

WSET Niveau 3

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Restauration, hôtellerie, commerce des vins et spiritueux (gros et détail)**

La formation concerne tous les métiers nécessitant de savoir identifier, décrypter et présenter des vins et spiritueux. Celle-ci permet également de diriger des dégustations professionnelles et de former des collaborateurs à la vente et au service du vin ; De rédiger des fiches techniques ; De participer à l'élaboration de cahiers des charges de produits vins et spiritueux.

Formation la plus approfondie certifiée par le Wine and Spirit Education Trust, le niveau 3 allie compétences en vente, en conseil et en dégustation pour tous les professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et du commerce de détail ou de gros des vins et des spiritueux ainsi que pour tous les postes techniques de la production des vins et spiritueux. Elle permet de gérer les problématiques technico-commerciales et de traiter les problématiques des vins issus du monde entier.

Code(s) NAF : **56.10A**, **46.31Z**, **47.21Z**

Code(s) NSF : **334**, **221**, **312**

Code(s) ROME : **G1101**, **D1504**, **D1301**, **D1106**, **G1801**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/01/1969**

Mots clés : **services**, **ACHATS**, **Vente conseil**, **Vin**

Identification

Identifiant : **2193**

Version du : **29/08/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Accord du 14 février 1985 relatif à la formation professionnelle](#)
- [Nouvelle convention collective nationale des vins, cidres, jus de fruits, sirops, spiritueux et liqueurs de France du 15 mars 2013](#)

Non formalisé :

- **De nombreux organismes délivrant des Brevets de Techniciens Supérieurs en viticulture et œnologie (BTSA VITICULTURE-OENOLOGIE) ou en commerce des vins et spiritueux (BTSA TECHNICO-COMMERCIAL VINS ET SPIRITUEUX) délivrent en parallèle le niveau 3 du WSET. Le niveau 3 du WSET est accepté dans de nombreux organismes de formation comme suffisant pour enseigner la dégustation et l'œnologie au grand public.**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Aptitude à comprendre, décrire et promouvoir les vins et les spiritueux auprès de professionnels ou de consommateurs. Capacité à rédiger des fiches techniques et des argumentaires commerciaux. Capacité à former d'autres collaborateurs aux métiers des vins et spiritueux. Capacité de prendre en charge la rédaction de cahiers des charges pour la production de produits vins et spiritueux répondant à une demande spécifique.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Néant

Descriptif général des compétences constituant la certification

Décrypter les étiquettes de vins et de spiritueux

Valoriser les vins et les spiritueux.

Rédiger des documents commerciaux sur les vins et spiritueux.

Connaître les facteurs qui influencent les principaux styles de vins.

Capacité à conseiller des consommateurs sur les produits vins et spiritueux en hôtellerie restauration ou en commerce.

Vendre des vins et spiritueux dans un contexte de professionnel à professionnel.

Déduire le style et les arômes des vins élaborés à partir des principaux cépages et du terroir de production.

Appliquer les grands principes des accords mets et vins.

Identifier et estimer la valeur qualitative et commerciale d'un vin par sa dégustation.

Maitriser la conservation dans des conditions optimales des vins et spiritueux.

Modalités générales

Formation + évaluation + mise en pratique

Liens avec le développement durable

Aucun

Public visé par la certification

- Cadres, acheteurs et commerciaux de l'industrie des vins et spiritueux, cavistes, sommeliers, professionnels de la restauration, professionnels de la distribution alimentaire

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Le WSET niveau 3 permet aux collaborateurs de connaître les produits vins et spiritueux commercialisés par leur entreprise pour adapter l'offre, conseiller la clientèle, valoriser les produits et ainsi faire croître leur chiffre d'affaire réalisé.

La certification permet aussi de monter en compétence dirigeant les opérations sur l'élaboration des stratégies d'achat, de vente, à la rédaction de documents techniques ainsi qu'à l'élaboration de cahier des charges pour la création de nouveaux produits.

Pour l'entité utilisatrice

Disposer d'une force de vente apte à sélectionner et commercialiser les bons produits.

La certification permet de faire monter en compétences ses collaborateurs en leur confiant les achats et la rédaction des cahiers des charges pour la conception de nouveaux produits pour s'adapter à la stratégie globale de l'entreprise et se démarquer de la concurrence.

Cela permet également au salarié de valider une compétence avec un certificat internationalement reconnu permettant d'améliorer ses possibilités de mobilité professionnelle.

La certification permet de se distinguer de la concurrence en offrant un service de conseil compétent, des documents techniques poussés et des argumentaires commerciaux et stratégies commerciales capables de générer de la croissance sur les produits vins et spiritueux.

Evaluation / certification

Pré-requis

Les candidats doivent être majeurs

Compétences évaluées

Toutes les compétences sont évaluées

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Néant

Centre(s) de passage/certification

- Le Club Français du Vin, Paris
- L'Académie du Vin de Paris
- Ecole du Vin de France
- Weeno
- Oenovino

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétence et enregistrement à vie dans la base du WSET

Plus d'informations

Statistiques

En 2013, les certifications WSET ont été dispensées à 48 343 personnes en 17 langues dans 68 pays.

Autres sources d'information

Certificateur : Wine & Spirit Education Trust <http://www.wsetglobal.com>