

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17225**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Chef de produit pour les entreprises de mode et d'habillement

Nouvel intitulé : Chef(fe) de produit pour les entreprises de mode et d'habillement

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Institut supérieur spécialisé de la mode (MOD'SPE Paris) | Directeur Mod'spé

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

242p Habillement : organisation, gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Situé à l'interface entre création, production, marketing et vente d'une collection, le chef de produit de mode est le responsable opérationnel et l'interlocuteur privilégié de tous les acteurs, internes et externes à son entreprise qui contribuent à la réalisation et à la valorisation de la famille de produits dont il est chargé au sein d'une collection.

Placé sous la responsabilité d'un directeur du développement des produits de mode, le chef de produit de mode peut travailler au sein d'une entreprise de mode ou d'une entreprise de grande distribution.

Maîtrisant l'ensemble des aspects marketing et financiers de la ligne de produits dont il a la responsabilité, le chef de produit de mode gère la globalité du processus de collection, depuis la conception du plan de collection, jusqu'à la validation du prototype. Dans certaines PME, il peut être amené à suivre également la production, même si la responsabilité globale en revient au directeur de production, il collabore aux négociations avec les fabricants et participe à l'évaluation des collections.

Etude de l'environnement économique et social, analyse des tendances et positionnement marketing de son entreprise

Elaboration d'un plan de collection

Pilotage de la fabrication de la collection

Merchandising et gestion des flux

Suivi financier de la collection

Management des collaborateurs internes

Gestion des partenariats nationaux et internationaux

Les candidats sont évalués sur les compétences suivantes :

Assurer une fonction de veille stratégique permettant d'anticiper sur le positionnement à prendre par son entreprise et de définir les orientations de la prochaine collection.

Elaborer le plan de collection en respectant la marque et les valeurs de son entreprise

Piloter les différentes étapes de réalisation de la collection, en choisissant le « parti pris » style/produit/prix adapté à la marque et en y intégrant le système de contraintes lié au temps, aux coûts, et aux délais à respecter pour la sortie de la collection.

Effectuer le suivi des ventes en décidant des actions promotionnelles à mener ou en prenant toute décision contribuant à l'atteinte des objectifs fixés

Gérer le budget global de sa ligne de produit en définissant les clefs de répartition budgétaires, en fixant les marges à dégager pour chaque produit et en se dotant d'outils de suivi permettant de mettre en œuvre toute action correctrice nécessaire

Manager la contribution des différents acteurs qui collaborent à la création et à l'élaboration de la collection en veillant au respect des règles de fonctionnement préalablement définies

Gérer les contrats et les relations de partenariats, établis dans le cadre de la réalisation de nouvelles commandes ou de leur suivi, en trouvant des solutions adaptées aux problèmes rencontrés.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Entreprises du secteur de la mode, spécialisées dans la distribution et/ou spécialisées dans la conception de collections.

Les titulaires de ce titre travaillent comme

Chef de produit de mode

Acheteur de produits de mode

Responsable de collection

Responsable de produit

Responsable marketing

Responsable merchandising

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1703 : Management et gestion de produit

M1101 : Achats

D1506 : Marchandisage

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

MOD'SPE Paris met en place un système et des modalités d'évaluation qui sont avant tout centrées sur des capacités professionnelles : Les candidats doivent réaliser des productions telles qu'elles sont attendues par des chefs de produit : Une synthèse des informations recueillies sur son secteur via différents modes de recueil ; Un plan d'actions à mener dans le cadre d'un shopping ; Une présentation des nouvelles tendances en émergence ; Les axes de développement de la nouvelle collection ; Le bilan de plans de collections antérieurs ; Un plan de collection explicite ; Le planning des différentes actions à conduire avant le lancement industriel ; La mise au point d'un prototype avec son dossier technique ; Les critères de sélection d'un fournisseur ; La gestion d'un problème de fabrication ou de distribution ; L'évaluation de la qualité de présentation des produits sur un point de vente ; L'élaboration du planning des actions de promotion, avec commentaires ; L'analyse du bilan financier d'une collection, avec commentaires ; L'élaboration du budget d'une nouvelle collection, avec commentaires ; L'établissement du bilan financier d'une collection, avec commentaires ; La définition de l'organisation du travail à mettre en place pour la réalisation d'une nouvelle collection ; La définition d'un mode de management à mettre en œuvre au regard d'une équipe à diriger ; La définition des modalités de suivi des activités ; La sélection de fournisseurs positionnés sur le marché mondial en fonction des produits à réaliser...

En fonction des expériences des candidats et de leurs compétences, le titre professionnel peut également être obtenu par la mise en œuvre d'une procédure de VAE.

Validité des composants acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le jury est composé de 4 personnes : 2 professionnels du secteur de la mode 2 représentants de MOD'SPE Paris
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Le jury est composé de 4 personnes : 2 professionnels du secteur de la mode 2 représentants de MOD'SPE Paris
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X		Le jury est composé de 4 personnes : 2 professionnels du secteur de la mode 2 représentants de MOD'SPE Paris

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 1er juillet 2008 publié au Journal Officiel du 06 juillet 2008 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé Chef de produit pour les entreprises de mode et d'habillement, avec effet au 06 juillet 2008, jusqu'au 06 juillet 2013.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Arrêté du 12 août 2013 publié au Journal Officiel du 27 août 2013 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chef de produit pour les entreprises de mode et d'habillement" avec effet au 06 juillet 2013, jusqu'au 27 août 2018.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2006.

Arrêté du 17 mars 2003 publié au Journal Officiel du 27 mars 2003 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique. L'homologation prend effet à compter du 1er janvier 1995 et jusqu'au 18 janvier 2005.

Pour plus d'informations**Statistiques :**

Chaque année, depuis 2008, 35 à 45 candidats sont certifiés.

<http://www.modspe.com/metiers/bureau-placement.html>

Autres sources d'information :

flegac@modspeparis.com

<http://www.modspeparis.com>

Lieu(x) de certification :

MOD'SPE PARIS - 9, rue Bleue - 75009 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

MOD'SPE PARIS - 9, rue Bleue - 75009 PARIS

Historique de la certification :

Certification précédente : [Chef de produit pour les entreprises de la mode et d'habillement](#)

Certification suivante : [Chef\(fe\) de produit pour les entreprises de mode et d'habillement](#)