mise en œuvre d'un projet digital identifiant les spécifications fonctionnelles et techniques.

Sélectionner les éléments techniques et fonctionnels nécessaires à la réussite du projet web.

Effectuer des tests techniques et utilisateurs afin d'améliorer la mise en production du projet web et en assurer un fonctionnement optimal.

Déterminer une méthodologie d'organisation et de planification de la refonte d'un site web en prenant compte les contraintes identifiées dans le cahier des charges.

Promouvoir le projet de refonte d'un site web auprès de l'ensemble des acteurs identifiés en interne comme en externe afin d'augmenter la visibilité du site web.

Paramétrer un outil d'analyse de fréquentation d'un site web pour évaluer son niveau de performance

Traduire les données collectées par Google Analytics en rapport de synthèse et d'analyse du trafic afin d'optimiser les performances du site web.

Public visé par la certification

- Salariés
- Demandeurs d'emploi

Modalités générales

La formation se déroule sur 90 heures et est composée de 5 modules :

Module 1. Conception d'un plan de marketing online (18 heures)

Module 2. Rédaction d'un cahier des charges pour un projet digital (18 heures)

Module 3. Planification, coordination et suivi d'un projet web (18 heures)

Module 4. Pilotage d'une refonte de site web (18 heures)

Module 5. Mesure de la performance d'un site web via un outil d'analyse (18 heures)

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification « Gérer et piloter un projet digital » permet au stagiaire de développer et d'adapter ses compétences dans un domaine en constante évolution : le digital. En effet, la particularité de la formation est qu'elle allie les compétences nécessaires en matière de gestion projet et les compétences nécessaires en matière de projet digital. Il y a e effet des particularités à connaître et

Pour l'entité utilisatrice

Avec la croissance du numérique, la gestion de projet a pris un virage. Il ne suffit plus de savoir gérer un projet (compétences de planification / budget / risques), il faut aussi connaître les spécificités d'un projet digital. L'entreprise d'aujourd'hui et de demain est à la recherche de professionnels qui allient des compétences à la fois dans la gestion de projet et dans le digital.

à maîtriser dans le domaine des projets web/digitaux (notamment création et refonte de site /application web et mobile).

Le métier de chef de projet digital fait partie des métiers « qui recrutent » et des métiers d'avenir : l'acquisition des dernières connaissances et compétences dans le domaine est donc primordiale pour répondre à la demande et aux besoins des entreprises.

La certification reconnaît les compétences du stagiaire à tous les niveaux de la gestion de projet, permettant ainsi au stagiaire de se positionner comme véritable expert, maîtrisant le process de A à Z : conception du projet, élaboration du cahier des charges, gestion des équipes, planification et coordination du projet, analyse et mesure des performances du projet.

La certification garantit le maintien et l'évolution des compétences du stagiaire au sein de l'entreprise, dans tous les secteurs d'activité, et quelle que soit la taille de l'entreprise.

Elle assure une employabilité accrue sur le marché du travail en lui apportant une reconnaissance de ses compétences par des professionnels.

La certification constitue une garantie pour l'entreprise que les projets soient délivrés en temps et en heure, et en respectant le budget de départ. Elle permet ainsi d'éviter des surcoûts et de mener à bien des projets rentables. La certification permet donc plus d'agilité et d'innovation dans la manière de conduire les projets, une meilleure efficacité, et une meilleure rentabilité.

Elle entraîne un meilleur retour sur investissement du projet et a donc un impact positif sur le chiffre d'affaires de l'entreprise.

En interne, elle améliore la performance de l'entreprise grâce à une gestion optimisée des compétences.

Elle permet de reconnaître et de valoriser les compétences des collaborateurs, et donc de les motiver et de les fidéliser.

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun

Compétences évaluées

Analyser le positionnement concurrentiel de l'entreprise en segmentant les clients, les prospects, les concurrents et en identifiant les principales opportunités et menaces pour l'organisation.

Elaborer un plan marketing web sur la base d'une analyse de marché spécifiant les leviers web à mobiliser et les grandes étapes de son déploiement, en fonction du budget disponible.

Identifier les ressources financières, matérielles et humaines nécessaires au déploiement d'un projet digital

Rédiger un cahier des charges de mise en œuvre d'un projet digital identifiant les spécifications fonctionnelles et techniques.

Sélectionner les éléments techniques et fonctionnels nécessaires à la réussite du projet web.

Effectuer des tests techniques et utilisateurs afin d'améliorer la mise en production du projet web et en assurer un fonctionnement optimal.

Déterminer une méthodologie d'organisation et de planification de la refonte d'un site web en prenant compte les contraintes identifiées dans le cahier des charges.

Promouvoir le projet de refonte d'un site web auprès de l'ensemble des acteurs identifiés en interne comme en externe afin d'augmenter la visibilité du site web.

Paramétrer un outil d'analyse de fréquentation d'un site web pour évaluer son niveau de performance

Centre(s) de passage/certification

- Dans les locaux de VISIPLUS Academy

Traduire les données collectées par Google Analytics en rapport de synthèse et d'analyse du trafic afin d'optimiser les performances du site web.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Absence de niveau

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

Nombre de certifiés en 2016 : 10

Nombre de certifiés en 2017 : 12

Nombre de candidats en 2018 en cours de formation : 18

Autres sources d'information

<https://academy.visiplus.com/certification-gerer-et-piloter-un-projet-digital.php>