

Design Thinking

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous secteurs d'activité**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **415z**, **310**

Code(s) ROME : **H1206**

Formacode : **32070**

Date de création de la certification : **01/02/2016**

Mots clés : **Prototype**, **INNOVATION**, **DIGITAL**, **APPROCHES COLLABORATIVES**

Identification

Identifiant : **3626**

Version du : **28/06/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Rapport au gouvernement : La transformation numérique de l'économie française - Novembre 2014](#)

Non formalisé :

- [Programme gouvernemental « Transition-numérique » \(lancé en 2012\)](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification recouvre les compétences principales de la conduite des processus d'innovation. Elle vise à la maîtrise d'une méthodologie intégrant les nouvelles technologies numériques.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification recouvre neuf compétences-clés :

Organiser un audit des attentes des utilisateurs/consommateurs, en utilisant différents canaux de collecte de données

Cartographier les parcours utilisateurs au travers des interfaces d'un site / d'une l'application / d'objets connectés.

Caractériser les comportements actuels des utilisateurs/consommateurs en vue de définir le(s) projet(s)-cibles

Utiliser une méthodologie adaptée à la génération de nouvelles idées

Conduire un projet d'innovation en cohérence avec l'analyse des attentes

Concevoir une architecture d'interface cohérente avec les attentes des utilisateurs

Générer un prototype conforme aux attentes des utilisateurs

Tester un prototype afin de bénéficier des retours des utilisateurs

Mettre en place une démarche d'amélioration continue

Public visé par la certification

Tous publics

Modalités générales

La formation conduisant à la certification est entièrement digitalisée. Le parcours, équivalent à 20 heures de contenu en formation classique, est étalé sur quatre semaines et comprend :

Des vidéos pédagogiques

Des activités de mise en pratique et simulations

Des ressources complémentaires (articles, outils, modèles, ...)

Des forums de discussion

Des classes virtuelles avec l'expert

Les outils d'évaluation

Les participants ont des occasions très régulières d'échanger avec l'expert UNOW, par écrit ou en direct grâce aux classes virtuelles. Ils sont accompagnés dans leur montée en compétence, en contact étroit avec l'équipe pédagogique chargée d'animer la formation et de suivre leur progression.

Liens avec le développement durable

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification recouvre les compétences des acteurs de l'innovation, qu'il s'agisse de technologie ou d'organisation. Elle atteste de la capacité des chefs de projet à mettre en œuvre une démarche collaborative dans la phase de conception d'un nouveau produit ou d'un nouveau service. Ceci renforce le professionnalisme et l'employabilité des certifiés.

Pour l'entité utilisatrice

Les compétences mises en œuvre sont déterminantes pour la capacité des entreprises et organisations de toutes natures à évoluer en tirant le meilleur parti des propositions de leurs équipes et des nouvelles technologies. Le caractère collaboratif de la démarche est très profitable au climat interne, favorise l'innovation et renforce la position concurrentielle de l'entreprise. La certification est délivrée à l'issue de sessions de formation en ligne qui peuvent être suivies sur le temps de travail.

Evaluation / certification

Pré-requis

Pas de pré-requis.

Compétences évaluées

Evaluation de la totalité des neuf compétences-clés :

Organiser un audit des attentes des utilisateurs/consommateurs, en utilisant différents canaux de collecte de données

Cartographier les parcours utilisateurs au travers des interfaces d'un site / d'une l'application / d'objets connectés.

Caractériser les comportements actuels des utilisateurs/consommateurs en vue de définir le(s) projet(s)-cibles

Utiliser une méthodologie adaptée à la génération de nouvelles idées

Centre(s) de passage/certification

- UNOW 22, rue Chapon
75003 PARIS

Conduire un projet d'innovation en cohérence avec l'analyse des attentes
Concevoir une architecture d'interface cohérente avec les attentes des utilisateurs
Générer un prototype conforme aux attentes des utilisateurs
Tester un prototype afin de bénéficier des retours des utilisateurs
Mettre en place une démarche d'amélioration continue

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Pas de niveau.

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

Moyenne de 160 certifiés par an.

Autres sources d'information

<https://www.unow.fr>