

Création de site web et e-commerce - Bases techniques (CP FFP)

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Agences web et digital, éditions multimédias, studios de création graphique, agences de communication, TPE et PME pour leur communication et leurs ventes sur le web.**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **326t**, **320t**, **320m**

Code(s) ROME : **M1705**, **E1103**, **E1205**, **E1104**

Formacode : **46270**

Date de création de la certification : **28/02/2015**

Mots clés : **ecommerce**, **WordPress**, **Conception site Web**, **WEBMARKETING**

Identification

Identifiant : **3726**

Version du : **23/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- **N/A**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Connaitre les fondamentaux de la communication web et du référencement. Maîtriser dans sa globalité le processus de conception et design d'un site web à destination de tous les supports. Etre en mesure de créer un contenu et débiter le développement de son site avec WordPress. Maitriser les principales fonctionnalités du logiciel Prestashop pour débiter la réalisation un site d'e-commerce. S'initier aux différents outils existant pour être visible sur internet.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Ne s'applique pas.

Descriptif général des compétences constituant la certification

APPLIQUER LES REGLES DU MARKETING ET DE COMMUNICATION WEB

Ecrire pour le web en appliquant les règles techniques de la mise en forme de l'information, de l'ergonomie, du texte, et des liens hypertextes.

Mettre en place les principes et la méthodologie d'écriture web et de gestion pour développer une stratégie de référencement pour augmenter le trafic et la visibilité d'un site.

Mener les actions pour améliorer le trafic et le référencement d'un site en exploitant l'outil Google Analytics et ses rapports d'analyse du trafic généré.

Préparer et lancer un emailing et une newsletter en appliquant les bonnes règles techniques de la communication web.

Public visé par la certification

- Salariés, demandeurs d'emploi, indépendants

Communiquer sur les réseaux sociaux en appliquant les principes et usages pour développer le marketing et la communication d'une activité, d'un produit ou d'un service.

REALISER LE WEBDESIGN D'UN SITE WEB OU D'UNE APPLICATION

Organiser le contenu, structurer la navigation et hiérarchiser les informations pour construire un site ou une application.

Créer une arborescence, appliquer les règles d'ergonomie et d'expérience utilisateur pour optimiser l'accès au contenu du site.

Elaborer la présentation du site ou de l'application en utilisant la méthodologie graphique adaptée et en intégrant la communication visuelle souhaitée par le client.

Finaliser la maquette graphique à présenter au client.

CREER UN SITE AVEC WORDPRESS

Concevoir le webdesign du site en construisant l'arborescence et en créant son design conformément au cahier des charges du client.

Créer les contenus du site en appliquant les règles et principes de l'écriture web.

Gérer et administrer le site WordPress pour créer et développer les fonctionnalités nécessaires.

Appliquer les principes du marketing web pour optimiser le référencement du site et développer le trafic et la visibilité.

CREER UNE BOUTIQUE E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP

Organiser le contenu, élaborer le design pour créer l'e-boutique avec PrestaShop.

Paramétrer et configurer les modes de livraison, les modes de paiement, les promotions, le panier pour activer la gestion des ventes en ligne.

Paramétrer et configurer pour activer les fonctionnalités de la gestion des stocks.

Appliquer les principes du marketing web pour optimiser le trafic, le référencement, donc la visibilité, de la boutique.

Modalités générales

Formation présentielle pendant laquelle sont alternées les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques avec les logiciels WordPress, Prestashop, et Photoshop. La formation dure 16 jours à raison de 7 heures par jour, soit un total de 112 heures.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La plus-value de la certification est de donner au stagiaire la certitude, à travers notre système d'évaluation et certification, qu'il a acquis les techniques et compétences nécessaires en création de site web WordPress et site e-commerce Prestashop ainsi qu'en marketing web. Etre certifié lui permet également, sur le marché du travail, de répondre aux exigences du marché, en ayant acquis

Pour l'entité utilisatrice

Pour les entités utilisatrices, la certification garantit que la personne qui a suivi la formation a bien acquis les techniques et compétences nécessaires pour la création de site web (WordPress) et e-commerce (Prestashop) et le webmarketing. Permet à l'entreprise d'internaliser des compétences et d'être en mesure de s'adapter aux évolutions technologiques pour la communication web et

des compétences en création de site web et e-commerce et en webmarketing, complément indispensable à ses autres domaines de compétence et lui apportant une polyvalence ou une capacité à travailler pour la communication web et digitale et en e-commerce. Le cas échéant il peut prétendre à un poste auquel il n'aurait pas eu accès sans certification, son employabilité est renforcée. S'il est en poste cela lui permet d'attester d'une nouvelle compétence acquise lui permettant de s'adapter aux besoins évolutifs de l'entreprise. A partir d'une formation courte acquisition d'une technique et d'un savoir-faire qui rendent la personne immédiatement opérationnelle et lui permettent une montée en compétences.

digitale et le e-commerce, ou encore de renforcer sa compétitivité et de mieux répondre aux demandes clients.

Evaluation / certification

Pré-requis

Bonne connaissance de l'environnement web. Avoir déjà collaboré à la création ou au développement d'un site internet ou blog est un plus.
Bonne pratique d'Adobe Photoshop.

Compétences évaluées

Toutes les compétences sont évaluées.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

N/A

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat professionnel de la FFP

Centre(s) de passage/certification

- 31-33 avenue de La Sibelle 75014 PARIS

Plus d'informations

Statistiques

1ere session de formation certifiante en octobre 2016.

A fin mai 2018, 2 stagiaires certifiés et un en cours.

Autres sources d'information

<http://www.crea-image.net/web/creation-de-site/createur-de-site-web-e-commerce-certifiant/>