

Management du changement

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous secteurs d'activité**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **310**

Code(s) ROME : **M1402**, **M1302**, **M1301**

Formacode : **32015**

Date de création de la certification : **01/04/2015**

Mots clés : **Changement**, **INNOVATION**, **Management**, **Projet**

Identification

Identifiant : **3682**

Version du : **16/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Rapport au gouvernement : La transformation numérique de l'économie française - Novembre 2014](#)

Non formalisé :

- [Programme gouvernemental « Transition-numérique » \(lancé en 2012\)](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Le développement et l'implémentation de nouveaux logiciels ou progiciels en entreprise génère des transformations importantes de l'organisation. L'impact sur les pratiques quotidiennes des utilisateurs nécessite que ceux-ci soient accompagnés dans le changement jusqu'à retrouver aisance et sérénité. La certification recouvre les compétences essentielles à mettre en œuvre à cet effet. Elle concerne principalement les managers, chefs de projets et directions des ressources humaines.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification recouvre cinq compétences-clés :

Définir les enjeux d'un projet de transformation numérique en négociation avec les acteurs de l'entreprise, afin d'en préciser les objectifs.

Identifier les facteurs-clés de succès du projet envisagé en vue de définir les indicateurs de réussite de celui-ci.

Initier un projet de transformation numérique en cohérence avec son propre mode de leadership et d'efficacité professionnelle, dans le but d'accroître l'adhésion des équipes au projet.

Impliquer l'ensemble des acteurs sur toute la chaîne de valeur, afin d'optimiser les résultats attendus en bénéficiant du maximum de compétences individuelles et collectives.

Public visé par la certification

Tous publics

Concevoir et conduire une communication efficace, afin d'accompagner le changement en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

Modalités générales

La formation conduisant à la certification est entièrement digitalisée. Le parcours, équivalent à 20 heures de contenu en formation classique, est étalé sur quatre semaines et comprend :

Des vidéos pédagogiques

Des activités de mise en pratique et simulations

Des ressources complémentaires (articles, outils, modèles, ...)

Des forums de discussion

Des classes virtuelles avec l'expert

Les outils d'évaluation

Les participants ont des occasions très régulières d'échanger avec l'expert UNOW, par écrit ou en direct grâce aux classes virtuelles. Ils sont accompagnés dans leur montée en compétence, en contact étroit avec l'équipe pédagogique chargée d'animer la formation et de suivre leur progression.

Liens avec le développement durable

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification recouvre les compétences-clés du management du changement dans les entreprises. Elle est utile aux managers et aux chefs de projets impliqués dans des projets de transformation. Elle renforce de ce fait l'employabilité des personnes certifiées et leur potentiel d'évolution.

Pour l'entité utilisatrice

La transformation numérique des entreprises nécessite un accompagnement des personnels afin de mettre en place les changements induits dans l'organisation. La certification recouvre les compétences utiles à l'accompagnement dans la sérénité des changements nécessaires. Elle est délivrée à l'issue de sessions de formation en ligne qui peuvent être suivies sur le temps de travail.

Evaluation / certification

Pré-requis

Pas de pré-requis.

Compétences évaluées

Evaluation de la totalité des cinq compétences-clés :

Définir les enjeux d'un projet de transformation numérique en négociation avec les acteurs de l'entreprise, afin d'en préciser les objectifs.

Identifier les facteurs-clés de succès du projet envisagé en vue de définir les indicateurs de réussite de celui-ci.

Initier un projet de transformation numérique en cohérence avec son propre mode de leadership et d'efficacité professionnelle, dans le but d'accroître l'adhésion des équipes au projet.

Centre(s) de passage/certification

- UNOW 22, rue Chapon
75003 PARIS

Impliquer l'ensemble des acteurs sur toute la chaîne de valeur, afin d'optimiser les résultats attendus en bénéficiant du maximum de compétences individuelles et collectives.

Concevoir et conduire une communication efficace, afin d'accompagner le changement en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Pas de niveau.

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

40 certifiés en moyenne annuelle.

Autres sources d'information

<https://www.unow.fr> ;