

Certificat de capacité à réaliser les maquettes graphiques d'interfaces web et mobiles

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Tout domaine d'activité ayant recours au digital, à un site internet et/ou à l'industrie graphique pour communiquer**

La certification est transverse. Elle s'adresse aux demandeurs d'emploi ainsi qu'à tous les professionnels de tous secteurs d'activités intervenant au sein ou pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations, disposant ou cherchant à disposer d'outils et supports web et mobiles pour communiquer sur leurs activités, attirer de nouveaux clients, présenter des offres et mettre en avant des contenus.

La certification est construite pour répondre à des besoins réels de structures qui ont pour impératif de mettre en place des projets web et cherchent à les concevoir par eux même via des maquettes graphiques pertinentes.

Pour les TPE/PME et les organisations concernées, ces compétences permettent d'appréhender la création d'interfaces graphiques web/mobile et d'être en capacité de faire les bons choix techniques, fonctionnels et créatifs selon les moyens, les enjeux et les priorités de l'entreprise. Ces compétences sont également indispensables à ces entités afin qu'elles puissent se lancer en autonomie dans ce type de démarche et concevoir les livrables adaptés à leurs besoins.

Code(s) NAF : **63.99Z**, **74.10Z**, **62.09Z**

Code(s) NSF : **323**, **320**, **326u**

Code(s) ROME : **L1505**, **E1402**, **E1205**, **E1104**, **E1103**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/09/2017**

Mots clés : **infographie**, **Maquette**, **Webdesign**, **Graphisme**

Identification

Identifiant : **3839**

Version du : **16/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Le numérique déroutant - étude de BPI France Le Lab](#)
- [Les enjeux de la transition numérique pour les entreprises - portail de l'économie des finances, de l'action et des comptes publics](#)
- [TPE - PME, les enjeux de la transition numérique - portail de l'économie des finances, de l'action et des comptes publics](#)
- [La transition numérique au coeur de la stratégie d'entreprise - étude produite par The Family en coopération avec la Caisse des Dépôts et le groupe La Poste](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification vise à former des professionnels et des demandeurs d'emplois pour les rendre capables de

gérer leurs projets de création et de réalisation d'outils de communication web et mobile, sans être des infographistes ou des spécialistes du digital.

Elle permet à des professionnels, des demandeurs d'emplois non spécialistes du digital, des entrepreneurs, des chefs d'entreprise ou des travailleurs indépendants de se doter des compétences et outils de conception graphique liés à l'univers du web, indispensables dans des conditions optimales : définition et règlementation du projet web/mobile en fonction des besoins de l'entité et ce, en s'inscrivant dans sa stratégie de communication, définition de la structure (zonings) et réalisation des maquettes et éléments graphiques définis par le projet, maîtrise des contraintes techniques et règles inhérentes à l'univers du web et plus largement de l'informatique.

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de gérer leurs projets de création graphique web/mobile sans avoir à passer par des spécialistes en la matière qu'ils ne pourraient se permettre de rémunérer.

Cette certification est délivrée par la WAB, Cité Numérique Bergeracoise implantée au cœur d'un quartier prioritaire, à l'issue d'un cursus de formation spécifique pensé et conçu pour les demandeurs d'emplois et professionnels des TPE/PME. Les formations et activités de la WAB sont portées par une **Société Coopérative d'Intérêt Collectif à capitaux mixtes**. De nombreux acteurs publics et privés sont impliqués, que ce soit les **collectivités locales** (Municipalité de Bergerac ou Communauté d'Agglomération de Bergerac qui ont souscrit à son capital) ou les **services déconcentrés ou décentralisés de l'Etat** (DIRECCTE Dordogne, Conseil Départemental de Dordogne, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine ou Union Européenne qui soutiennent notre activité par des subventions publiques). La WAB, est également née de la volonté **d'acteurs privés** de créer du dynamisme autour de la filière digitale et de participer à la numérisation des entreprises du territoire pour accompagner leur développement économique.

La mission principale de La WAB est ainsi **d'accompagner les entreprises dans leur développement digital** et de leur permettre **l'accès aux outils numériques** grâce notamment à la **formation**. En lien avec les entreprises nous avons mis en place **des formations agiles et flexibles**, d'un **format court répondant à des besoins opérationnels** et qui s'adaptent aux cas concrets des participants. Nous voulons participer à l'éducation sur la durée des acteurs afin qu'ils parviennent à s'approprier les nouveaux outils de communication et développent de bonnes pratiques dans le digital grâce à des formations/actions très opérationnelles. **La certification sur la réalisation de maquettes graphiques d'interfaces web et mobiles entre directement dans ce cadre** en permettant à des personnes et des organisations de rapidement mettre en place des projets de communication graphique orientés web.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- La certification n'est reliée à aucune certification professionnelle.

