

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 13079**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Styliste option design textile, option modélisme

Nouvel intitulé : Styliste modéliste

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Institut de développement des arts appliqués (IDAA) - LISAA

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directeur, Directeur IDAA

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

242n Stylisme, patron, gradation

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le styliste choisit les thèmes, les matières et les formes qu'il dessine en fonction des tendances de la mode et aussi de la marque ou du secteur pour lequel il travaille.

Il supervise toutes les étapes de la fabrication du vêtement. Il peut participer à la communication de l'image de marque d'une collection.

Lorsqu'il est spécialisé « designer textile », il choisit et crée des motifs sur un thème, pour l'ameublement comme pour l'habillement.

Il maîtrise parfaitement les couleurs, les matières ainsi que le processus de l'impression textile et de la fabrication des tissus.

Lorsqu'il est spécialisé « modéliste », il travaille à partir des silhouettes et des croquis techniques du styliste. Il réalise les toiles qui seront les premières mises en volume du vêtement et qui permettront ensuite d'obtenir un prototype.

Les activités s'organisent autour de 4 blocs d'activités

3 communs :

- \* Enquêter et définir le positionnement d'une collection pour le prêt-à-porter Créateur ou textile maison.
- \* Réaliser une collection pour le prêt-à-porter, Créateur ou textile maison
- \* Communiquer sur une collection pour le prêt-à-porter, Créateur ou l'environnement.

1 de spécialisation :

- \* Design Textile : Réaliser une collection d'imprimés et de coordonnés textiles
  - \* Modélisme : Réaliser des prototypes
- Compétences ou capacités attestées

1 Compétences analytiques et méthodologiques:

- \* Connaître et comprendre un marché spécifique pour évaluer la concurrence et déterminer un positionnement de marque de mode ou de produits pour le linge de maison
- \* Etudier plus spécifiquement une marque concurrente pour comprendre le processus créatif et économique des entreprises de mode et de linge de maison
- \* Tenir compte des enjeux économiques liés au marché, localiser le sourcing, les achats de matières premières et le façonnage pour la réalisation de vêtements ou de produit pour le linge de maison
- \* Cibler la clientèle déterminer et/ou susciter les besoins et les attentes du consommateur en matière de comportements vestimentaires liés au phénomène des tendances.
- \* Interpréter et retranscrire à l'écrit ou à l'oral des informations concernant l'étude approfondie d'une marque de mode ou de textile pour l'ameublement et son positionnement sur le marché.

2 - Compétences créatives, techniques et organisationnelles :

Compétences Communes.

- \* Définir un thème générique et son contenu avec la déclinaison des produits destinés au secteur du prêt-à-porter Féminin, Masculin, Enfant ou pour le linge de maison
- \* Rechercher et analyser des tendances de mode et décoration à travers une étude spécifique des médias et supports internet spécialisés.
- \* Maîtriser les techniques de représentation pour présenter de façon attractive et réaliste une collection pour le prêt-à-porter féminin, masculin enfant ou linge de maison
- \* Gérer un plan de collection qui présente l'ensemble des produits destinés à la réalisation du projet (mode ou linge de maison)
- \* Créer des modèles et des accessoires de mode après avoir défini les lignes, les couleurs et les matières en tenant compte du coût d'achat des matières premières et des coûts de production
- \* Planifier les achats de tissus
- \* Définir les coûts de fabrication d'un prototype en atelier et industriellement.
- \* Réactualiser les modèles en fonction du flux des ventes pour éviter les stockages et les non- vendus.
- \* Sélectionner et typer dans les salons professionnels, des matériaux adaptés au créneau senior.

- \* Définir et concevoir une collection sur 2 créneaux différents homme/ femme ou transgénérationnel.
- \* Mettre en avant des pièces basiques ou classiques, dont les spécificités resteront égales dans le temps
- \* Décliner des coordonnées et/ou dérivés des pièces événementielles, dans un esprit adapté au secteur loungewear.

