

Mettre en place une communication efficace et durable

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Tout domaine d'activité où la communication interpersonnelle, la prise de parole en public, la conduite de réunion interviennent**

Code(s) NAF : **32.99Z**, **55.10Z**, **65.12Z**, **61.10Z**,
20.14Z, **71.12B**, **20.12Z**, **62.02A**

Code(s) NSF : **413**, **312t**

Code(s) ROME : **M1302**, **M1301**, **C1104**, **G1402**, **D1406**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/01/2016**

Mots clés : **DEVELOPPER UNE COMMUNICATION EFFICACE**,
COMMUNICATION INTERPERSONNELLE,
Communication managériale,
Facteurs Humains

Identification

Identifiant : **3582**

Version du : **08/11/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- **N/A**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Maîtriser les outils de communication verbaux et non verbaux pour professionnaliser ses interventions orales face à des équipes ou des groupes de personnes internes ou externes à l'organisation.

Cette certification apporte les compétences pour réussir à s'exprimer en public de façon convaincante pour inspirer l'adhésion de son auditoire. La prise de parole en public engendre bien souvent du stress qui fait perdre ses moyens à l'orateur. Cette certification apporte les compétences en techniques de communication pour capter l'attention de l'auditoire dès les premières secondes, maintenir l'attention en permanence et conclure de façon inspirante pour mettre les gens dans l'action. En ayant une juste image de soi, et en prenant confiance, cette certification permet de mettre en oeuvre ses compétences sous la pression et d'apparaître comme une personne de confiance auprès de qui demander conseil.

La méthode d'apprentissage est basée sur les techniques théâtrales issues de l'enseignement de Luc Charpentier.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- néant

Descriptif général des compétences constituant la certification

Les objectifs de cette certification sont de donner aux stagiaires des outils et des méthodes leur permettant d'être à l'aise et efficaces quelle que soit les situations auxquelles ils sont confrontés, notamment dans l'univers professionnel.

Public visé par la certification

Tous publics

Pour ce faire, nous proposons une méthode originale basée sur les techniques théâtrales enseignées par Luc Charpentier, célèbre professeur de théâtre et ancien directeur du Charpentier Art Studio.

Par le biais de mise en scène au sein d'un théâtre, les stagiaires seront confrontés à différents contextes leur permettant d'expérimenter des situations plus ou moins stressantes, d'adapter leur mode de communication au contexte, de décrypter les modes de communication de leurs interlocuteurs, de développer leur capacité d'adaptation.

Avant d'être à même de décrypter les modes de communications des interlocuteurs potentiels, le cursus proposera des exercices permettant à chaque stagiaire d'avoir une cartographie précise de ses propres modes de communication. A partir de cette cartographie, il devra s'exercer à adapter son comportement à différentes situations.

La liste des exercices possibles et les champ d'investigation pourront être tout ou partie des thèmes suivants:

Décrypter les différents canaux de communication proposés par ses interlocuteurs et savoir décrypter ses propres canaux pour mieux interagir avec les autres.

Interagir sur le canal adéquat avec son interlocuteur en utilisant les registres appropriés suivants : verbal, para et non-verbal.

Identifier et gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants.

Identifier et gérer les manifestations de comportements sous stress intense en offrant à son interlocuteur les signaux de reconnaissance appropriés.

Modalités générales

Durée : 49 heures.

Organisation : par 4 modules dispensés soit par journée entière et intensive, soit par demi-journée.

Pédagogie : formation-action essentiellement basée sur des mises en situation avec coaching individualisé en présentiel renforcé par du coaching individuel lors des présentations filmées et un feedback constructif vidéo. L'alternance avec des exposés théoriques permet de donner le sens et la compréhension aux exercices pratiques (qui occupent 80% du temps).

Inscription : sur dossier.

Modules de formation : Notre programme se déroule en 4 modules.

Module de base permettant aux collaborateurs de prendre conscience de l'image qu'il renvoie et de leur mode de communication. Ce module se déroule sur 3 jours (soit 21 heures). Le déroulé du module consiste en un entretien préalable avec le collaborateur afin de cerner au mieux ses attentes et besoins, 2 jours de formation pour établir la cartographie des modes de communication du stagiaire, un debriefing personnalisé afin de lui faire prendre conscience de ces points forts et faibles et de l'image qu'il renvoie en fonction des situations.