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

Etre capable d'initialiser la refonte du site web d'une entité par des maquettes simples en respectant les notions graphiques essentielles

Etre en mesure d'élaborer la structure d'un site web par des logiciels de création web pour une création/refonte de site

Etre apte à réaliser le design final des principales pages d'un site web dans le but d'une création/refonte de site

Modalités générales

La préparation à la certification est construite autour de 3 phases :

Public visé par la certification

- Tout public confronté à un besoin de création d'outils et supports de communication et de promotion, que ce soit des professionnels ou des demandeurs d'emplois

1. Compréhension des notions graphiques essentielles et initialisation de la refonte d'un site web par des maquettes simples - étude appliquée

Cette phase vise à amener les participants à comprendre et maîtriser les concepts, contraintes techniques et bonnes pratiques de la création web. Cette étape primordiale de la formation doit permettre d'appréhender le caractère pluridisciplinaire de la conception d'un site web avec ses aspects techniques, structurels, hiérarchiques et graphiques. Les participants devront travailler sur un cas concret qui leur sera attribué pour lequel ils devront réaliser des maquettes simples en réponse à un brief clientelle.

2. Elaboration de la structure d'un site web par des logiciels de création web - étude appliquée et mise en pratique

Cette deuxième phase permet aux participants de consolider leurs connaissances théoriques et pratiques acquises en phase 1 en se familiarisant avec les outils de création web Adobe XD, Photoshop et Illustrator. Les participants réalisent ainsi les zonings et éléments graphiques nécessaires à la création/refonte du site web vu en phase 1 et travaillent ensuite à l'élaboration de leur propre site web (ou d'un cas fictif si besoin) en définissant son arborescence et en réalisant le zoning des pages.

3. Réalisation du design d'un site web - mise en pratique

Sur la base du travail effectué en amont lors de la phase 2 les participants réalisent par eux-même le design des pages de leur site web. Ils auto-contrôlent le respect des objectifs et contraintes techniques liées aux notions d'ergonomie, accessibilité, design responsive et optimisé en version mobile, respect de la charte graphique... vues en phase 1.

La certification intervient à l'issue de 70 heures de formation

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Pour les individus, la certification permet d'acquérir les compétences et de sélectionner les outils techniques et théoriques servant à la réalisation de maquettes graphiques des outils web de leur entreprise en toute autonomie. La certification valide la capacité des stagiaires à prendre en main un projet de webdesign, à en établir un plan d'action, les contenus et éléments structurels nécessaires à l'élaboration d'une maquette de site web/mobile, dans le respect de l'identité visuelle de l'entreprise, que ce soit dans le cadre d'une mise à jour de compétences ou dans le cadre d'une acquisition de nouvelles compétences. Avec l'essor d'Internet, des nouveaux usages liés aux smartphone, aux réseaux sociaux et aux nouveaux logiciels de création dédiés à ces usages, ce certificat ouvre des perspectives à la fois d'emplois et d'évolutions de missions ou de postes au sein d'entreprises et d'organisations.

Pour l'entité utilisatrice

Pour les entités, la certification rend accessible des perspectives de croissance liées au digital et à la communication graphique web. Elle leur permet d'être en capacité de travailler en interne à l'amélioration de la visibilité de leur marque, de leurs produits ou services, en designant sur mesure leurs futurs outils web. Par ces apports, la certification ouvre à des TPE/PME ou des associations des possibilités de gérer, avec des coûts cohérents, leur communication et leur promotion. En effet, l'individu ainsi formé permet à l'entreprise d'internaliser la conception graphique d'interfaces web et mobile. Cela induit également la diminution du budget habituellement consacré au prestataire pour la réalisation de ce genre de livrables. La certification contribue ainsi à doter les entreprises d'un individu capable de gérer tous les projets de conception graphique web/mobile, personne essentielle dans le développement et la promotion de toute entité, tout en rationalisant les coûts. Pour les TPE/PME insérées au cœur des territoires, ces aspects peuvent être

déterminants pour les accompagner dans leur croissance, dans leurs projets de développement et/ou dans leur évolutions qui parfois conditionnent leur survie pour certaines d'entre-elles.

Evaluation / certification

Pré-requis

La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveaux scolaires, ni même de niveaux de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois et à toute entité ayant accès aux logiciels de création et étant confrontés à des besoins de communication et de création visuelle.

Compétences évaluées

Les compétences évaluées sont les suivantes :

Etre capable d'initialiser la refonte du site web d'une entité par des maquettes simples en respectant les notions graphiques essentielles

Etre en mesure d'élaborer la structure d'un site web par des logiciels de création web pour une création/refonte de site

Etre apte à réaliser le design final des principales pages d'un site web dans le but d'une création/refonte de site

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun niveau n'est lié à la certification

Centre(s) de passage/certification

- La WAB est l'unique certificateur. La certification se déroule au sein des locaux de la WAB au 35 rue de la Fonbalquine, 24100 Bergerac

La validité est Temporaire

3 années. Les bonnes pratiques, compétences techniques et graphiques liées à l'univers du web sont stables dans le temps. Il sera important de se tenir informé de l'évolution des usages (côté utilisateur de plateformes web ou côté créateur)

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Un certificat de capacité est remis aux participants ayant passé avec succès les évaluations

Plus d'informations

Statistiques

Les différents soutiens et financements nous ont permis de former 25 entreprises à la version initiale du « Certificat de capacité à la réalisation des maquettes graphiques d'interfaces web et mobiles » sur tout le territoire de la Dordogne depuis le lancement de cette formation en septembre 2017. Ceci représente un contingent de 30 chefs d'entreprises et salariés formés sur ce sujet.

Nous visons la certification d'au moins 50 stagiaires par année à partir de 2018/2019.

Autres sources d'information

<https://www.la-wab.fr/>