

Management digital

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Support à l'entreprise**

Code(s) NAF : **64.11Z**, **82.99Z**, **79.11Z**, **70.22Z**,
35.11Z

Code(s) NSF : **320**

Code(s) ROME : **M1705**

Formacode : **34093**

Date de création de la certification : **01/01/2014**

Mots clés : **WEBMARKETING**, **Stratégie digitale**,
Transformation digitale, **MARKETING DIGITAL**

Identification

Identifiant : **4028**

Version du : **19/12/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

■ [Eléments décrivant la Certification](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Les objectifs de la certifications sont :

Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise.
Définir le nouveau business model et déployer la stratégie associée.
Identifier les compétences nécessaires pour réussir la mutation vers le digital.
Repérer les technologies digitales génératrices de compétitivité pour l'entreprise.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ N/A

Descriptif général des compétences constituant la certification

1. Analyser l'impact du digital

Analyser, comprendre et évaluer les tendances économiques en mutation et les ruptures induites par le digital.
Différencier le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés, etc.

2. Piloter la transformation digitale et concevoir une stratégie

Conduire un projet web et utiliser les méthodes agiles.
Réaliser une analyse de risque.
Elaborer une stratégie digitale (globale, par étape et par fonction, spin-off).
Construire, des offres, des communications, des innovations avec l'implication des consommateurs et/ou clients de l'entreprise.

3. Maîtriser les impacts du digital sur les métiers de l'entreprise

Public visé par la certification

- Salariés
- Demandeurs d'emploi

Identifier les comportements clients.

S'approprier le marketing digital et marketing omnicanal

(Acquisition/recrutement - conversion - fidélisation).

Digitaliser le poste de travail : digital workplace et collaborateur numérique.

Analyser la sécurité d'une entreprise digitale et définir les risques.

Adapter le Système d'Information aux enjeux du numérique (BYOD, RSE, mobilité).

Intégrer des solutions Cloud et SaaS.

4. Accompagner le changement

Digitaliser l'état d'esprit de l'entreprise.

Accompagner la transformation digitale.

Identifier et développer les compétences numériques des collaborateurs.

Favoriser l'utilisation des médias, réseaux sociaux, des outils collaboratifs et RSE d'entreprise.

Construire et animer des communautés internes.

Modalités générales

Cette certification est accessible avec ou sans formation associée, en fonction des compétences déjà détenues par le candidat dans le cadre de son parcours professionnel (validation sur dossier de candidature).

La certification est délivrée en fonction des résultats obtenus à l'issue de trois modalités d'évaluation complémentaires :

validation des acquis et compétences par un expert du domaine (selon diverses modalités : contrôle des connaissances, mise en situation),

rédaction d'un mémoire,

soutenance du mémoire face à un jury de professionnel.

La durée du cycle de formation présentielle, associé à cette certification, est de 9 jours (63 heures) en 3 parties, étalées sur 3 mois, avec mise en application pratique entre les sessions.

Des ressources pédagogiques digitalisées permettent d'approfondir les apports réalisés en présentiel.

La certification peut être préparée, en option, avec tutorat individualisé : un expert du domaine accompagne le candidat à la certification tout au long de la rédaction de son mémoire.

Des ressources (vidéos de bonnes pratiques) sont mises à disposition du candidat afin de l'aider à rédiger son mémoire et réussir sa soutenance de mémoire.

Liens avec le développement durable

niveau 1 : Certifications et métiers qui internalisent le développement durable. Les activités et compétences mobilisées mettent en oeuvre des matériaux et produits moins polluants

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Cette certification permet de s'approprier les nouveaux modèles économiques, de repérer les compétences et les technologies nécessaires à l'entreprise, de déployer une stratégie digitale porteuse de croissance pour l'entreprise.

Pour l'entité utilisatrice

Cette certification offre aux entités utilisatrices la garantie de disposer de collaborateurs maîtrisant les techniques du management digital.

Cette certification, à l'heure du digital, fournit tous les outils pour devenir le partenaire privilégié de la direction générale et des opérationnels d'une entreprise.

Elle constitue un atout important en termes d'employabilité interne et externe.

Le digital bouleverse la donne économique et seules les entreprises bien préparées tireront leur épingle du jeu. Les entreprises ont besoin d'un interlocuteur identifié et bien formé pour conduire leur mutation vers le digital. Cette certification permet de développer les compétences nécessaires au management digital de l'entreprise. Elle permettra à tous salariés d'une entreprise de développer son employabilité interne ou externe.

Evaluation / certification

Pré-requis

Cette certification s'adresse :

Aux titulaires d'un diplôme de l'enseignement général (Bac à Bac + 5), avec une expérience professionnelle d'au moins trois ans en marketing. Aux autodidactes, personnes en reconversion avec une expérience professionnelle d'au moins cinq ans à un poste de management, marketing, chef de projet.

Une formation initiale réalisée en alternance (de 2 ans à 4 ans) peut être prise en compte pour le décompte de ces années d'expérience.

Compétences évaluées

Toutes les compétences sont évaluées.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

N/A

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non
Matérialisation officielle de la certification :
Certificat Professionnel FFP

Centre(s) de passage/certification

- Les certifications se déroulent en France.
- <https://www.w.cegos.fr/avantages/Pages/centres-de-formation.aspx>

Plus d'informations

Statistiques

Depuis 2015, 17 certificats ont été remis.

Autres sources d'information

Blog digital : <https://www.elearning-news.fr/>

<https://www.cegos.fr/>