

## Marketing management

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Le Responsable Marketing peut intervenir dans divers secteurs d'activités :**  
**Agroalimentaire / Banque / Assurance / Imprimerie / BTP / Matériaux de construction / Chimie / Parachimie / Commerce / Négoce / Distribution / Édition / Communication / Multimédia / Électronique / Études et conseils / Industrie pharmaceutique / Informatique / Télécoms / Automobile / Services aux entreprises / Textile / Habillement / Chaussure Transports / Logistique...**

Le Responsable Marketing exerce aussi bien en TPE que dans les grandes entreprises. Il peut aussi intervenir dans les agences de conseil en marketing et communication.

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **312**

Code(s) ROME : **M1703**, **M1707**, **E1103**, **M1706**, **M1705**

Formacode : **34052**

Date de création de la certification : **01/01/2003**

Mots clés : **WEBMARKETING**, **management**, **Optimiser la performance**, **stratégie**

### Identification

Identifiant : **1351**

Version du : **14/02/2019**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

■ **N/A**

### Descriptif

#### *Objectifs de l'habilitation/certification*

A l'heure de la consommation multicanale, le client est plus que jamais au cœur de la stratégie marketing. Cette certification permet de s'approprier toutes les étapes de la démarche marketing, du marketing stratégique au marketing opérationnel, d'acquérir toutes les compétences et méthodologies de travail du responsable marketing.

La Certification "Marketing management" valide les acquis de la formation et atteste de la maîtrise de l'activité et de l'élaboration d'un plan marketing pertinent qu'implique au quotidien la fonction de responsable marketing.

Les objectifs de cette certification sur les suivants :

Décliner la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing opérationnelle.

Construire un mix marketing cohérent : positionnement, prix, canaux de distribution, communication.

Elaborer et mettre en œuvre le plan marketing

Exploiter tous les canaux de communication utiles, y compris les canaux digitaux  
Piloter l'activité marketing et manager son équipe

*Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP*

- Aucun.

*Descriptif général des compétences constituant la certification*

Les compétences constituant la certification sont les suivantes :

Evaluer le potentiel d'un marché pour comprendre les besoins des clients  
Détecter les opportunités de développement  
Segmenter son marché  
Définir sa stratégie et son positionnement marketing  
Créer et lancer des offres marketing différenciatrices  
Adapter son mix-marketing au marché : produits et services, prix, distribution et soutien promotionnel  
Ajuster un mix existant en fonction du cycle de vie d'un produit / service ou de la concurrence  
Construire un business plan  
Evaluer la rentabilité prévisionnelle d'un projet  
Bâtir et mettre en œuvre le plan marketing  
Construire et évaluer son plan d'actions multicanal  
Participer à la conception d'une stratégie marketing digitale  
Piloter la stratégie e-marketing  
Gérer les situations quotidiennes de management d'équipe  
Animer une équipe projet pour contribuer à la réussite du projet  
Exprimer et rédiger des idées fortes  
Structurer ses arguments, vendre ses idées en quelques minutes

*Modalités générales*

La certification est accessible en inter et en intra-entreprises.

La durée de la formation peut aller jusqu'à 150 heures.

Les modalités pédagogiques peuvent être présentielles ou distancielles (modules e-learning, classes virtuelles...) ou toute modalité pédagogique adaptée à l'acquisition des compétences de la certification.

*Liens avec le développement durable*

Aucun

## Public visé par la certification

- Nouveau responsable marketing ou toute personne souhaitant acquérir des connaissances, attitudes et compétences lui permettant d'être plus efficace dans sa fonction de responsable marketing.
- Tout salarié en reconversion professionnelle dans le secteur du marketing
- Demandeurs d'emploi

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

*Pour l'individu*

La certification "Marketing management" permet aux participants soit de valider des acquis déjà présents tout en perfectionnant leur approche du métier, soit de prendre pleinement conscience du poste qu'ils sont en train de s'approprier en balayant précisément les différentes composantes du métier de Responsable Marketing. Cette certification peut être un premier pas vers une VAE potentielle. Les personnes souhaitant se reconvertir ou en recherche d'emploi accroissent leur employabilité, leur CV se trouve ainsi enrichi de compétences nouvelles

*Pour l'entité utilisatrice*

Pour les entités utilisatrices cette certification permet la montée en compétences des salariés (respect de l'obligation légale de maintien dans l'employabilité) et GPEC avec potentialité de mise en place d'une mobilité interne. Reconnaissance de la valeur de ses salariés (climat social) dans un secteur qui doit s'adapter à l'évolution des tendances et des technologies.

qui leur permettront de faire face aux changements majeurs qui se produisent dans leur métier de Responsable Marketing

## Evaluation / certification

### Pré-requis

Nouveaux responsables marketing ou toute personne souhaitant acquérir des compétences pour être plus efficace dans sa fonction marketing

### Compétences évaluées

Evaluer le potentiel d'un marché pour comprendre les besoins des clients  
Détecter les opportunités de développement  
Segmenter son marché  
Définir sa stratégie et son positionnement marketing  
Créer et lancer des offres marketing différenciatrices  
Adapter son mix-marketing au marché : produits et services, prix, distribution et soutien promotionnel  
Ajuster un mix existant en fonction du cycle de vie d'un produit / service ou de la concurrence  
Construire un business plan  
Evaluer la rentabilité prévisionnelle d'un projet  
Bâtir et mettre en œuvre le plan marketing  
Construire et évaluer son plan d'actions multicanal  
Participer à la conception d'une stratégie marketing digitale  
Piloter la stratégie e-marketing  
Gérer les situations quotidiennes de management d'équipe  
Animer une équipe projet pour contribuer à la réussite du projet  
Exprimer et rédiger des idées fortes  
Structurer ses arguments, vendre ses idées en quelques minutes

### Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun.

La validité est Permanente

#### **Possibilité de certification partielle : oui**

Étendue de la certification partielle :

Le jury final de certification doit décider du niveau de maîtrise de chaque compétence et enfin de la validation totale ou partielle ou du refus global des compétences au regard du dossier.

En cas de validation partielle, il doit proposer au candidat des orientations pour acquérir les compétences manquantes.

En cas d'évaluation différente entre les membres du jury, la majorité l'emporte. Le président a une voix prépondérante en cas d'égalité.

Le jury validant partiellement le titre en fonction des compétences validées peut proposer :

### Centre(s) de passage/certification

- <http://www.ism.fr/>

un complément d'expériences professionnelles  
un complément de formation

Durée de validité des composantes acquises :

La validation partielle a une durée de 2 ans à compter du délibéré du jury.

Durée accordée pour valider les composantes manquantes :

La validation partielle a une durée de 2 ans à compter du délibéré du jury.

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences.

## Plus d'informations

### *Statistiques*

5 certifiés en 2018.

### *Autres sources d'information*

<http://www.ism.fr/formation/parcours-certifiant-responsable-marketing.html>