Compétences spécifiques :

Pour le design textile

- \* Elaborer des gammes de coloris pour des produits spécifiques après avoir défini le thème d'inspiration et l'application produits pour des vêtements ou du linge de maison
- \* Créer des nuanciers, des coordonnées de coloris en fonction d'un document visuel fort et inspiré permettant un développement et une application produits pertinents et créatifs
- \* Choisir une gamme de produits en fonction d'un secteur identifié à la mode ou à l'environnement maison en fonction d'un secteur identifié.
- \* Expérimenter le travail de la matière sur différents types de supports textiles technique d'impression, sérigraphie, maille, photo numérique, dentelle, broderie.

Pour le modélisme

- \* Comprendre et interpréter un dessin technique de mode ou d'un produit de linge de maison
- \* Maîtriser les techniques de réalisation en volume des produits en vue de la réalisation d'un prototype.
- \* Comprendre les spécifications techniques des supports textiles en fonction de leur application produits (mode ou maison)
- \* Gérer un produit à partir du dessin à la réalisation finale du prototype.
- \* Planifier les coûts de fabrication d'un prototype

3 - Compétences de communication

- \* Participer à la création de l'identité visuelle d'une marque de vêtements en fonction d'une cible déterminée (homme, femme ou enfant), d'un secteur spécifique (luxe, prêt-à-porter moyenne ou grande diffusion, street wear...) ou de produits destinés au linge de maison spécifique (luxe, haut, moyenne ou grande diffusion)
- \* Comprendre un plan de communication chiffré pour développer l'image de marque d'une collection en fonction d'une stratégie spécifique (publicité, défilé, événementiel...)
- \* Participer aux étapes du processus de communication de la collection de produits pour la mode ou le linge de maison.
- \* Identifier et travailler avec les partenaires professionnels qui vont assurer la communication de la collection (attachés de presse, designer graphique, architectes d'intérieur.)
- \* Acquérir les notions nécessaires à la création de l'image de marque en suivant des processus définis. (Planches univers images, brainstorming, planche typographique et concept créateur, rough logos, finalisation, applications sur différents supports)

#### **Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat**

Industries du textile, de l'habillement, de l'ameublement, décoration, bureaux de style, maisons de couture, créateurs.

Créateur de mode, Créateur en art textile et impression, Créateur infographe textile, Créateur textile, Dessinateur de mode, Styliste, Styliste habillement, Styliste prêt-à-porter, Styliste maille, Styliste photo, Styliste textile, Styliste accessoires, Illustrateur de mode, Créateur de costumes, Habilleur, Concepteur de costumes, Chef costumier, Second d'atelier

#### **Codes des fiches ROME les plus proches :**

**B1805** : Stylisme

**L1502** : Costume et Habillage spectacle

**H1205** : Études - modèles en industrie des matériaux souples

#### **Modalités d'accès à cette certification**

##### **Descriptif des composants de la certification :**

1) Après formation

A l'issue du parcours de formation, la certification, s'effectue au travers de 4 éléments :

1 Composante «exercices pratiques de stylisme, de modélisme et dossiers de design textile (travail continu)

Stylisme

- Conception et réalisation de projets de collections personnelles, conception de plan de collection, déclinaison sur des produits diversifiés.
- Création de cahiers de tendances
- Réalisation de silhouettes, dessins techniques.

Design Textile

- Présentation d'une collection personnelle mixant style et textile allant du cahier d'idées avec dossier, à la réalisation en sérigraphie
- Réalisation de collections de motifs textiles pour la mode et l'ameublement : création de classeurs d'échantillons textiles contenant des chaînes et trames, des mailles et tissu, des matières technologiques, spécifications techniques des différents supports textiles.

Modélisme (toiles et produits finis/ patrons et papiers) :

- Gestion d'un produit du dessin à la réalisation du prototype : technique de réalisation en volume
- Réalisation d'une collection de prototypes pour la mode ou l'ameublement.

2 - Composante Présentation « d'une création de collection » de prêt-à-porter - grande diffusion.

Présentation d'un projet commercialisable de collection de vêtements, accessoires et textiles en grande série (dossier et 1 prototype). Le

dossier inclut l'étude de marque, le thème, le plan de collection, des dessins techniques (silhouettes), des visuels de mise en situation, un calcul du coût de fabrication du prototype.

3 - Composante présentation d'une collection personnelle de vêtements, accessoires prêt-à-porter : créateur de la conception à la présentation lors d'un défilé.

