

Graphisme - Fondamentaux et bases techniques (CP FFP)

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **studios de création graphique, agences de communication, édition, agences de publicité, entreprises pour leur communication, imprimeries.**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **320v**, **320m**, **320**

Code(s) ROME : **E1306**

Formacode : **46090**

Date de création de la certification : **28/02/2017**

Mots clés : **Graphisme**, **Design graphique**, **Communication visuelle**, **Graphiste**

Identification

Identifiant : **3728**

Version du : **11/07/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

■ **N/A**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Acquérir les bases techniques et théoriques indispensables pour débiter en graphisme et être opérationnel rapidement sur les 3 logiciels Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator. Acquérir les techniques de réalisation de documents courts et longs, notamment brochures, affiches et flyers.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ Aucun.

Descriptif général des compétences constituant la certification

PHOTOSHOP

Créer des images et des illustrations textes pour créer une identité visuelle déclinable sur plusieurs supports.

Mettre en page au format papier ou numérique des images et des textes.

Mettre en place une ergonomie adaptée aux différents supports.

Créer une charte graphique pour rendre cohérents les supports de communication visuelle.

ILLUSTRATOR

Assembler des signes et textes pour créer une identité visuelle déclinable sur plusieurs supports.

Mettre en page pour présenter.

Enrichir les plans (couleur, épaisseur, légendes) pour finaliser le graphisme de la communication visuelle souhaitée.

Public visé par la certification

■ Salariés, demandeurs d'emploi, indépendants

Réaliser des dessins vectoriels pour créer des logos, une signalétique.
Créer des modèles utilisables pour effectuer des compositions (ex : patrons en en stylisme).
INDESIGN

Mettre en page textes et images pour créer des supports de communication multimedia.
Créer les textes et les typographies qui vont constituer la communication visuelle.
Hiérarchiser l'information dans le support.
Créer des ouvrages numériques : newsletters, plaquettes magazines, catalogues, ...).

Modalités générales

Formation présentielle pendant laquelle sont alternées les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques avec les logiciels Photoshop, Indesign, Illustrator . La formation dure 23 jours à raison de 7 heures par jour, soit un total de 161 heures.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La plus-value de la certification est de donner au stagiaire la certitude, à travers notre système d'évaluation et certification, qu'il a acquis les techniques et compétences nécessaires pour être opérationnel dans le travail de graphisme. Etre certifié lui permet également, sur le marché du travail, d'avoir une plus grande crédibilité lorsqu'il candidate pour un poste. Le cas échéant il peut prétendre à un poste auquel il n'aurait pas eu accès sans certification, son employabilité est renforcée. S'il est en poste cela lui permet d'attester d'une nouvelle compétence acquise lui permettant de s'adapter aux besoins évolutifs de l'entreprise (par exemple : s'il travaille au sein d'un service communication ou marketing qui souhaite réaliser par lui-même ses réalisations graphiques, il sera en mesure de réaliser ces travaux pour répondre à ce besoin). A partir d'une formation courte, se fera l'acquisition d'une technique et d'un savoir faire qui rendent la personne immédiatement opérationnelle.

Pour l'entité utilisatrice

Pour les entités utilisatrices, la certification garantit que la personne qui a suivi la formation a bien acquis les techniques et compétences nécessaires pour débiter en graphisme, et avoir une polyvalence que recherche l'entreprise. Permet à l'entreprise d'internaliser des compétences et d'être en mesure de s'adapter aux évolutions technologiques et de communication, ou encore de mieux répondre aux demandes clients renforcer sa compétitivité.

Evaluation / certification

Pré-requis

Maîtriser les fonctions essentielles des ordinateurs PC ou Mac. Etre familiarisé avec le travail sur logiciels simples.

Centre(s) de passage/certification

Compétences évaluées

Toutes les compétences sont évaluées.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

N/A

■ 31-33 avenue de La Sibelle 75014 PARIS

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat professionnel de la FFP

Plus d'informations

Statistiques

Certification nouvelle.

Autres sources d'information

<http://www.crea-image.net/pao/communication-visuelle/formation-graphiste-certifiant/>