

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 12376**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Responsable marketing et communication interactive

Nouvel intitulé : Responsable marketing et communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Institut supérieur d'informatique et de management de l'information - Pôle Paris alternance	Président

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312 Commerce, vente

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les activités du responsable du marketing et de la communication interactive sont liées au développement de la vente en ligne. Elles nécessitent la maîtrise de compétences empruntées au marketing direct, à la communication, à la publicité, aux techniques de vente et de l'informatique.

Elles concourent à faciliter :

- les contacts directs avec une clientèle locale ou internationale, en réduisant les coûts de structure de la vente aux particuliers,
- la recherche par le consommateur de produits au meilleur prix,

Au service des PME, elle leur permet de se faire connaître sur leurs marchés en réduisant sensiblement les coûts et en leur garantissant de meilleures ventes.

Ces compétences sont en entreprise ou en agence spécialisée, ou "web agency".

Les capacités attestées :

- En tenant compte des différentes informations relatives au positionnement du site internet qu'il a recueillies, optimiser son référencement d'un site informatique en améliorant son ergonomie et ses offres promotionnelles en lien avec la direction marketing, son netlinking et ses partenariats publicitaires, pour optimiser son référencement naturel et générer du trafic.
- Elaborer des campagnes publicitaires en ligne, en mettant en place des campagnes de référencement payant et en recherchant puis mobilisant les moyens d'optimisation des budgets alloués (achats d'espaces publicitaires, de fichiers et bases de données, campagnes e-newsletter et e-mailings) pour collaborer au plan marketing de l'entreprise en s'assurant de la mise en œuvre technique par le service informatique
- Analyser le chemin de navigation de l'internaute en utilisant les données de connexion à fin d'établir les profils-type et le comportement de l'internaute pour lui apporter l'information qu'il recherche le plus rapidement
- Effectuer régulièrement une veille technologique et marketing en se comparant avec la concurrence au moyen des outils technologiques et des tests, en utilisant les modalités de référencement dans les moteurs de recherche pour contribuer à la rentabilité du plan marketing de l'entreprise.
- Développer des stratégies de positionnement sur les réseaux sociaux, par l'animation de blogs, le développement d'une communauté fidélisée et modérer des messages laissés sur différentes plates formes pour valoriser la notoriété de l'enseigne, de la marque ou de ses produits.
- Gérer un projet de création ou de développement d'une stratégie de communication en ligne en définissant un entonnoir d'achat, des indicateurs clés de performance (KPI), à partir d'un cahier des charges et en veillant au bon déroulement du projet en encadrant l'équipe de développement du site internet pour respecter les budgets, délais et objectifs commerciaux et marketing définis par la direction

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

La qualification visée est souvent recherchée par des agences de communication spécialisées (web agency), au sein de PME de manière générale. Elle est aussi associée au service marketing/communication des grandes entreprises quelque soit leur secteur d'activité, même si le secteur industriel est moins concerné.

Cette qualification peut s'exercer sous statut de consultant indépendant. Le secteur des administrations est progressivement demandeur de cette qualification, notamment pour la vente en ligne de produits touristiques

chef de projet web

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1706 : Promotion des ventes

E1103 : Communication

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Les différentes modalités d'évaluation mises en place, prennent appui sur des situations issues du secteur professionnel et se déroulent

sous forme de :

- Etudes de cas
- Projets en entreprise
- Missions en entreprises
- Jeux d'entreprises
- Projets associatifs
- Mises en situation
- Soutenances devant un jury

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, dont 1/2 salarié et 1/2 employeur
En contrat d'apprentissage	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, dont 1/2 salarié et 1/2 employeur
Après un parcours de formation continue	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, dont 1/2 salarié et 1/2 employeur
En contrat de professionnalisation	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, dont 1/2 salarié et 1/2 employeur
Par candidature individuelle		X
Par expérience dispositif VAE prévu en 2010	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, dont 1/2 salarié et 1/2 employeur

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 19 avril 2011 publié au Journal Officiel du 12 mai 2011 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé Responsable marketing et communication interactive avec effet au 31 juillet 2007, jusqu'au 12 mai 2016.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

<http://www.pgsm-ppa.fr>

##### Autres sources d'information :

Pôle Paris Alternance

##### Lieu(x) de certification :

Institut supérieur d'informatique et de management de l'information - Pôle Paris alternance : Île-de-France - Paris ( 75) [28 rue du Plateau 75019 Paris]

Institut supérieur d'informatique et de management de l'information - Pôle Paris alternance : Île-de-France - Paris ( 75) [19 rue Erard 75012 Paris]

Institut supérieur d'informatique et de management de l'information - Pôle Paris alternance : Île-de-France - Paris ( 75) [99 avenue du Général Leclerc 75014 Paris]

Institut supérieur d'informatique et de management de l'information

Pole Paris Alternance

97/99 avenue du Général Leclerc 75014 Paris

28 rue du Plateau 75019 Paris

19 rue Erard 75012 Paris

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Pole Paris Alternance  
97/99 avenue du Général Leclerc 75014 Paris  
28 rue du Plateau 75019 Paris  
19/21 rue Erard 75012 Paris

ESICAD  
La compagnie de formation SA  
1702, rue Saint Priest  
34097 MONTPELLIER

ESPL SAS  
19, rue André le Notre  
49000 ANGERS

PIGIER NANTES  
La Compagnie de formation SA  
17, rue Deshoulières  
44000 NANTES

CAP VERS  
Forteam formation SAS  
17, boulevard des Martyrs Nantais  
44000 NANTES

**Historique de la certification :**

**Certification suivante :** Responsable marketing et communication