Module 1 - Prendre la parole avec conviction. Construire et porter ses messages, en tenant compte de son auditoire, lancer son sujet, proposer une idée une solution, faire parler les chiffres et les messages techniques, faire vivre et convaincre grâce aux apports du storytelling. Ce module se déroule sur 2 demi-journées, soit 7 heures.

Module 2 - Dynamiser ses soutenance. Prendre la parole est une chose, exposer une idée devant un auditoire lors d'une présentation en est une autre. Ce module a pour objectif de donner des outils permettant de capter l'attention dès le début de la présentation. Ce module se déroule sur 3 demi-journées, soit 11 heures.

Module 3 - Savoir dire non et poser les limites en toute bienveillance. L'idée de ce module est d'aider les stagiaires à éviter les situations de stress fréquentes dans la sphère professionnelle en leur

apprenant à déterminer à se trouve les limites de l'acceptable pour eux et savoir refuser toutes les situations qui outrepasseraient ces limites. Ce module se déroule en 3 demi-journées, soit 10 heures.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Le constat à l'issue de la formation est donc, pour le ressenti des collaborateurs :

Meilleure employabilité en situation de mobilité, reclassement ou repositionnement. Meilleure compréhension de ses interlocuteurs permettant de fluidifier les relations avec le/les managers et les collègues de travail, améliorant l'efficacité professionnelle au quotidien. Meilleure prise de recul et meilleure gestion de soi dans les phases de changement importants au sein du service ou du département de l'entreprise. Augmentation de la capacité des personnes à identifier les conditions nécessaires à leur équilibre professionnel et/ou personnel, participant à une meilleure gestion des risques psycho-sociaux au sein de l'organisation. Partage autour d'un référentiel commun et augmentation de la capacité à résoudre les problèmes de façon collaborative.

Pour l'entité utilisatrice

Pour la structure :

Amélioration de la communication et des relations intra-équipe permettant une meilleure efficacité individuelle et collective. Pacification des relations au sein de l'équipe/des équipes permettant une augmentation de l'attractivité du service et la pérennisation de l'activité de production. Amélioration du management d'équipe(s) et de l'atteinte des objectifs opérationnels. Développement de la qualité de la relation professionnelle avec les interlocuteurs externes (clients, fournisseurs, partenaires), impactant positivement la fidélisation des clients et sécurisant la position de l'entreprise sur le marché. Amélioration de la coopération interservices permettant une meilleure coordination transversale et une meilleure efficacité globale de l'entreprise.

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun pré-requis formalisé en terme de certification, diplôme, ou formation.

Cependant, le candidat doit faire preuve de motivation pour accepter les remises en cause de ses habitudes et avoir un minimum d'expérience en termes de prise de parole en public.

Compétences évaluées

Le stagiaire ne pourra pas être évalué sur tout le spectre de compétences acquises. En revanche et dans la mesure où la formation se déroule au sein d'un théâtre, les formateurs pourront, en s'aidant de comédiens, créer des situations concrètes de l'univers professionnels et voir la façon dont le stagiaire gère ces différentes situations. Parmi les situations évaluées. Le stagiaire sera confronté à deux situations pour les thèmes suivants :

Cartographier les modes de communication de son auditoire :

Centre(s) de passage/certification

- Théâtre des Feux de la Rampe- 34, rue Richer - 75009 Paris

Repérer les différents Canaux de Communication proposés par ses interlocuteurs.

En fonction de la cartographie établie, s'adapter au canal de son interlocuteur en utilisant les registres appropriés suivants : verbal, para et non-verbal.

Identifier et gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants.

Identifier et gérer les manifestations de comportements sous stress intense en offrant à son interlocuteur les signaux de reconnaissance appropriés.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

N/A

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

Entre 2017 et la fin du premier semestre 2018, 52 collaborateurs auront été certifiés.

Autres sources d'information

<http://www.5srh-formation.fr/wp-content/uploads/2018/04/Certification-mettre-en-place-une-communication-efficace-et-durable-3.docx>