

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 13884**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Responsable de communication

Nouvel intitulé : Chef de projet en communication

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Centre d'études supérieures alternées en communication  
(CESACOM)

Directeur

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le responsable de communication est un opérationnel. Ses domaines d'intervention couvrent la publicité, les relations presse, les relations publiques, les publications de l'entreprise, et la présence Internet.

Il a un rôle stratégique. Il positionne les marques par rapport à ses concurrents pour leur donner du sens, et prépare les grands événements auxquels participent les principaux dirigeants ou clients.

Il est à la tête d'une équipe qu'il coordonne et anime en véritable chef d'orchestre.

Chez l'annonceur, il conduit son service et à partir d'un budget préétabli, il définit et met en œuvre la stratégie de communication en interne comme en externe en cohésion avec la stratégie globale de l'entreprise. Il est le garant de l'image de la société, de son identité et des valeurs qu'elle véhicule. Il s'entoure souvent d'agences de communication spécialisées en publicité, en relation presse, en organisation d'événements ou en Internet pour stimuler sa créativité et compléter ses équipes. Il reporte au président ou au directeur marketing. Il participe souvent au comité exécutif.

En agence, il pense les stratégies et mobilise et alloue les ressources humaines et financières.

Compétences ou capacités attestées

1. Analyser des problématiques de communication de clients

F1 - Analyser des attentes et des enjeux de stratégies de communication

F2 - Etudier des marchés et des environnements de secteurs donnés

2. Conseiller des stratégies de communication

F1 - Rechercher et élaborer des stratégies de communication

F2 - Anticiper des résultats et des impacts prévisionnels de stratégies de communication

3. Concevoir des campagnes de communication

F1 - Imaginer et concevoir des scénarii de campagnes de communication

F2 - Elaborer des budgets de campagnes et d'opérations de communication

4. Mettre en œuvre et évaluer des plans de communication

F1 - Etablir des plannings de mise en œuvre de stratégies de communication

F2 - Coordonner et contrôler la réalisation de phases de campagnes et d'opérations

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Selon la taille de l'entreprise, les titulaires du titre peuvent être manager en stratégies de communication au sein :

- de grandes entreprises ;

- de PME-PMI

- au sein d'une agence de communication ;

- auprès de collectivités territoriales, institutions publiques ou associations.

- Directeur de communication

- Consultant/e en communication

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

E1103 : Communication

### Modalités d'accès à cette certification

**Descriptif des composants de la certification :**

Evaluation n°1 - Présenter une analyse de problématiques de communication

Evaluation n°2 - Développer des stratégies de communication

Evaluation n°3 - Créer des campagnes de communication

Evaluation n°4 - Analyser une conduite de campagne de communication

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	5 personnes : - 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury - Le Directeur Pédagogique
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	5 personnes : - 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury - Le Directeur Pédagogique
En contrat de professionnalisation	X	5 personnes : - 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury - Le Directeur Pédagogique
Par candidature individuelle	X	5 personnes : - 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury - Le Directeur Pédagogique
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X	5 personnes : - 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury - Le Directeur Pédagogique

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

**Base légale**

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 11 janvier 2012 publié au Journal Officiel du 19 janvier 2012 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable de communication" avec effet au 30 septembre 2009, jusqu'au 19 janvier 2017.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

**Pour plus d'informations**

**Statistiques :**

**Autres sources d'information :**

**Lieu(x) de certification :**

**CESACOM**

363 bis, rue des Pyrénées  
75020 Paris

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Campus EUREXIA  
3, rue Alaric II  
Bâtiment Le Médéric  
31000 TOULOUSE

**ESCASUP**

396, rue du Mas de Verchant  
34000 MONTPELLIER

**FORMASUP CAMPUS**

89, quai des Chartrons  
33300 BORDEAUX

ARCADE FORMATION  
9, rue du Colonel Rémy  
14000 CAEN

ESDAC  
5, boulevard de la République  
13100 AIX-EN-PROVENCE

ESCA WESFORD AUVERGNE  
7, rue de Catarou  
63100 CLERMONT-FERRAND

ICADEMIE  
235, rue Denis Papin  
13857 AIX-EN-PROVENCE

PROVENCE FORMATION - ERUDIS  
11, avenue des Sources  
84000 AVIGNON

DL FORMATION  
1, place du Pont à Seille  
57000 METZ

ELYTIS  
2, rue Auguste Kervern  
29200 BREST  
INSTITUT POUR LA FORMATION ET LE CONSEIL - IFC  
60, allée Wilhelm Roentgen  
34000 MONTPELLIER  
INSTITUT POUR LA FORMATION ET LE CONSEIL - IFC  
250, rue du 12<sup>e</sup> régiment Zouaves  
84094 AVIGNON CEDEX 9

**Historique de la certification :**

**Certification suivante :** [Chef de projet en communication](#)