Présentation et argumentation de la création et la réalisation d'une collection personnelle de vêtements accompagnée d'accessoires : thème, carnets de recherche, dossier de présentation visuelle, échantillons de matières et de tissus, plusieurs prototypes.

4 - Composante de stage :

Stage de 1 à 6 mois au sein d'une structure professionnelle du secteur de la mode et rendu d'un rapport de stage soumis à un cahier des charges

Dans le cadre de la VAE, les preuves permettant d'évaluer les compétences sont :

- \* Un CV détaillé du parcours professionnel du candidat
- \* Une ou plusieurs fiches entreprise/ emploi permettant de décrire le contexte des activités au sens large.
- \* Présentation de l'entreprise, son organisation, ses clients, son marché, ses fournisseurs, vos fonctions, vos actions au sein de cette entreprise.
- \* Des fiches projets/ Activités/ Missions en rapport avec le titre visé
- \* Un dossier de preuves concrètes illustrant vos projets et travaux au format A4 ou A3
- \* Questionnaire sur la pratique du métier de Styliste, Modéliste (relations avec les pairs, adhésion à un syndicat professionnel, salons professionnels, visibilité des évolutions du métier...)
- \* Lettres de recommandation

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUINON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury de présentation " de la création d'une collection" de Prêt à porter- grande diffusion se compose de 75% de professionnels extérieurs spécialisés dans les métiers de la Mode et de 25% d'intervenants au sein de l'établissement. Le jury de présentation du "diplôme de fin d'études" se compose de 60% de professionnels extérieurs spécialisés dans les métiers de la Mode et de 40% d'intervenants au sein de l'établissement.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X	Le Jury VAE se compose de 40% de membres dépendant de l'organisme et 60% de membres extérieurs professionnels du secteur (30% employeurs - 30 % salariés).

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 31 août 2011 publié au Journal Officiel du 7 septembre 2011 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Styliste option design textile, option modélisme" avec effet au 1 décembre 2007, jusqu'au 7 septembre 2014.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

Arrêté du 22 décembre 2014 publié au Journal Officiel du 31 décembre 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, au niveau II, sous l'intitulé "Styliste option design textile, option modélisme"

avec effet au 7 septembre 2014, jusqu'au 31 décembre 2015.

Arrêté du 21 décembre 2005 publié au Journal Officiel du 31 janvier 2006 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau III, avec effet au 31 janvier 2006, jusqu'au 31 janvier 2011. *(En vertu de l'arrêté du 31 août 2011, les titulaires de la certification obtenue à compter du 1 décembre 2007 peuvent se prévaloir du niveau II).*

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2005.

Arrêté du 1er août 2003 publié au Journal Officiel du 20 août 2003 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique. Observations : L'homologation prend effet au 13 janvier 2000 et jusqu'au 31 décembre 2003.

Arrêté du 5 janvier 2000 publié au Journal Officiel du 13 janvier 2000 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique. Homologation sous l'intitulé 'Styliste designer textile'.

Arrêté du 24 septembre 1994 publié au Journal Officiel du 13 octobre 1994 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique. Homologation sous l'intitulé 'Styliste, option modéliste, design-textile'.

#### **Pour plus d'informations**

##### **Statistiques :**

Statistiques :

2007 : 52

2008 : 54

2009 : 59

##### **Autres sources d'information :**

[www.lisaa.com](http://www.lisaa.com)

[www.fashionmag.fr](http://www.fashionmag.fr)

[www.pretaporter.com](http://www.pretaporter.com)

[www.c-tendance.com](http://www.c-tendance.com)

<http://www.lisaa.com>

##### **Lieu(x) de certification :**

INSTITUT DE DEVELOPPEMENT DES ARTS APPLIQUES (IDAA) INSTITUT SUPERIEUR DES ARTS APPLIQUES (LISAA)

55 rue du Cherche Midi 75006 Paris

##### **Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

55 rue du Cherche Midi 75006 Paris

##### **Historique de la certification :**

Anciens libellés : - 'Styliste, option modéliste, design-textile' (arrêté du 24 septembre 1994 publié au Journal Officiel du 13 octobre 1994)

- 'Styliste designer textile' (arrêté du 5 janvier 2000 publié au Journal Officiel du 13 janvier 2000).

**Certification précédente :** Styliste option design textile, option modélisme

**Certification suivante :** Styliste modéliste